Министерство культуры и туризма Московской области

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ МИНИСТЕРСТВУ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Август 2026

УЧРЕЖДЕНИЯ, ПОДВЕДОМСТВЕННЫЕ МИНИСТЕРСТВУ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Музейная деятельность

1. Военно-патриотический музей
2. Музейный комплекс «Зоя» (филиал Военно-патриотического музея)
3. Музей-заповедник А.С. Пушкина
4. Музей «Новый Иерусалим»
5. Серпуховский историко-художественный музей
6. Музей-заповедник А.П. Чехова «Мелихово»
7. Музей-заповедник Д.И. Менделеева и А.А. Блока
8. Музей-заповедник П.И. Чайковского
9. Коломенско-Зарайский государственный музей-заповедник (Зарайский кремль)
10. Звенигородский государственный музей-заповедник
11. Музей-заповедник «Усадьба «Мураново» им. Ф.И. Тютчева

Профессиональное искусство

1. Московская областная филармония
2. Московский областной театр драмы и комедии
3. Московский областной государственный академический театр балета «Русский балет»

Образование в сфере культуры и библиотечная деятельность

1. Московская губернская универсальная библиотека
2. Московский губернский колледж искусств
3. Московский областной базовый музыкальный колледж им. А.Н. Скрябина
4. Московский областной колледж им. С.С. Прокофьева
5. 1-й Московский областной музыкальный колледж

Вне оценки:

1. Московская областная дирекция по развитию парков (АНО «МосОблПарк»)
2. Центр развития туризма Московской области (АНО «ЦРТ МО»)







РАБОТА С КОНТЕНТОМ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Задачи



Создание качественного, интересного и понятного текстового наполнения социальных сетей



Размещение красивого и качественного фото и видеоконтента на страницах учреждений



Рост числа подписчиков ТГ-каналов и страниц ВК



Увеличение индекса цитируемости и упоминаний каналов в информационном поле



Повышение узнаваемости учреждений путем увеличения информирования на ресурсах Министерства культуры и туризма Московской области



Снижение негативной обратной связи от посетителей учреждений

Министерство культуры и туризма Московской области

Оценка качества работы в социальных сетях государственных учреждений, подведомственных Министерству культуры и туризма Московской области

Август 2026

МУЗЕЙНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Музейная деятельность

ТГ-каналы

	Кол-во подписчиков (с указанием прироста/ уменьшения)	Индекс цитирования, %	Кол-во упоминаний канала	Кол-во оригинальных публикаций	Средний охват одной публикации	Кол-во публикаций по теме «Пушкинская карта»	Наибольший охват поста (кол-во просмотров)	Обратная связь от пользователей (комментарии, реакции, ответы)
Военно-патриотический музей	291 (+2)	8	220	25	29	3	41	57
Музейный комплекс «Зоя» (филиал Военно-патриотического музея)	394 (-2)	24,8	336	37	43	4	65	199
Музей-заповедник А.С. Пушкина	654 (+4)	8,7	201	35	87	10	320	187
Музей «Новый Иерусалим»	6397(-39)	76,3	1547	40	1041	1	869	1112
Серпуховский историко-художественный музей	2408 (+28)	39,5	1246	49	345	4	617	172
Музей-заповедник А.П. Чехова «Мелихово»	3736 +(15)	47	797	50	492	4	980	647
Музей-заповедник Д.И. Менделеева и А.А. Блока	1065 (+2)	11,3	240	60	98	7	207	415
Музей-заповедник П.И. Чайковского	1682 (+13)	25,7	628	32	152	1	210	204
Коломенско-Зарайский государственный музей-заповедник (Зарайский Кремль)	1290 (+6)	26	1239	31	191	5	942	311
Звенигородский государственный музей-заповедник	2941 (+8)	27,6	1087	45	556	3	982	1006
Музей-заповедник «Усадьба «Мураново» им Ф.И. Тютчева	2582 (+25)	40,3	1383	41	428	36	1450	456

ВК

	Кол-во подписчиков (с указанием прироста/уменьшения)	Кол-во оригинальных публикаций	Наибольший охват поста (кол-во просмотров)	Обратная связь от пользователей (комментарии)
Военно-патриотический музей	3547 (+12)	30	1100	43
Музейный комплекс «Зоя» (филиал Военно-патриотического музея)	965 (+2)	33	219	0
Музей-заповедник А.С. Пушкина	6020 (+42)	23	839	13
Музей «Новый Иерусалим»	10427 (+87)	42	1000	28
Серпуховский историко-художественный музей	6388 (+119)	69	2300	38
Музей-заповедник А.П. Чехова «Мелихово»	11657 (+102)	63	6200	116
Музей-заповедник Д.И. Менделеева и А.А. Блока	2266 (+22)	59	340	30
Музей-заповедник П.И. Чайковского	4093 (+26)	32	734	10
Коломенско-Зарайский государственный музей-заповедник (Зарайский Кремль)	7689 (+48)	30	5100	6
Звенигородский государственный музей-заповедник	4011 (+19)	44	1400	10
Музей-заповедник «Усадьба «Мураново» им Ф.И. Тютчева	8377 (+175)	41	7100	77

ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

+2
подписчика

25
оригинальных публикаций

220
упоминаний канала

- Короткие и информативные тексты публикаций
- Корректно подобранные эмодзи и разделение текстов публикаций по смыслу
- Публикации по темам значимых дат
- Публикации по теме программы «Пушкинская карта»

Рекомендации:

- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества



ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

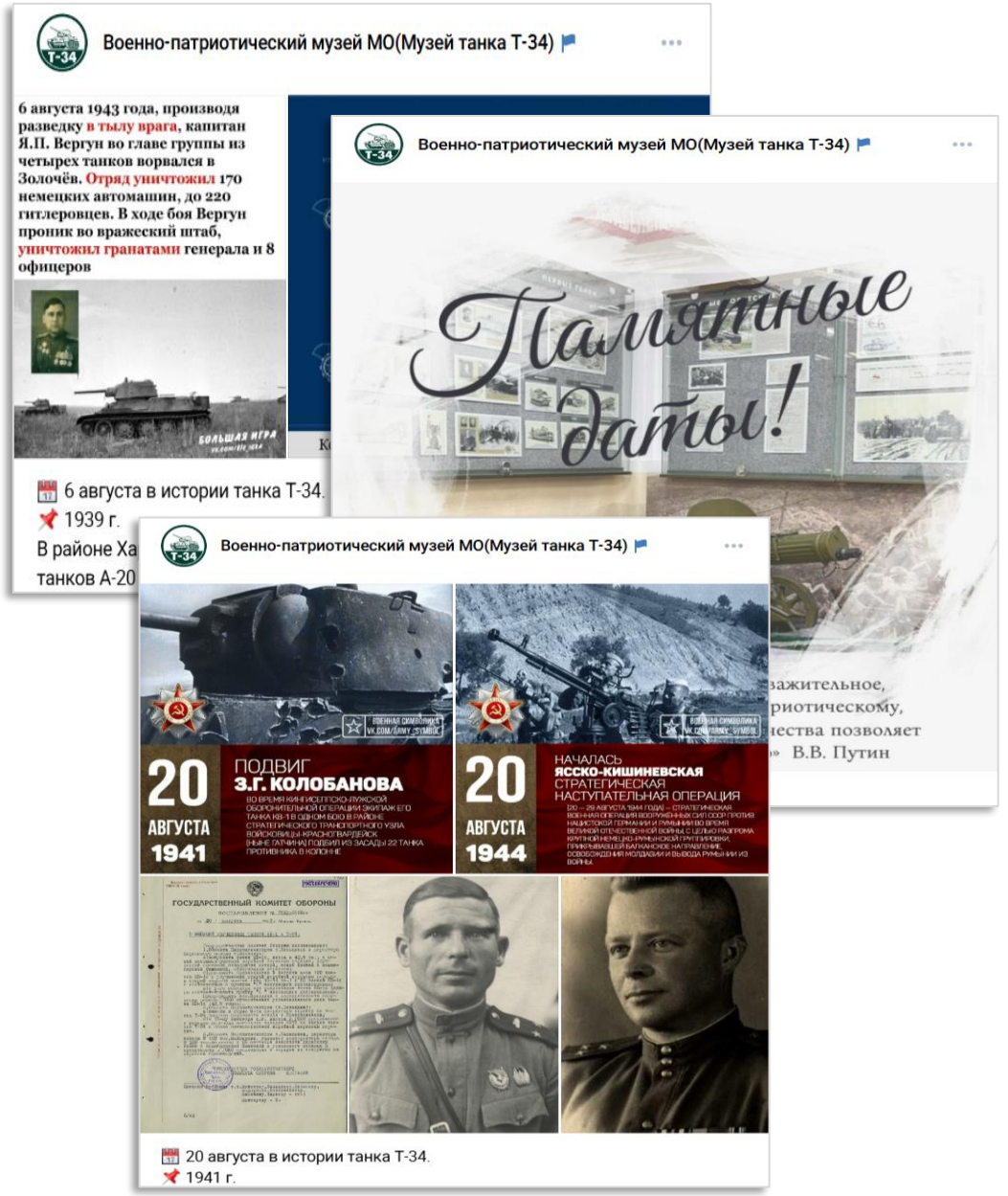
+12
подписчиков

30
оригинальных публикаций

- Публикации по темам значимых дат
- Качественные визуальные материалы (афиши)

Рекомендации:

- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества

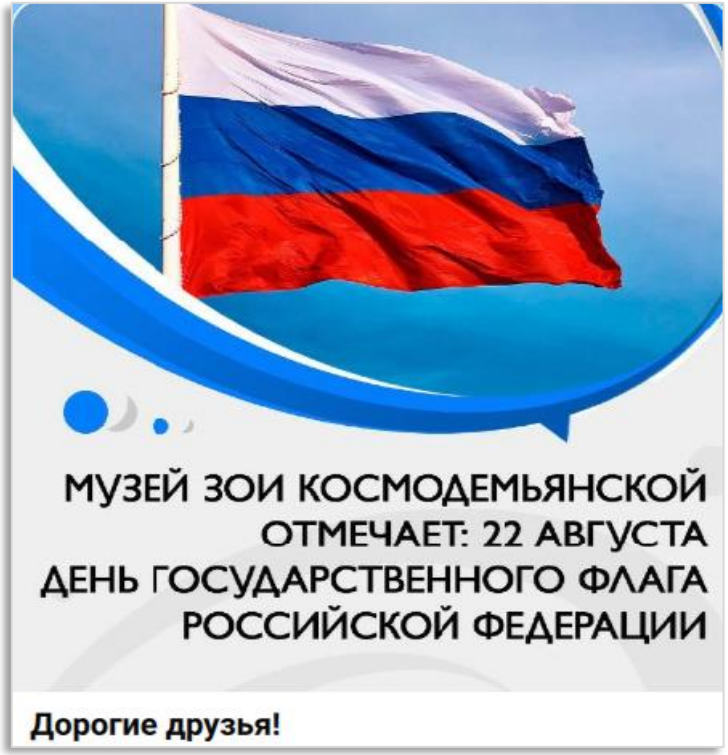


ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ и МУЗЕЙНЫЙ КОМПЛЕКС «ЗОЯ»
(филиал Военно-патриотического музея)

Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

-2
подписчика

34
оригинальные публикации







МУЗЕЙНЫЙ КОМПЛЕКС «ЗОЯ»
(филиал Военно-патриотического музея)

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

-2
подписчика

37
оригинальных публикаций

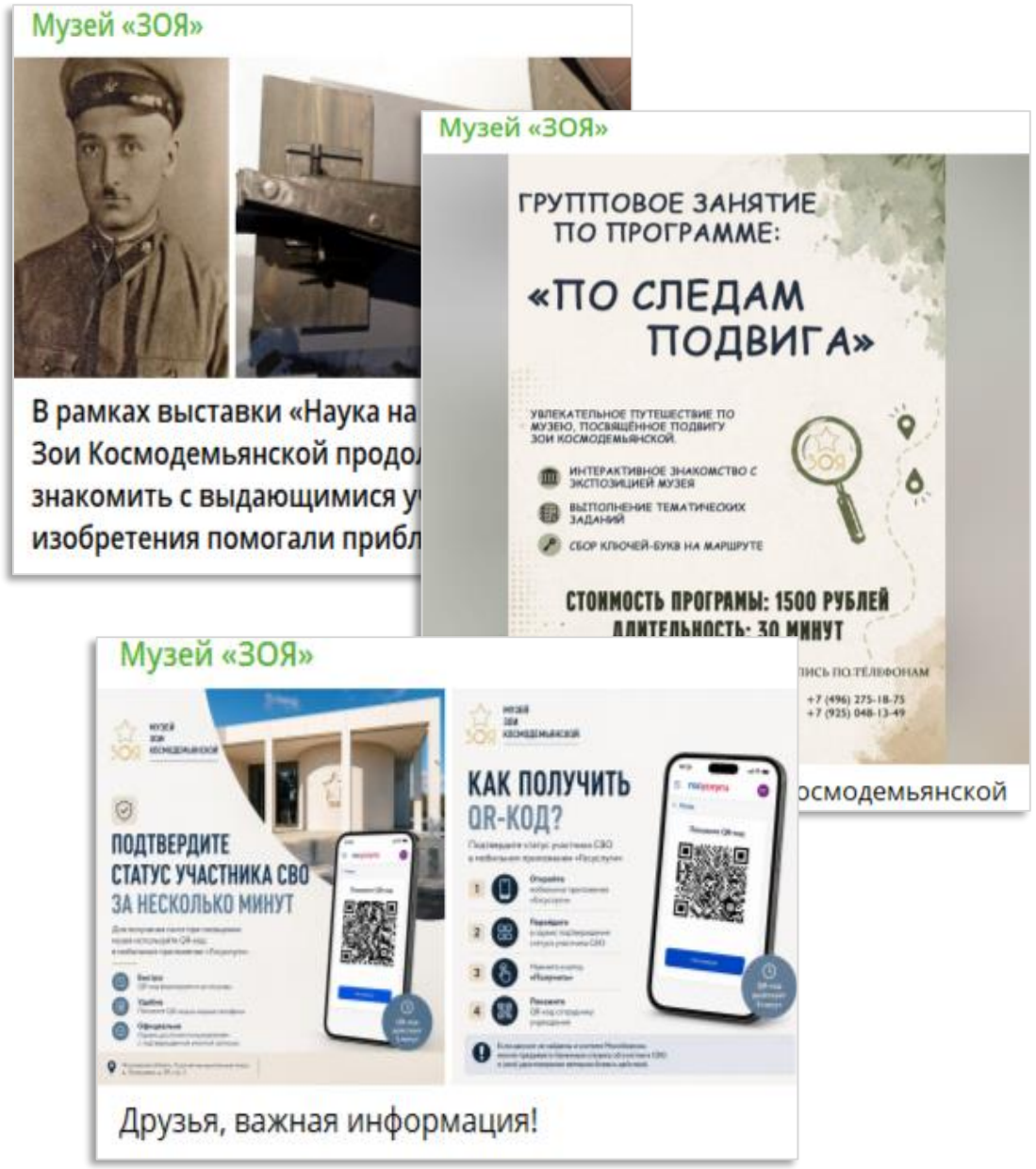
336
упоминаний канала

+

- Разнообразие информационных рубрик на различные темы
- Наличие качественного видеоконтента
- Публикации по теме программы «Пушкинская карта»

-

- Выделение заголовков и важных моментов
- эффективная смена тематик для визуального контента (избежание повторов)



