Приложение №1

Перечень проектов, прошедших экспертную оценку программы «Россия 809»

№	ФИО	Название проекта	Описание проекта	Ссылка	Город	Ссылка на презентацию
Тема: Проекты поддержки участников СВО и их семей						
1	Саломатин Владимир Аркадьевич Фонд содействия и поддержки ветеранов спецслужб и силовых ведомств «Живые и мертвые»	Детский патриотический киножурнал "Белый журавлик"	**Краткое описание проекта** Проект «Детский патриотический киножурнал "Белый журавлик"» реализуется с 2021 года Фондом поддержки ветеранов «Живые и мертвые» в Челябинской области. Это серия короткометражных игровых фильмов (в формате популярного киножурнала «Ералаш»), посвящённых героям специальной военной операции, участникам локальных войн и военных конфликтов, ветеранам боевых действий, а также их семьям. Фильмы рассказывают о подвигах, взаимовыручке, единстве фронта и тыла, формируя уважительное отношение к защитникам Отечества. Выпущено 12 фильмов, которые демонстрируются в школах, колледжах, вузах (в том числе на уроках «Разговоры о важном»), транслируются по телевидению и в интернете. **Основная цель** Формирование уважительного отношения молодежи 14–35 лет Челябинской области и других регионов России к защитникам страны, погибшим при исполнении воинского долга в ходе локальных войн и военных конфликтов, а также к ветеранам боевых действий, через повышение оценки значимости их подвигов. **Целевая аудитория** Молодёжь в возрасте 14–35 лет, проживающая в Челябинской области и других субъектах РФ (прежде всего школьники, студенты), а также педагоги, использующие фильмы в воспитательной работе. Особое внимание уделяется подросткам из семей участников СВО.	https://vk.com/beliy_juravlik	Челябинск	https://drive.google.com/file/d/1DK6o-pnCNFWJCRORqdIFHIh0KHUi8uSv/view?usp=drive_link
2	Брусникина Анна Олеговна БАНО"ЦСП" МИР"	Проект эвакуационных тележек "МИР"	**Краткое описание проекта** Проект направлен на изготовление и безвозмездную передачу эвакуационных тележек четырёх моделей («Мир») для военных медиков, спасательных служб и медицинских подразделений, работающих в зоне СВО. Тележки разработаны с учётом пересечённой местности и позволяют эвакуировать раненых силами двух человек вместо шести-восьми (как при использовании носилок), что значительно повышает скорость эвакуации, снижает риск для эвакуационной группы и увеличивает шансы на спасение. **Основная цель** Изготовление эвакуационных тележек как универсального инструмента для спасательных служб, медицинских учреждений и военных подразделений, в первую очередь для помощи в эвакуации мирных граждан и военнослужащих из зоны СВО, на основании конкретных обращений военных медиков из красной зоны. **Целевая аудитория** Эвакуационные группы и подразделения в красной зоне СВО (военные медики, спасатели), чья работа облегчается и оптимизируется проектом. Косвенная аудитория – эвакуируемые пострадавшие (мирное население и военнослужащие РФ, всех возрастов), для которых своевременная эвакуация повышает шансы на выживание и сохранение здоровья.	https://gruppamir.ru/	Московская область	https://drive.google.com/file/d/1rxTzwbBEjl8l-i91WeO0Gd9z7dccFaF-/view?usp=drive_link

3	Орлова Ольга Александровна Автономная некоммерческая организация «Центр помощи семье «СВЕТОЧ»	Возрождение. Новые горизонты	**Краткое описание проекта** Комплексная реабилитационная программа для участников СВО и членов их семей. Проект включает индивидуальные и групповые психологические консультации, выездные психологические интенсивы, занятия адаптивной физкультурой (ЛФК), творческие встречи, спортивные мероприятия, экскурсии, а также выпуск методических пособий для специалистов и информационных буклетов для военнослужащих и их близких. Программа направлена на восстановление психического здоровья, снижение ПТСР, тревожности и депрессии, улучшение семейных отношений и социальную реинтеграцию ветеранов. **Основная цель** Создание и внедрение комплексной реабилитационной программы для участников СВО и членов их семей, направленной на восстановление психического здоровья, формирование адаптивной когнитивной модели, укрепление социальных связей и семейных отношений, а также издание специализированных методических материалов. **Целевая аудитория** Участники специальной военной операции и члены их семей (более 75 человек), проживающие в Алтайском крае.	https://vk.com/club150850899	Алтайский край	https://drive.google.com/file/d/1IQorQZXBwUw97dtGqalwDtc6XI-R-OOJ/view?usp=drive_link
4	Крымова Оксана Евгеньевна АНО «Спортивная ассоциация Сап Восток»	Проект: «ГРАВИТАЦИЯ: комплексная программа реабилитации ветеранов СВО получившие тяжелые ранения (ампутация)через технологии VR и адаптивный сапсерфинг»	**Краткое описание проекта** Проект «ГРАВИТАЦИЯ» — это комплексная программа реабилитации ветеранов СВО с тяжёлыми боевыми травмами (включая ампутации) и посттравматическим стрессовым расстройством (ПТСР). Программа сочетает два инновационных подхода: VR-технологии для психокоррекции (экспозиционная терапия, релаксация, тренировка саморегуляции) и адаптивный сапсерфинг для физического восстановления и социальной реинтеграции. Занятия проходят в крытых бассейнах и на открытых акваториях, используются групповые форматы, создающие среду взаимопомощи и боевого братства в мирной жизни. **Основная цель** Создать и внедрить работающую модель комплексной реабилитации ветеранов с боевыми травмами и ПТСР, сочетающую инновационные VR-технологии для психокоррекции и адаптивный сапсерфинг для физического восстановления, чтобы в дальнейшем тиражировать эту модель как национальный стандарт для возвращения защитников к полноценной жизни и их реинтеграции в общество. **Целевая аудитория** Основная группа: ветераны и участники СВО в возрасте 20–45 лет, получившие тяжёлые ранения (в первую очередь с ампутациями конечностей) и/или имеющие диагностированное ПТСР, проживающие в Донецкой Народной Республике (Мариуполь, Донецк) и Приморском крае (Владивосток) — пилотных территориях реализации проекта. Вторичная (косвенная) аудитория: члены семей ветеранов (супруги, родители, дети), испытывающие вторичный стресс и риск распада семей; а также социальное и профессиональное окружение, получающее пользу от реинтеграции психологически устойчивых и физически адаптированных граждан.	https://supvostok.ru/	Донецкая Народная Республика, Мариуполь и Приморский край	https://drive.google.com/file/d/1HP-iSiBlW0tz-iMjIlrMck_vSvEtxoPh/view?usp=sharing
5	Шакиров Артур Маратович	Сила в движении: спорт и поддержка для ветеранов СВО	**Краткое описание проекта** Инициатива направлена на ресоциализацию ветеранов специальной военной операции и лиц с химическими зависимостями через регулярные занятия мини-футболом, психологическую поддержку и группы взаимопомощи по принципу «равный-равному». Ключевая особенность — создание устойчивого сообщества, где спорт становится инструментом преодоления посттравматического стресса, зависимостей и социальной изоляции. **Основная цель**	https://fc-city.ru/	Екатеринбург	https://drive.google.com/file/d/1a_hrfOzdqROgXo0jly0eTI5Kd90hMkTq/view?usp=sharing

			Ресоциализация ветеранов СВО и лиц с химическими зависимостями через спортивную деятельность (мини-футбол) и психологическую поддержку, формирование устойчивых социальных связей и здорового образа жизни. **Целевая аудитория** Основная группа: Ветераны СВО, испытывающие посттравматический стресс, депрессию, социальную дезадаптацию, риск суицида и рецидивов зависимого поведения. Лица с химическими зависимостями (алко-, наркозависимые), находящиеся в уязвимом положении, с высоким риском рецидивов и нагрузкой на бюджет. Вторичная группа: Волонтёры и наставники из числа успешных участников проекта, которые вовлекаются в группы взаимопомощи и становятся проводниками здорового образа жизни, а также члены семей ветеранов и зависимых, косвенно получающие пользу от стабилизации состояния участников.			
Тема: Культура и творчество						
6	Амосова Ольга Николаевна Автономная некоммерческая организация Центр социальной адаптации «Гнездо»	Дубынинский Ковчег	**Краткое описание проекта** Проект направлен на сохранение, актуализацию и передачу культурного кода территории села Дубынино (Братский район, Иркутская область) через художественную и событийную деятельность. Включает ежегодный семейный арт-фестиваль «Дубыня» (проведён в 2024 и 2025 годах с ростом посещаемости с 3 000 до 5 000 человек), создание уличных арт-объектов («Затопленные корни», «Детство в деревне»). **Основная цель** Сохранение, актуализация и передача культурного кода территории через художественную и событийную деятельность (сбор, исследование и творческое переосмысление историко-культурного контекста местности, создание точек притяжения для взаимодействия целевой аудитории с этим контекстом). **Целевая аудитория** Жители Иркутской области, а также художники и творческие коллективы, чья деятельность близка теме сохранения исторической памяти.	https://vk.ru/gnezdovderevne	Братск	https://drive.google.com/file/d/1_bpwAcFWydbr51WlZ82rWuJJkJARHC7I/view?usp=drive_link
7	Ширинских Евгений Васильевич Международный Благотворительный фонд имени Надежды Филаретовны фон Мекк (Фонд фон Мекк)	Чайковский - музыка без виз	**Краткое описание проекта** Международный просветительский проект, реализуемый Международным благотворительным фондом имени Надежды Филаретовны фон Мекк (Фонд фон Мекк) с ноября 2024 года. Проект включает проведение бесплатных лекций, мастер-классов, мультимедийных презентаций, выставок из частных коллекций Д.А. фон Мекка (уникальные фотографии XIX века, монеты, медали, бюсты) о жизни и творчестве П.И. Чайковского и других представителей русской культуры. В 2025 году проект реализован в более чем 20 странах мира на четырёх континентах (включая страны СНГ, Азии, Африки, Латинской Америки, Европы, США). **Основная цель** Формирование на международной арене положительного образа России как хранителя и защитника традиционных общечеловеческих духовно-нравственных ценностей через просветительские мероприятия, способствующие развитию интереса к русской музыке, литературе, культуре в целом, сохранение российского культурно-исторического наследия и его передачу от поколения к поколению, а также противодействие антироссийской пропаганде. **Целевая аудитория** Представители общественных организаций в сфере культуры и искусства, музыканты, дипломаты, работники государственных структур, журналисты. Учащиеся гуманитарных вузов, музыкальных школ, консерваторий.	https://von-meck.org	Россия и другие страны	https://drive.google.com/file/d/1taidHFmj_HhACrdRNO3jP8SmBtXwYbEg/view?usp=drive_link
8	Иванова Анна Германовна	Голоса Приволжья	**Краткое описание проекта** Проект «Голоса Приволжья» реализуется АНО «Платформа образовательных проектов» (Пермь). Он направлен на создание условий для формирования, сохранения и	https://edprojects.ru/teatro	ПФО	https://drive.google.com/file/d/1VgRa-ZUobviZwPO-

	АНО «Платформа образовательных проектов»		трансляции культурной и нравственной идентичности детей 12–15 лет – жителей Приволжского федерального округа. Для этого школьники под руководством педагогов изучают народные сказки (русские, татарские, башкирские, удмуртские), объединённые общими духовно-нравственными ценностями, и на цифровой платформе teatrovox.ru записывают аудиоспектакли на родных языках в сопровождении народных мелодий. Проект также включает создание базовых сценариев, библиотеки национальных мелодий, обучающие вебинары для педагогов и библиотекарей, а также итоговое онлайн-мероприятие. **Основная цель** Создать условия для формирования, сохранения и трансляции культурной и нравственной идентичности и общности духовных ценностей народов Приволжья у детей 12–15 лет через создание аудиоспектаклей по русским, татарским, башкирским, удмуртским народным сказкам на языках народов Приволжья. **Целевая аудитория** Дети 12–15 лет Приволжского федерального округа, родной или изучаемый язык – русский, татарский, башкирский, удмуртский. Педагоги, работники библиотек Приволжского федерального округа (возраст 23–55+ лет, высшее образование), работающие с детьми 12–15 лет.			03hqkg-0M-FpGOrR/view?usp=drive_link
9	Остудин Михаил Алексеевич Автономная некоммерческая организация "Культурно-просветительский центр "локальная история"	Крот Казанский	**Краткое описание проекта** Медиапроект «Крот Казанский» направлен на сохранение и популяризацию культурного наследия Татарстана и Поволжья через создание современных медиапродуктов: подкастов, аудиосериалов, вертикальных роликов, аудиогидов, выставочных проектов, публичных лекций и экскурсий. Команда проекта выпускает научно-популярный контент о локальной истории, знаменитых личностях, архитектуре и культурных традициях региона, сотрудничает с краеведческим сообществом, музеями, библиотеками, вузами. **Основная цель** Сохранение и популяризация культурного наследия Татарстана и Поволжья через создание современных медиапродуктов (аудиогидов, подкастов, аудиосериалов, вертикальных роликов, выставочных проектов, публичных лекций и т.д.). **Целевая аудитория** Жители России в возрасте 16–45 лет, которые в качестве досуга выбирают просмотр научно-популярного контента в интернете (пользователи подкастов, видео, социальных сетей), а также участники офлайн-мероприятий (экскурсии, лекции, выставки).	https://krot.guide/	Казань	https://drive.google.com/file/d/1JUCZ2vHmzUiwR1IB02OlkXQ62Cpbaf84/view?usp=drive_link
10	Белиоглова Мария Владимировна	Творческая лаборатория-резиденция «Живая традиция»	**Краткое описание проекта** Творческая лаборатория-резиденция «Живая традиция» — это ежегодный проект, реализуемый с 2023 года в Карачаево-Черкесской Республике на базе АНО «Центр просветительских и культурных проектов». В рамках резиденции молодые композиторы, хореографы (и в перспективе театральные режиссёры) из разных регионов России проходят конкурсный отбор, затем приезжают в КЧР, где погружаются в культуру и традиции народов Северного Кавказа: слушают лекции, общаются с экспертами, проживают в аулах в семьях носителей традиций, посещают музеи и памятники. На основе полученного опыта резиденты создают новые музыкальные и хореографические произведения, которые исполняются местными творческими коллективами на гала-концертах в рамках фестиваля «Выше звука». Параллельно проводятся мастер-классы для учащихся и преподавателей профильных учреждений, круглые столы и паблик-токи. **Основная цель** Актуализация и включение традиций и культуры народов Северного Кавказа в современный общероссийский творческий процесс посредством формирования регулярной платформы для вовлечения молодых авторов из разных регионов России в изучение и интерпретацию наследия, создание и исполнение новых произведений, вдохновлённых культурными традициями региона. **Целевая аудитория**	https://altsono.ru/residence	Карачаево-Черкесская Республика	https://drive.google.com/file/d/10waofA4yqKdKeVqPrJvh8y578OPEOpld/view?usp=sharing