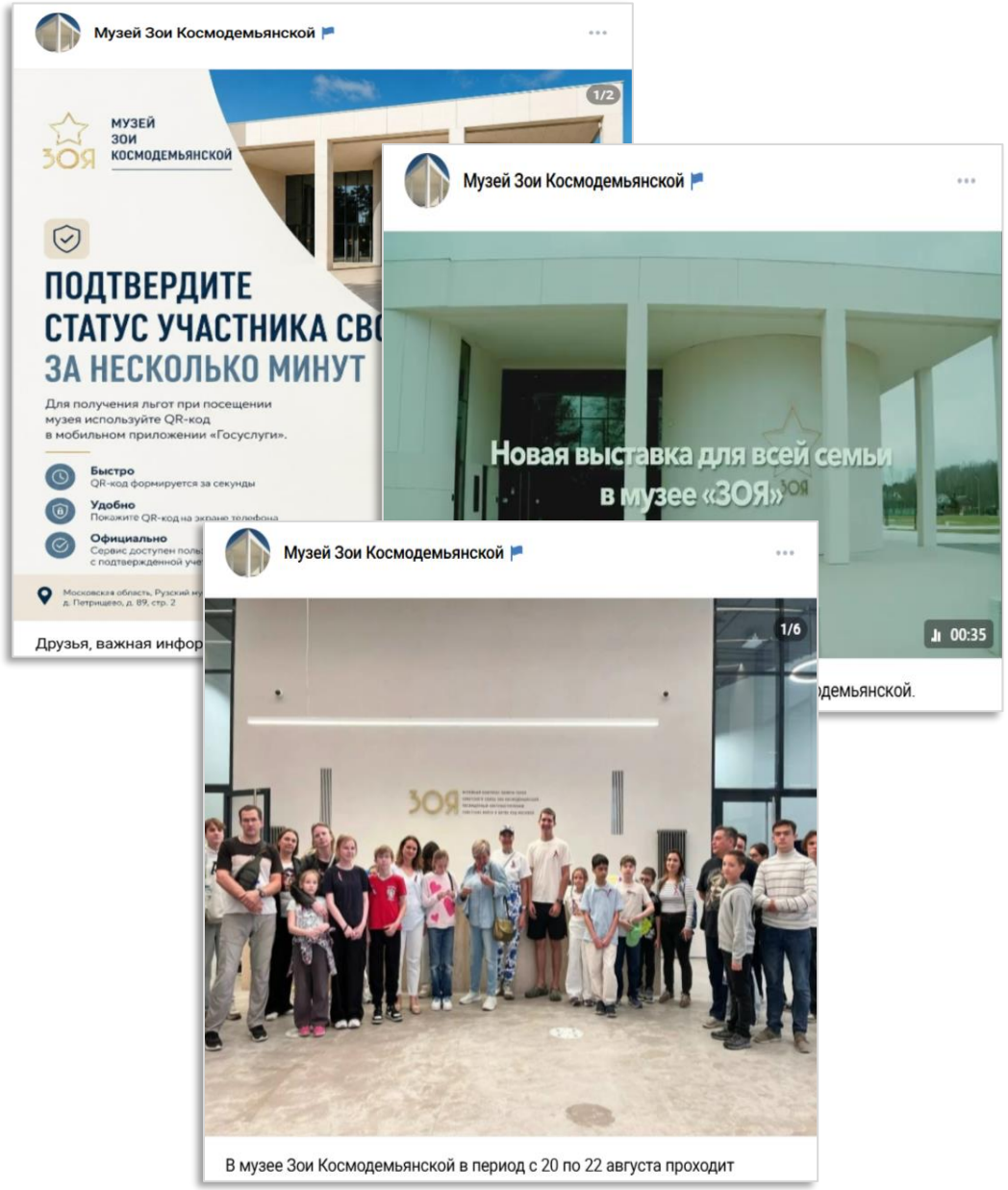
МУЗЕЙНЫЙ КОМПЛЕКС «ЗОЯ»
(филиал Военно-патриотического музея)

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+2
подписчика

33
оригинальные публикации

- Разнообразие информационных рубрик на различные темы
- Наличие качественного видеоконтента
- Публикации по темам значимых дат
- Публикации по теме программы «Пушкинская карта»



МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК А.С. ПУШКИНА

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

+4
подписчика

35
оригинальных публикаций

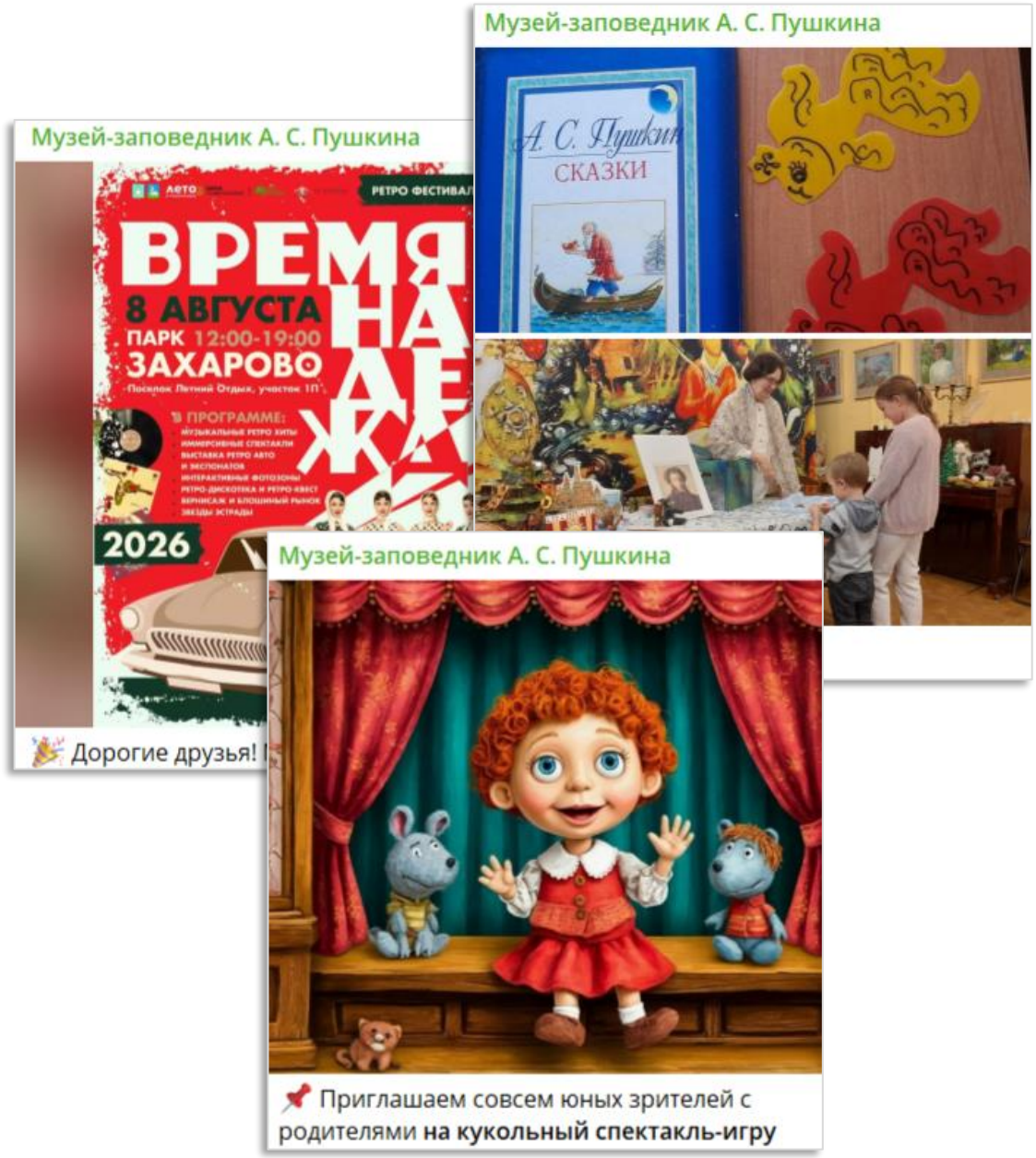
201
упоминание канала

- ▸ Наличие публикаций с интерактивным информационным контентом (высокий уровень обратной связи от подписчиков)

- ▸ Присутствуют публикации с фотоконтентом низкого качества

Рекомендации:

- ▸ Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества



МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК А.С. ПУШКИНА

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+42
подписчика

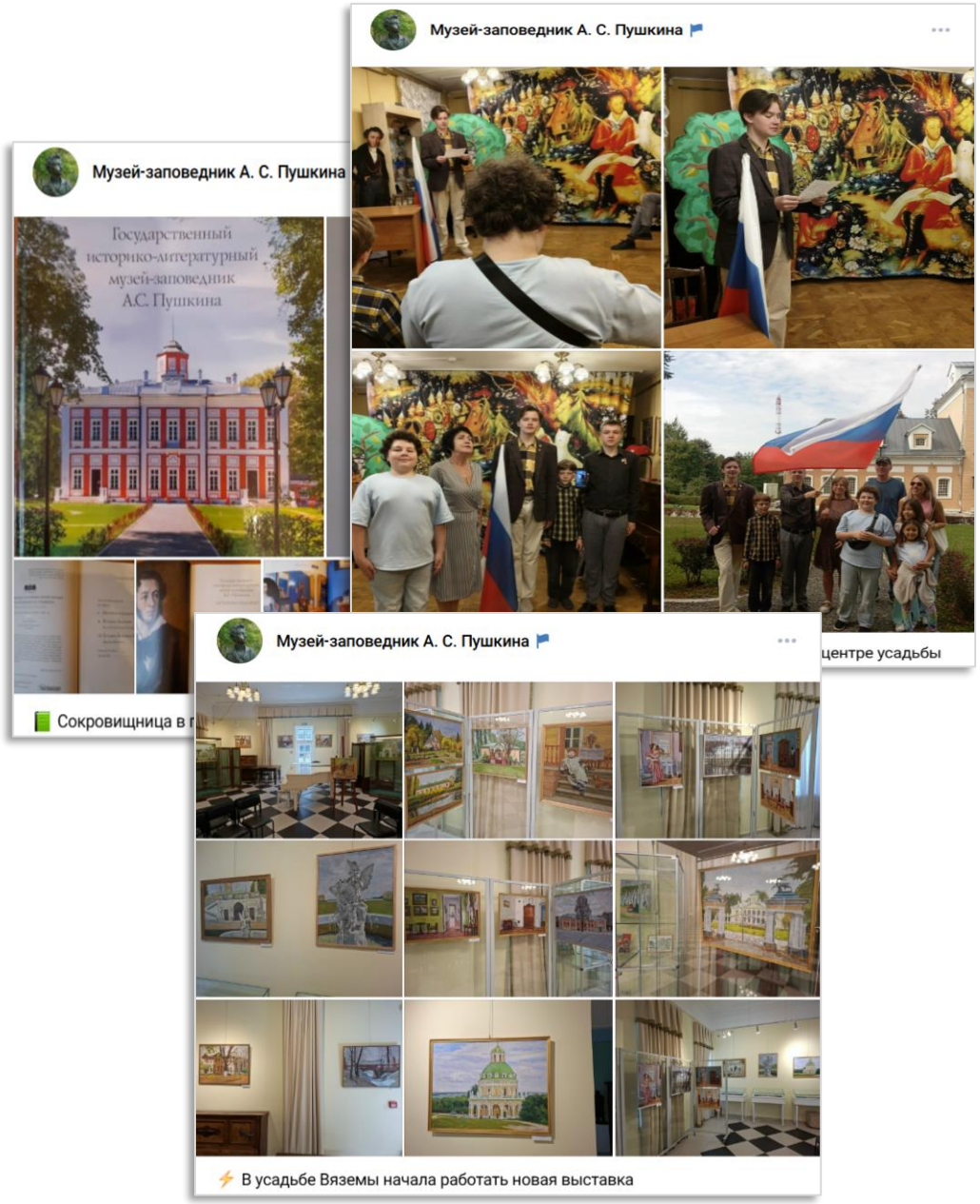
23
оригинальные публикации

+

- Присутствие публикаций по темам, связанным с мероприятиями в музее
- Публикации по теме программы «Пушкинская карта»
- Наличие качественного фото- и видеоконтента

–

- Присутствуют публикации с фотоконтентом низкого качества



Рекомендации:

- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества

Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+9
подписчиков

33
оригинальные публикации



🎶 **В усадьбе Захарово шедевры прошлого встретились с музыкой настоящего**



⚡ Приглашаем 19 августа в 11.00 часов школьников и их родителей в усадьбу Вяземы **на** интерактивную **экскурсионную программу «В поисках послания Саши Пушкина».**



📗 Сокровищница в переплете. Подарочное издание года

МУЗЕЙ «НОВЫЙ ИЕРУСАЛИМ»

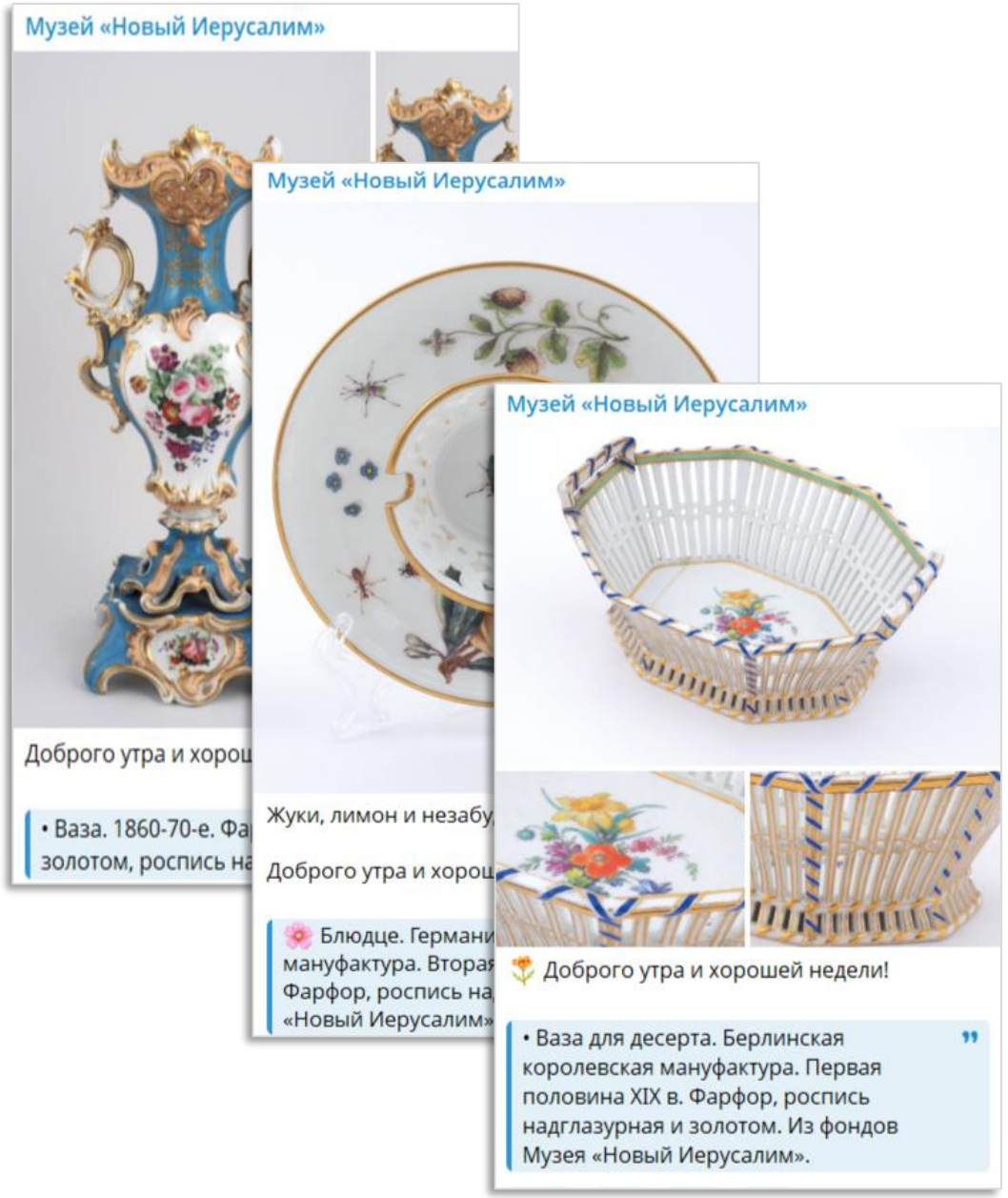
Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