			Молодые творческие профессионалы (композиторы, хореографы) из разных регионов России, заинтересованные в создании новых произведений на основе культурных традиций. Участники творческих коллективов Карачаево-Черкесии и соседних регионов СКФО (артисты, танцоры, музыканты).			
Тема: Образование и просвещение (включая техническое творчество и дошкольное образование)						
11	Склярова Анастасия Александровна Региональная общественная организация Ханты-Мансийского автономного округа-Югры содействия развитию образования и просвещения «Учитель волонтер»	Региональная общественная организация по развитию просвещения и образования "Учитель-волонтер"	**Краткое описание проекта** Проект Региональной общественной организации «Учитель-волонтёр» (ХМАО – Югра) представляет собой движение педагогов-добровольцев, оказывающих бесплатную психолого-педагогическую поддержку школьникам из социально уязвимых семей (многодетные, малообеспеченные, неполные, опекаемые). С 2022 года помощь адресно предоставляется детям из семей участников СВО. За 5 лет (с 2020 г.) к движению присоединились более 1 160 учителей, проведено свыше 140 тыс. занятий, охвачено 14 тыс. учащихся. Организация реализует дополнительные проекты: поддержка педагогов, ежегодный форум, сотрудничество с образовательными учреждениями других регионов, сбор гуманитарной помощи. Деятельность ведётся на основе грантов и добровольных пожертвований. **Основная цель** Обеспечить доступную и эффективную психолого-педагогическую поддержку учащимся, испытывающим трудности в учёбе, и поддержать социально уязвимые категории семей, создавая условия для гармоничного развития и успешной социализации подрастающего поколения. **Целевая аудитория** Школьники в возрасте 7–17 лет, проживающие на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, относящиеся к следующим категориям: дети из многодетных семей (3 и более детей), малообеспеченных семей (доход ниже прожиточного минимума), неполных семей, опекаемые дети, а также дети из семей участников специальной военной операции (мобилизованных, контрактников, ветеранов боевых действий).	https://vk.com/club193992816	ХМАО-Югра	https://drive.google.com/file/d/1uLsXHLW4aeeb-ezgVCwURgu3toMaxeJH/view?usp=drive_link
12	Низамиев Ильдар Масхутович АНО «Анатомия счастья»	Сектор безопасности 360	**Краткое описание проекта** Проект «Сектор безопасности 360» направлен на формирование устойчивой культуры безопасности в Российской Федерации через развитие критического мышления и цифровой грамотности всех категорий граждан. В рамках инициативы разрабатываются образовательные модули для школ, вузов и дополнительного профессионального образования, создаются онлайн-платформа и мобильное приложение с тренажёрами и симуляторами угроз, готовятся тренеры и региональные центры. Проект учитывает специфику разных возрастных и социальных групп (дети, молодёжь, взрослые, пенсионеры, родители, педагоги, бизнес, госслужащие, люди с ОВЗ) и направлен на снижение когнитивной уязвимости перед мошенничеством, дезинформацией и деструктивным влиянием. **Основная цель** Создать устойчивую культуру безопасности в Российской Федерации через развитие критического мышления и цифровой грамотности. **Целевая аудитория** Все возрастные и социальные группы населения РФ	https://vk.com/club229881661	Республика Татарстан	https://drive.google.com/file/d/1QN_RBH9Ktq8pXjPtlTcFn--NQzpVWqYx/view?usp=drive_link
13	Мурзина Виктория Павловна	Конкурс дикторов аудиокниг «Чтение в удовольствие» на русском и	**Краткое описание проекта** Конкурс дикторов аудиокниг «Чтение в удовольствие» — это творческое соревнование для школьников 2–11 классов, а также студентов СПО, в котором участники записывают аудио (или видео) чтение художественных произведений на русском или иностранных языках (английском, французском, немецком, китайском и др.). Тема конкурса — «Warm		Москва	https://drive.google.com/file/d/1NM-Te_m-JYe73W6eJ4MkXO-

		иностранных языках	memories» («Тёплые воспоминания»). Проект реализуется с 2024 года на базе московской школы № 1492 при поддержке вузов-партнёров (МГЛУ, МГУ ВШП, МГПУ, МИТУ-МАСИ). Конкурс проводится в дистанционном формате (приём аудиозаписей) с последующим гала-концертом. Лучшие работы могут быть переданы в библиотеки для незрячих и слабовидящих детей. **Основная цель** Стимулирование интереса к дисциплинам «Русский язык», «Словесность», «Языкознание», «Иностранный язык», «Лингвистика», а также изучение культурно-страноведческого материала России и стран изучаемого языка через выразительное чтение и создание аудиокниг. **Целевая аудитория** Младшие школьники (2–4 классы) — «Юные сказочники» (8–10 лет). Подростки (5–8 классы) — «Творческие искатели» (11–14 лет). Старшеклассники (9–11 классы) и студенты СПО — «Будущие профессионалы» (15–18 лет). Взрослые (опосредованно): родители (помощь в записи) и учителя русского языка, литературы, иностранных языков (кураторы, наставники). Территория: Российская Федерация, страны СНГ, зарубежные школы при посольствах, русские школы выходного дня за рубежом.			iz78wltWm/view?usp=drive_link
14	Кван Тамара Алексеевна	Школа изобретателей	**Краткое описание проекта** Проект представляет собой сеть кружков «Школа изобретателей» для детей школьного возраста (с 7 лет) в Санкт-Петербурге. Занятия проходят в формате практических опытов и экспериментов, где дети последовательно осваивают темы материального мира: Огонь, Глина, Камень, Металл и другие. Для обучения используются специальные учебные наборы в чемоданчиках, включающие необходимые инструменты и красочно иллюстрированный материал с практическими заданиями. **Основная цель** Повысить интерес детей школьного возраста к естественным наукам. **Целевая аудитория** Дети школьного возраста от 7 лет и старше, а также их родители (география — г. Санкт-Петербург). Предприниматели России, которые намерены решать или уже решают проблему детского образования и досуга (потенциальные партнёры для масштабирования).	https://xn----7sbbdubaliqbmi6af7a9ab4h.xn--p1ai/	Санкт-Петербург	https://drive.google.com/file/d/1mYan0x49hXMLsQXREPKx-glqkPjVzs5P/view?usp=drive_link
15	Петухова Наталия Валерьевна	Чат-бот по инициативному бюджетированию "Ини"	**Краткое описание проекта** Проект представляет собой Telegram-чат-бот «Ини», созданный для консультирования граждан по вопросам инициативного бюджетирования регионального уровня в городе Братске (Иркутская область). Чат-бот содержит структурированную базу знаний по 10 ключевым тематикам и предоставляет возможность скачать 11 шаблонов документов, необходимых для подготовки инициативных проектов. Бот запущен в июне 2025 года и работает в круглосуточном режиме, автоматизируя процесс получения консультаций и документов, что позволяет устранить информационные барьеры и сократить время на подготовку проектов. **Основная цель** Эффективное и оперативное консультирование инициаторов проектов и предоставление им шаблонов документов по вопросам инициативного бюджетирования регионального уровня. **Целевая аудитория** Инициаторы проектов – граждане в возрасте от 18 лет, осуществляющие подготовку инициативных проектов в городе Братске (Иркутская область).	https://vk.com/club236293643	Братск	https://drive.google.com/file/d/1VckKQKfKOTU98a8qhIWaoL7pz5NY7PpD/view?usp=drive_link
16	Ракшина Анита Александровна Автономная	Центр развития социальных медиа компетенций «Добро в кадре»	**Краткое описание проекта** Проект создаёт устойчивую систему взаимодействия между студентами медиаспециальностей вузов Северо-Западного федерального округа и некоммерческими организациями региона. Студенты проходят специализированное	https://myvkadre.ru	Санкт-Петербург	https://drive.google.com/file/d/1cjDhoblWtm_mc6hjaGL

	некоммерческая организация развития молодежных средств массовой информации «Мы в кадре»		обучение по программе «Социальные медиа для НКО», после чего формируют съёмочные бригады и создают профессиональные медиапродукты (видеоролики, фоторепортажи, текстовые материалы) для социально ориентированных НКО на безвозмездной основе. За время реализации проекта 220 студентов оказали медиаподдержку 53 НКО из 9 регионов СЗФО, создано более 1000 единиц контента, освещено 367 социальных мероприятий, материалы собрали свыше 1 000 000 просмотров. **Основная цель** Повысить видимость и эффективность коммуникации НКО, одновременно сформировав у студентов практические компетенции в области социально ориентированной медиажурналистики. **Целевая аудитория** Основная группа: студенты бакалавриата (3–4 курс) и магистратуры (1–2 курс) профильных направлений («Журналистика», «Медиакоммуникации», «Телевидение», «PR», «Дизайн», «Реклама»). Вторичная (партнёрская) группа: действующие НКО, зарегистрированные и реализующие проекты на территории СЗФО, соответствующие приоритетам Фонда президентских грантов и Указа №809, — преимущественно молодые, активно растущие организации (возраст от 1–2 лет), нуждающиеся в качественном медиасопровождении своей деятельности.			Op5Z8tZEw0Vhk/view?usp=sharing
17	Тарасова Юлия Валерьевна Автономная некоммерческая организация развития нравственных культурных ценностей "Родина в наших сердцах"	Проект «Грядущее»	**Краткое описание проекта** Проект «Грядущее» — это сообщество преподавателей, родителей, учёных и неравнодушных граждан, реализуемое с августа 2024 года на федеральном уровне на базе АНО «Родина в наших сердцах». Проект направлен на создание и проведение уроков, программных модулей и развивающих игр, в которых ребёнок учится бескорыстному сотрудничеству, дружбе, ценности коллективного труда, познанию своего творческого начала и свободному мышлению. В основе методик — интеграция духовно-нравственного воспитания в предметное обучение, метапредметный подход, интерактивный формат с опорой на практические примеры из жизни и исторические образы подвигов русского народа. **Основная цель** Возрождение великой Родины, её духовно-нравственных ценностей, истинной культуры просвещения и образования на принципах целостности знаний, любви и бесконечного развития, а также создание предпосылок для формирования среды, в которой хочется жить и созидать живое. **Целевая аудитория** Дети школьного возраста (участники уроков и программ проекта), их родители, преподаватели и педагоги-методисты (участники сообщества, разработчики и проводники уроков), а также учёные.	https://gryadushee.ru/		https://drive.google.com/file/d/1ctGV_7WY039q1lIOZt5WK5E5XXsgdmVp/view?usp=sharing
18	Цветкова Елена Петровна	«Я РУССКИЙ. Внедрение культурного кода в рамках реализации городского проекта по конструированию и образовательной робототехнике ПОСТРОЙ СВОЮ ИСТОРИЮ»	**Краткое описание проекта** Проект представляет собой ежегодный городской фестиваль по конструированию и образовательной робототехнике для дошкольников. За 11 лет фестиваль вырос с одного учреждения до 145 дошкольных образовательных организаций города, объединив более 3000 участников – воспитанников, педагогов и родителей. В рамках фестиваля работают интерактивные площадки: выставки технического творчества, соревнования мобильных роботов, мастер-классы по программированию, конструированию (LEGO, Cuboro, MatataLAB, 3D-моделирование), клубные часы и защита проектов. Проект интегрирует культурный код через тематику фестивалей, посвящённых знаковым событиям (год экологии, 100-летие Кемерова, 300-летие Кузбасса, 75-летие Победы, Год семьи, Год защитника Отечества и др.). Имеет обширную методическую базу, награды и признание на региональном и всероссийском уровнях. **Основная цель**	https://mbdou130.kemobl.ru/	Кемерово	https://drive.google.com/file/d/132sBMbdj7N35Zo0HxEWzmsA6iH-BaZpQ/view?usp=drive_link

			Развитие и популяризация инженерного образования, технического творчества, конструирования и образовательной робототехники среди воспитанников, педагогов и родителей (законных представителей, повышение статуса педагогов и наставников, создание благоприятных условий для развития необходимых навыков у специалистов, что даёт эффективный старт инновационной профессиональной деятельности педагогов и способствует мотивации воспитанников к выбору инженерно-технических специальностей, а также распространению эффективного опыта образовательных учреждений. **Целевая аудитория** Воспитанники дошкольных образовательных учреждений г. Кемерово в возрасте 5–7 лет. Родители (законные представители) воспитанников, вовлекаемые в совместную творческую и образовательную деятельность. Педагоги дошкольных образовательных организаций (воспитатели, педагоги дополнительного образования, методисты), участвующие в организации и проведении фестиваля, обмене опытом и повышении квалификации в области робототехники и конструирования.			
Тема: Семейные ценности и демография						
19	Шкурко Алена Олеговна Самарское региональное общественное движение содействия развитию семьи, материнства и детства "Быть мамой"	"Продолжение"	**Краткое описание проекта** Проект «Продолжение» направлен на создание системы ранней психологической, информационной и консультативной помощи женщинам и их семьям, пережившим перинатальную потерю (замершая беременность, выкидыш, смерть ребёнка до, во время или после родов, диагностирование патологий плода). Включает индивидуальные и групповые психологические консультации, семейную терапию, арт-терапевтические встречи, онлайн-чаты поддержки, консультации акушера-гинеколога, создание информационных памяток и алгоритмов взаимодействия с партнёрами (роддома, центры соцобслуживания). **Основная цель** Создание системы ранней психологической, информационной и консультативной помощи женщинам и их семьям после перинатальной потери для преодоления горя, сохранения здоровья и семьи, а также повышения готовности к повторному материнству. **Целевая аудитория** Женщины в возрасте 18–35 лет, находящиеся в тяжёлом психоэмоциональном состоянии в связи с перинатальной потерей (а также члены их семей).	https://mamasamara.ru/	Самара	https://drive.google.com/file/d/1HEZI-ftsSvhx9T1iC6fMdvrKT_OuQa1n/view?usp=sharing
20	Малышева Галина Викторовна Общество с ограниченной ответственностью Семейный центр «Оберег»	"Оберег для семьи"	**Краткое описание проекта** Социальный проект семейного центра «Оберег» направлен на возрождение традиции бережного сопровождения материнства. Включает бесплатный курс подготовки к родам «25 способов мягких родов», доульское сопровождение в родах (в том числе бесплатно для малообеспеченных, одиноких мам, жён участников СВО, многодетных семей), консультации по грудному вскармливанию, а также поддержку онлайн-сообщества (5800+ участников). **Основная цель** Вернуть российским семьям традицию бережного сопровождения материнства: от подготовки к родам через сами роды до первых месяцев с малышом. **Целевая аудитория** Основная: беременные женщины и молодые мамы с детьми до полутора лет (возраст 22–38 лет, преимущественно Самарская область – Самара, Тольятти, Сызрань, а также онлайн другие регионы). Особые группы (приоритет в бесплатных услугах): малообеспеченные семьи, одинокие матери, жёны и невесты участников СВО, многодетные семьи. Вторичная аудитория: отцы (партнёры беременных).	https://centroberеg.ru/	Самара	https://drive.google.com/file/d/1tGTbGPWPTleervrS8ImuoSsIGT07kZWP/view?usp=sharing

21	Салихова Карина Римовна АНО «Федерация мудрых родителей»	Семейная трансформация	**Краткое описание проекта** В проекте семьи проходят комплексную программу: индивидуальные и семейные консультации психологов, совместные досуговые активности (рисование, гончарное мастерство, стрельба из лука и др.), а также стилистическое преображение всех членов семьи. Проект снимается и транслируется на платформе VK Видео. За два сезона (осень 2024 – весна 2025) выпущено 11 серий, участие приняли 15 семей. Проект бесплатен для участников, финансируется за счёт собственных средств и партнёрской поддержки. **Основная цель** Повысить уровень взаимопонимания между родителями и подростками путём организации совместной досуговой деятельности, занятий с психолого-педагогическим сообществом и внешнего преображения. **Целевая аудитория** Семьи с подростками. Социальный статус семей значения не имеет.	https://vk.com/mudryeroditeli	Оренбург	https://drive.google.com/file/d/1w9YBCO0R7lU54T1Bjr9qjdUIcyJEg-vu/view?usp=drive_link
Тема: Социальная поддержка уязвимых групп						
22	Сенник Андрей Алексеевич	Наставничество в системе профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних	**Краткое описание проекта** Проект представляет собой ежегодную наставническую практику, реализуемую в летний каникулярный период на базе школ муниципального образования Ленинградский муниципальный округ Краснодарского края. В рамках проекта несовершеннолетние, состоящие на профилактических учётах и находящиеся в трудной жизненной ситуации, а также дети с ОВЗ (задержка психического развития), включаются в социально значимую деятельность под руководством наставников – значимых взрослых (педагогов, представителей духовенства, специалистов, волонтёров). Деятельность включает археологические и поисковые работы, восстановление заброшенных памятников неизвестным солдатам, работу в теплице, архивные исследования, создание музейных экспозиций, добровольческие акции. **Основная цель** Разработка и апробация универсального механизма наставничества в системе профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних, направленного на создание среды для самоидентификации через включение в процесс социального взаимодействия наставника и наставляемого (поисковая, археологическая, трудовая, архивная, музейная и иная деятельность). **Целевая аудитория** Несовершеннолетние в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении (состоящие на различных видах учёта), а также дети с ограниченными возможностями здоровья (с задержкой психического развития), обучающиеся в школах муниципального образования Ленинградский округ Краснодарского края.	https://vk.com/club205830430	Краснодарский край	https://drive.google.com/file/d/1-jv8glPsPGALubJG143twFGf3tMerifm/view?usp=drive_link
23	Тумашик Полина Сергеевна Благотворительный фонд «Доброделы»	Герой начинается с тебя	**Краткое описание проекта** Проект «Герой начинается с тебя» реализуется с июня 2025 года Благотворительным фондом «Доброделы» (г. Санкт-Петербург). Его ключевой продукт — авторская рабочая тетрадь-воркбук для подростков 14–20 лет из уязвимых групп, дополненная методическими рекомендациями для наставников. Тетрадь содержит письменные и арт-терапевтические практики, направленные на саморефлексию, развитие самоэффективности, целеполагание и преодоление стресса. В 2025 году более 5000 экземпляров тетради были бесплатно распространены через партнёрские НКО, социальные учреждения, детские дома и хосписы в 70 городах России (от Мурманска до Южно-Сахалинска). Проект поддерживается известными СМИ (газета «Metro Петербург», журнал «National Business»), а амбассадором стала певица Катя IOWA. По результатам опросов, 78% подростков отметили рост уверенности в своих силах, 90% нашли в тетради безопасный канал для выражения эмоций.	https://www.dobrodely.ru/	Санкт-Петербурге	https://drive.google.com/file/d/1ZWTLh2cndvQkvqFyLTDDH8vqEP5mdJ5b/view?usp=sharing

			Основная цель Повысить самоэффективность и социальную включённость 5000 подростков 14–20 лет из уязвимых групп на территории не менее 60 городов России за счёт использования тетради-воркбука и системной поддержки со стороны подготовленных взрослых наставников. **Целевая аудитория** Подростки 14–20 лет из уязвимых групп, проживающие в различных регионах России (охвачено более 70 городов): подростки с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), дети из малообеспеченных, многодетных и замещающих семей, а также из семей, находящихся в трудной жизненной ситуации. Эти ребята часто испытывают хронический стресс, дефицит поддержки и нуждаются в инструментах для саморазвития и преодоления социальной изоляции.			
Тема: Патриотическое воспитание и историческая память						
24	Шварц Елена Федоровна Автономная некоммерческая организация поддержки и развития молодёжных инициатив «Будущее за молодыми»	Юный Кемеровчанин	**Краткое описание проекта** Проект «Юный Кемеровчанин» направлен на разработку, апробацию и внедрение парциальной образовательной программы по краеведению для детей дошкольного возраста (4–7 лет) в городе Кемерово. В рамках проекта создан учебно-методический комплект, включающий методические пособия для педагогов, рабочие тетради для детей, сборник дидактических игр и электронные образовательные ресурсы. Программа состоит из 12 модулей, знакомящих дошкольников с историей, культурой, природой и выдающимися людьми города Кемерово и Кемеровской области – Кузбасса. К реализации привлечено 31 дошкольное образовательное учреждение (25% от общего числа ДОУ города), более 300 педагогов, около 1 860 детей и их родителей. Проект предусматривает активное вовлечение семей в совместную познавательную деятельность. **Основная цель** Приобщение детей дошкольного возраста к культуре и истории родного города и края на основе парциальной программы «Юный Кемеровчанин». **Целевая аудитория** Дети дошкольного возраста 4–7 лет, посещающие дошкольные образовательные учреждения города Кемерово, а также их родители (законные представители) и педагоги ДОУ, участвующие в реализации программы.	нет	Кемерово	https://drive.google.com/file/d/1NOiC_KmAQ6E4lVWuV9NODGZNC1YGXSZB/view?usp=drive_link
25	Бачаев Алексей Витальевич Нижегородская региональная благотворительная общественная организация «Забота»	Операция "Дети"	**Краткое описание проекта** Проект «Операция "Дети"» посвящён сохранению исторической памяти о подвиге Матрены Исаевны Вольской – учительницы, которая в 1942 году вывела 3225 советских детей с оккупированных территорий. Проект включает проведение информационной кампании, интерактивных занятий с участием «серебряных» волонтёров-наставников, исследовательских экспедиций в Городецкий район Нижегородской области (дер. Смольки – место жизни М. Вольской), подготовку детьми презентаций и докладов, а также итоговое мероприятие с добровольческой акцией по благоустройству памятника. **Основная цель** Социализация детей из многодетных семей через изучение и понимание подвига Матрены Вольской с участием «серебряных» волонтёров-наставников. **Целевая аудитория** Дети из многодетных семей г. Нижнего Новгорода. «Серебряные» волонтёры (люди старшего поколения, выступающие в роли наставников).	https://zabotannov.ru/	Нижний Новгород	https://drive.google.com/file/d/1TGoLCTcJgg6iQp8IKO6rr1lqaYx00LUV/view?usp=drive_link
26	Андреева Татьяна Александровна	Программа патриотического воспитания для детей 7-11 лет «Русь	**Краткое описание проекта** Программа «Русь березовая – Россия независимая» — это комплексная образовательная и воспитательная инициатива для детей 7–11 лет, реализуемая в семейных классах центра детского развития «Айсберг» (рп. Хохольский, Воронежская область) и на базе	https://vk.ru/cdriceberg	Воронежская область	https://drive.google.com/file/d/10D8o_9gAS1K--_Ya_pKHAoLdPxo6

		березовая – Россия независимая»	загородного клуба «Летняя школа» (с. Староникольское). Проект включает тематические занятия, экскурсии, творческие мастерские, ремесленные практики, краеведческие исследования и подвижные игры. В основе — изучение истории России, родного края, традиционной культуры, фольклора, природы и семейных ценностей через живое общение с наследием (музеи, библиотеки, Дома культуры, работа с историческими текстами и репродукциями картин). **Основная цель** Формирование у детей 7–11 лет первичных позитивных представлений о богатой истории России, воспитание уважения к отечественным традициям, гордости за достижения россиян и чувства сопричастности к судьбе своей страны через системное знакомство с историей, культурой, природой и семейными укладами малой родины. **Целевая аудитория** Дети в возрасте 7–11 лет, проживающие в рабочем посёлке Хохольский и близлежащих населённых пунктах Воронежской области (включая сёла Хохол, Староникольское).			WQFo/view?usp=sharing
27	Романов Константин Вячеславович	Мистория: Тайна старого кургана или кости расскажут	**Краткое описание проекта** Проект «Мистория: Тайна старого кургана или кости расскажут» это образовательный мультипликационный проект, направленный на популяризацию истории и краеведения среди школьников через создание современного анимационного видеоконтента. На сегодняшний день создана 21 серия мультфильмов, которые набрали более 6 млн просмотров, проведено более 400 мероприятий (показы, фестивали, квесты, мастер-классы) для школьников, разработан сайт с игрой и тестами для проверки знаний. Проект имеет зарегистрированный товарный знак. **Основная цель** Формирование знаний у молодых людей по истории родной земли, повышение интереса к достижениям известных земляков через создание нового для школьников и студентов современного мультипликационного исторического видеоконтента, который сможет заинтересовать и побудить к самостоятельному изучению истории, а также его распространение в социальных сетях и на мероприятиях для школьников и тиражирование совместно с Департаментом образования. **Целевая аудитория** Школьники с 3 по 9 класс (возраст 10–16 лет), изучающие предметы «краеведение» и «история» в школах. Это дети, которые испытывают трудности с восприятием традиционного образовательного подхода и предпочитают интерактивные и визуально привлекательные формы подачи информации.	https://mistories.ru/	Курганская область	https://drive.google.com/file/d/1oDEY7ZydnmZESDtEvvu-oQs4hWYRfNLq/view?usp=sharing
28	Рогалев Алексей Андреевич Автономная некоммерческая организация Центр развития детей и молодёжи "Следующий шаг"	"Час мужества: Битва за Кавказ" - историческая игра для школьников и студентов	**Краткое описание проекта** Проект «Час мужества: Битва за Кавказ» — это серия настольных исторических игр-уроков, разработанных в качестве дидактического пособия для учителей и наставников. Игры посвящены ключевым сражениям Великой Отечественной войны и построены на стратегических картах, карточках с подвигами героев и викторинах, позволяющих задействовать весь класс (до 30 человек). За 2025 год обучено 60 игротехников, проведено более 130 игр для 3500 школьников и студентов в 23 населённых пунктах от Херсонской области до Иркутска. Общий охват за все годы превысил 10 000 участников. **Основная цель** Создание для учителей и наставников эффективного дидактического наглядного пособия в формате настольной игры, которое позволит легче и интереснее вовлекать школьников и студентов в изучение истории Великой Отечественной войны, способствуя сохранению исторической памяти и воспитанию патриотизма. **Целевая аудитория** Основная: школьники (от 12 лет) и студенты, изучающие историю, в возрасте 12–20 лет, испытывающие недостаток интереса к традиционным формам уроков и нуждающиеся в интерактивных форматах для усвоения материала.	https://xn----8sbjbethm7cxa2di8d.xn--p1ai/	Краснодарский край	https://drive.google.com/file/d/1kBxawRua9BRPT2XHLi35dEcshUDMqbKw/view?usp=sharing

			Косвенная: учителя истории, педагоги-организаторы, работники музеев, библиотекари, специалисты по патриотическому воспитанию — для них игра служит готовым методическим инструментом, снижающим нагрузку по подготовке интерактивных занятий.			
29	Минакова Анна Викторовна	Qr-герои. Интерактивный гид по городам воинской славы	**Краткое описание проекта** Проект «QR-герои. Интерактивный гид по городам воинской славы» — это воспитательная практика для дошкольников, реализуемая на базе ГБОУ «Школа № 1499 имени Героя Советского Союза И.А. Докукина» (г. Москва). Проект направлен на патриотическое воспитание детей старшего дошкольного возраста через использование современных интерактивных технологий (QR-коды, интерактивные карты, виртуальные экскурсии к мемориалам, мультфильмы, художественная литература, игровые и творческие задания). Ключевая особенность — активное вовлечение семей воспитанников в совместное изучение героической истории Великой Отечественной войны, что способствует укреплению семейных связей и формированию у детей уважения к историческому прошлому страны. **Основная цель** Формирование у дошкольников основ патриотизма, уважительного отношения к историческим событиям Великой Отечественной войны и сохранению исторической памяти посредством активного вовлечения семьи в процесс патриотического воспитания. **Целевая аудитория** Дошкольники старшего возраста (5–7 лет), семьи воспитанников, педагогические работники дошкольных групп.	https://co1499sv-new.mskobr.ru/?ysclid=mksrluk5pw925669137	Москва	https://drive.google.com/file/d/1qhDg4JyUUR2YJMPvkkK__QhMDTq-shUV/view?usp=sharing
Тема: Инклюзивные проекты (для людей с ОВЗ и инвалидностью)						
30	Азарова Анастасия Сергеевна	Лаборатория праздников "Любимки"	**Краткое описание проекта** Проект представляет собой комплексную обучающую программу «Аниматор с нуля» для социально уязвимых детей Саратовской области (дети-сироты, дети без попечения родителей, дети с ОВЗ). Реализуется на базе пяти специализированных социальных учреждений. Программа включает создание методической базы (рабочая тетрадь «Дневник аниматора», 3 онлайн-спецкурса, 5 сценариев детских праздников), обучение детей аниматорскому мастерству, практическую отработку навыков (проведение праздников, участие в городских мероприятиях, оплачиваемые стажировки в детских центрах) и информационное сопровождение. **Основная цель** Повысить уровень личностной и профессиональной адаптации у не менее 100 социально уязвимых детей (детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, детей с ограниченными возможностями здоровья) Саратовской области в возрасте от 10 до 18 лет путём реализации обучающей программы «Аниматор с нуля» на базе пяти социальных учреждений и практической отработки приобретённых знаний и навыков. **Целевая аудитория** Социально уязвимые дети (дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, дети с ограниченными возможностями здоровья) Саратовской области в возрасте от 10 до 18 лет.	https://vk.com/lyubimki64	Саратов	https://drive.google.com/file/d/1Pc2-T2k89lh97YsMMqCnNAdGgB-pF3Cr/view?usp=drive_link
31	Закирова Татьяна Михайловна Фонд социальной направленности медиапрограмм и проектов для детей	"ИНКЛЮДИ"	**Краткое описание проекта** Проект представляет собой деятельность инклюзивного молодёжного театра-студии нового формата «Инклюди» (действует с марта 2018 года на базе Фонда «Возрождение» в Свердловской области). Основные направления – создание и показ патриотических спектаклей с участием актёров с ограниченными возможностями здоровья (включая ментальные нарушения) и нормотипичных актёров, включая профессионалов; проведение социальных гастролей в образовательных, социальных, медицинских	http://www.fond.lact.ru/	Екатеринбург	https://drive.google.com/file/d/1dB1aXcoRDTLwv_Xk3NCp0L-4rntQm9qp/view?usp=sharing

	и молодежи и иных граждан «Возрождение»		учреждениях, воинских частях и госпиталях; организация обучающих курсов по актёрскому мастерству, сценической речи, вокалу, сценическому движению. **Основная цель** Развитие инклюзивного добровольчества в молодёжной среде через добровольческие социальные инклюзивные гастроли с новыми патриотическими постановками инклюзивного молодёжного театра-студии нового формата «Инклюди». **Целевая аудитория** Зрители спектаклей – посетители социальных гастролей в учреждениях Свердловской области (образовательные, социальные, медицинские, воинские части), а также зрители онлайн-трансляций (YouTube, Rutube). Молодые люди – актёры театра (от 18 лет и старше), в том числе с ОВЗ (от 16 лет и старше), выступающие также в роли добровольцев.			
32	Дарган Анна Александровна	Всероссийский фестиваль жестового языка "Не молчи"	**Краткое описание проекта** Фестиваль жестового языка «Не молчи» создан в целях предоставления возможностей для творческой самореализации людей с инвалидностью по слуху и инклюзивных творческих коллективов, занимающихся жестовым пением, а также формирования инклюзивной культуры в отношении неслышащих и слабослышащих людей. Фестиваль включает дистанционную программу (конкурс номеров жестового пения), очный гала-концерт, мастер-классы. **Основная цель** Формирование толерантного отношения к людям с инвалидностью по слуху среди жителей Российской Федерации посредством популяризации жестового языка и информирования общества об особенностях коммуникации с неслышащими и слабослышащими людьми. **Целевая аудитория** Дети и взрослые с инвалидностью по слуху, проживающие в РФ. Участники творческих инклюзивных коллективов, занимающиеся жестовым искусством в РФ.	https://vk.com/public213130949	Ставропольский край	https://drive.google.com/file/d/1kTwG8UeuA_j3bee0l5gAM4S0riQO4aXu/view?usp=drive_link
33	Фрузанова Александра Геннадьевна Калининградское региональное отделение межрегиональной общественной организации в поддержку людей с ментальной инвалидностью и психофизическими нарушениями «Равные возможности»	Доступное краеведение	**Краткое описание проекта** Проект «Доступное краеведение» направлен на преодоление барьеров доступа к культурному и историческому наследию для подростков и молодых людей с ментальными нарушениями. В рамках проекта проводилось обучение сотрудников музеев Калининградской области методикам инклюзивной работы, разрабатывались специализированные адаптированные экскурсионные маршруты, организовывались доступные экскурсии и выездные мероприятия по региону. Также создано методическое пособие для музейных работников и проведена итоговая конференция для тиражирования опыта. **Основная цель** Создание инклюзивной среды для изучения истории и культуры Калининградской области подростками и молодыми людьми с ментальными нарушениями через адаптацию музейных программ, обучение специалистов и организацию доступных экскурсионных маршрутов. **Целевая аудитория** Подростки и молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет с ментальными нарушениями (аутизм, интеллектуальные нарушения, психиатрические заболевания), проживающие в Калининградской области. Сотрудники музеев Калининградской области. Родители и сопровождающие лиц с ОВЗ.	https://vk.com/kroorv	Калининградская область	https://drive.google.com/file/d/1nFgX44UuqqK9GocgCTfY-GBnwu3pIgW1/view?usp=drive_link
34	Петрова Александра Петровна	Инклюзивный кинопроект «Незримое кино»	**Краткое описание проекта** Проект представляет собой многоуровневую экосистему, включающую: адаптацию фильмов для незрячих и слабовидящих с помощью технологии тифлокомментирования и проведение инклюзивных кинопоказов (включая показы под открытым небом); просветительские кинолектории с обсуждением советской киноклассики;	https://nezrimoekino.ru/	Челябинская область	https://drive.google.com/file/d/1H1p0gCOU8DP9ls4Vh1I8gUzuuWWOOvu

			искусствоведческие лекции о незрячих художниках и шрифте Брайля; создание брайль-арта (первого на Южном Урале уличного граффити, адаптированного для незрячих); разработку экскурсионного маршрута по «кварталу незрячих»; а также ежегодный Всероссийский кинофестиваль «Незримое кино» (проводится с 2024 года), объединяющий авторов с инвалидностью и профессионалов киноиндустрии. За время реализации адаптировано 18 фильмов, проведено 53 кинопоказа, созданы первые в РФ тактильные стикеры для незрячих, проведено 2 всероссийских кинофестиваля с 756 заявками из 8 стран. **Основная цель** Социальная адаптация людей с ограниченными возможностями здоровья посредством кинематографа и актуальных культурных практик, создание доступной инклюзивной площадки для демонстрации современного кино от авторов с инвалидностью широкой аудитории. **Целевая аудитория** Основная группа: Слепые и слабовидящие жители Челябинской области (от 16 лет), желающие приобщиться к современному кинематографу и отечественной киноклассике, расширить круг общения и культурный кругозор. Кинематографисты с особенностями здоровья (режиссёры, сценаристы, операторы, актёры, продюсеры, блогеры) из разных регионов России, для которых проект является площадкой творческой самореализации и профессионального развития. Вторичная (косвенная) аудитория: Специалисты в области инклюзии, студенты творческих профессий, нормотипичные зрители, участвующие в инклюзивных показах и фестивальных событиях и получающие опыт эмпатии и понимания культуры равных возможностей.			L/view?usp=sharing
			Тема: Экологические и зоозащитные проекты			
35	Лященко Дина Маратовна Общество с ограниченной ответственностью «Рыжебок»	Социально ориентированный проект для помощи бездомным животным «РыжебокФест. Друзей нужно беречь»	**Краткое описание проекта** Социально ориентированный проект «РыжебокФест. Друзей нужно беречь» реализуется в городе Оренбурге с июня 2024 года и направлен на помощь бездомным животным через организацию выставок-пристройств, дней открытых дверей в приютах, информационных кампаний (включая листовки в садоводствах, на остановках, в электричках) и привлечение корпоративных партнёров. Проект объединяет волонтёров, приюты, семьи, бизнес и ветеринарных специалистов для создания устойчивого механизма помощи бездомным животным, формирования культуры ответственного отношения к питомцам и снижения количества безнадзорных животных. **Основная цель** Формирование культуры ответственного отношения к бездомным животным и популяризация осознанного усыновления через создание комфортной площадки для знакомства с питомцами из приютов – «РыжебокФест», вовлечение общества, семей и бизнеса в поддержку зоозащитных инициатив. **Целевая аудитория** Владельцы домашних животных, семьи с детьми Фонды, волонтёры, активисты (создание сообщества единомышленников). Корпоративные партнёры (реализация социальной ответственности).	https://xn----9sblcb0a1amqkt1f.xn--p1ai/	Оренбург	https://drive.google.com/file/d/1wGOZsTLQ4Huiwace2O9RaT0PR8muOUIu/view?usp=drive_link
36	Журавский Иван Александрович Фонд содействия благоустройству, социальному	День детского экологического кино России – Всероссийский фестиваль с	**Краткое описание проекта** Проект представляет собой ежегодный конкурс детских и подростковых кино- и мультипликационных работ на экологическую тематику. Включает показы фильмов, встречи с авторами, мастер-классы по созданию экологического кино, творческие лаборатории. Фестиваль направлен на экологическое просвещение и воспитание детей	https://vk.com/denecokino	Волосово ЛО	https://drive.google.com/file/d/1EF1GXKNdy_da5HJtnXJYo5pktAlBGWkr/view?usp=drive_link

	развитию и социальной поддержки граждан "Вторресурс"	международным участием	через вовлечение их в творческий процесс осмысления экологических проблем. **Основная цель** Экологическое просвещение и воспитание подрастающего поколения средствами кино, привлечение школьников к участию в творческом процессе создания экологического кино, обучение созданию экологических видеопроектов и реализации своих планов. **Целевая аудитория** Дети и подростки от 3 до 17 лет (включая детей с ограниченными возможностями здоровья), детские творческие коллективы и индивидуальные авторы из всех регионов Российской Федерации, а также их родители и педагоги, участвующие в фестивале в качестве зрителей, участников конкурса и посетителей мастер-классов.			