-39
подписчиков

39
оригинальных публикаций

1547
упоминаний канала

- Удачное чередование информационных поводов в публикациях по темам (выставки, образование, история и др.)
- Информативные и понятные тексты публикаций
- Стильное и качественное визуальное оформление публикаций
- Использование цитат
- Большой объем комментариев и реакций (присутствует обратная связь)



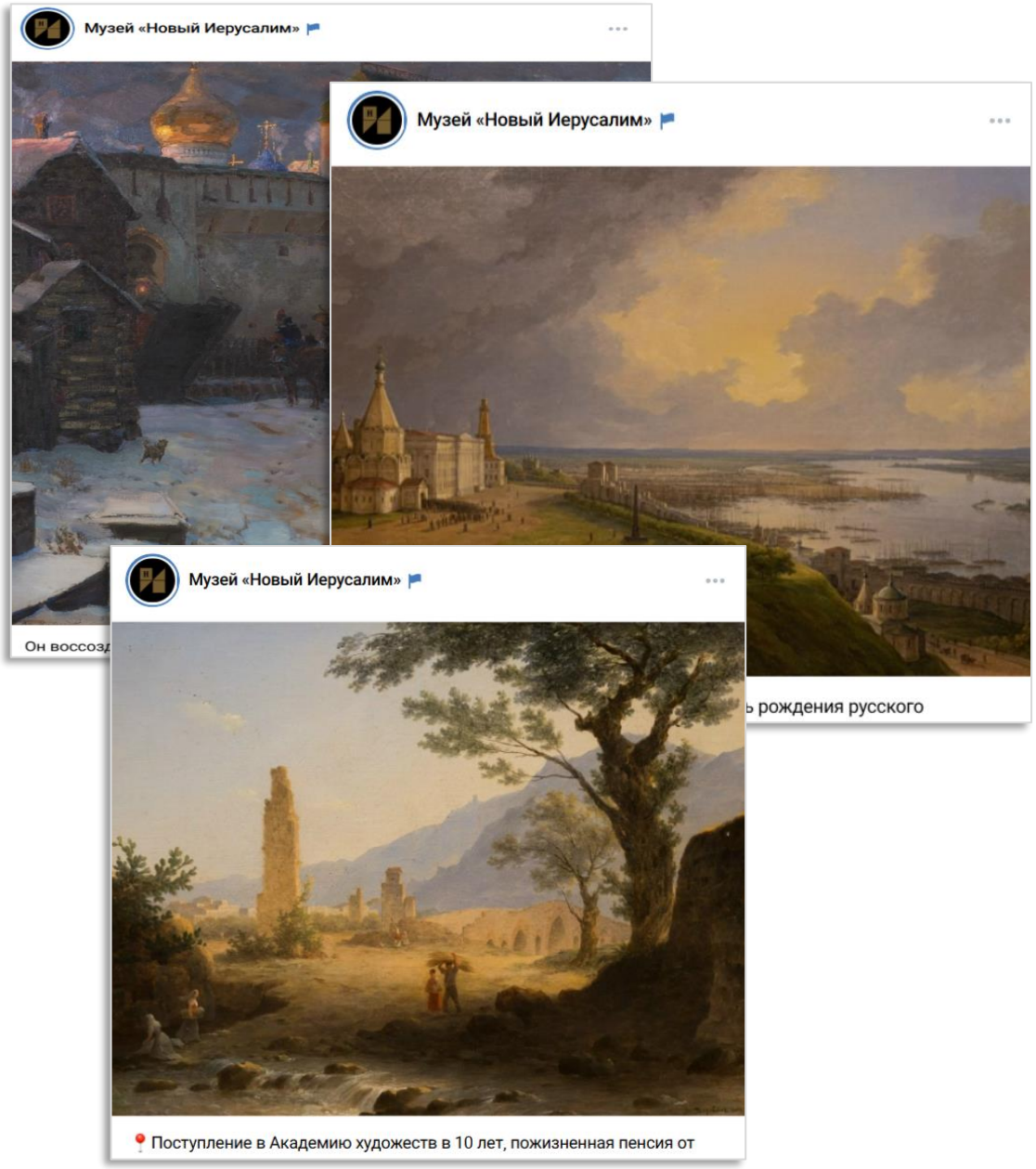
МУЗЕЙ «НОВЫЙ ИЕРУСАЛИМ»

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+87
подписчиков

42
оригинальные публикации

- Присутствие публикаций по темам, связанным с экспозициями, проектами и событиями в музее
- Публикации по темам значимых дат
- Наличие качественного фото- и видеоконтента



Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+30
подписчиков

40
оригинальных публикаций

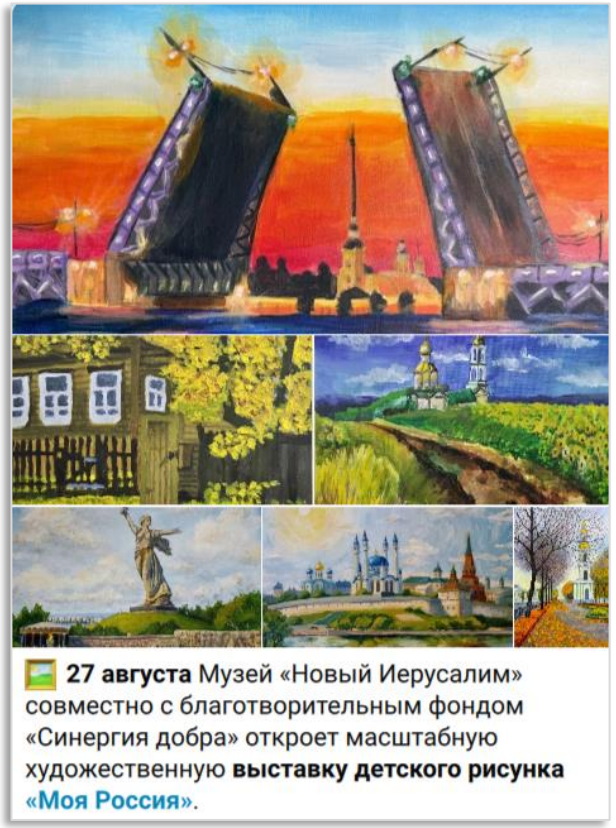


📌 **Отличительные особенности лиможских эмалей**

Ни один музей в Московской области не может похвастать постоянной экспозицией лиможских эмалей. Подобные произведения редкость в музеях России.



Осень в «Новом Иерусалиме» зазвучит по-новому! 🍁🎶



27 августа Музей «Новый Иерусалим» совместно с благотворительным фондом «Синергия добра» откроет масштабную художественную **выставку детского рисунка** «Моя Россия».

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

+28
подписчиков

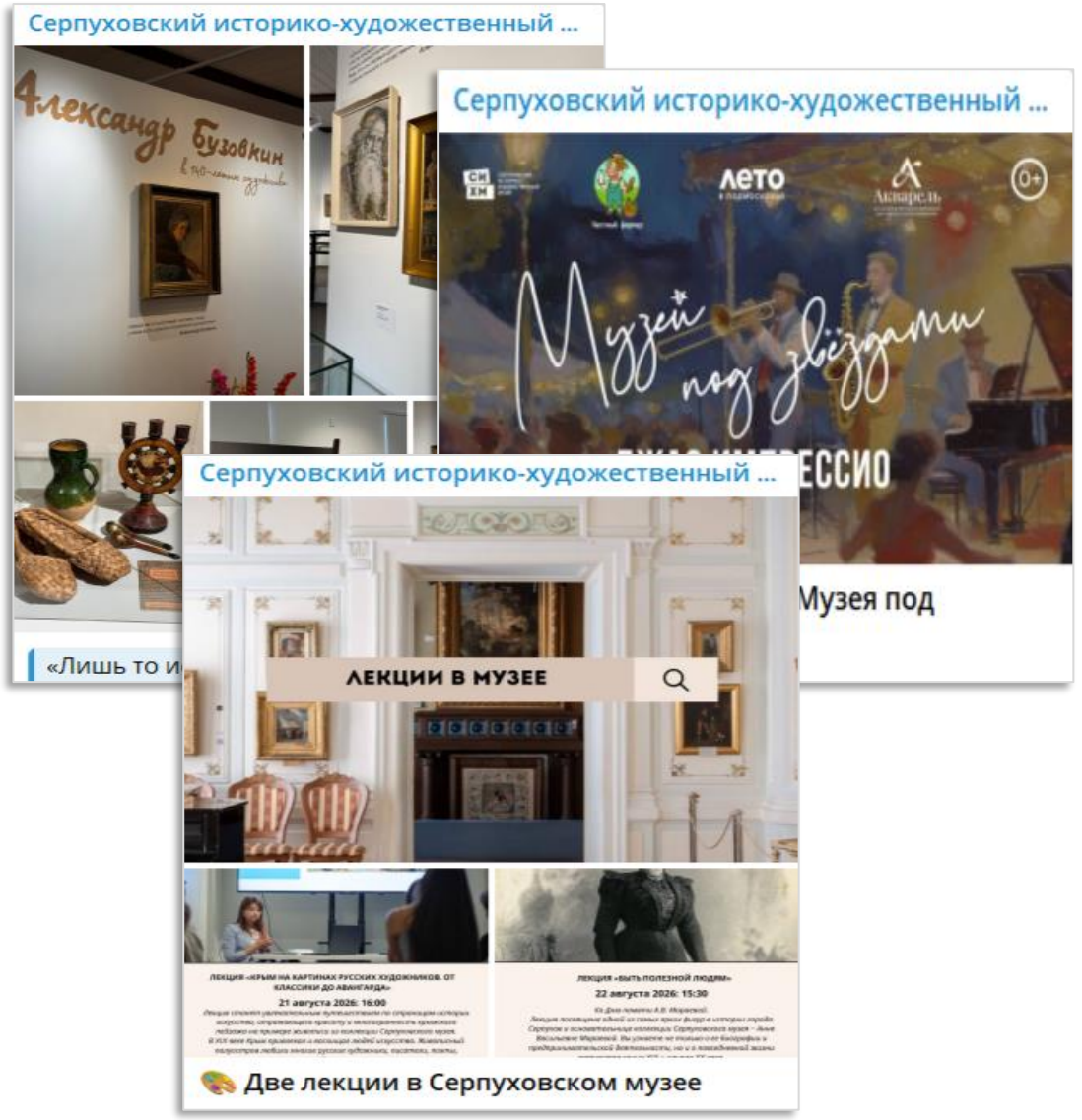
49
оригинальных публикаций

1246
упоминаний канала

- Наличие качественного фото- и видеоконтента
- Наличие стильных качественных визуальных материалов (карточки, афиши)
- Присутствие публикаций по темам, связанным с мероприятиями в музее

Рекомендации:

- Эффективная смена тематик: создание познавательного контента об истории фондов музея и постоянной экспозиции



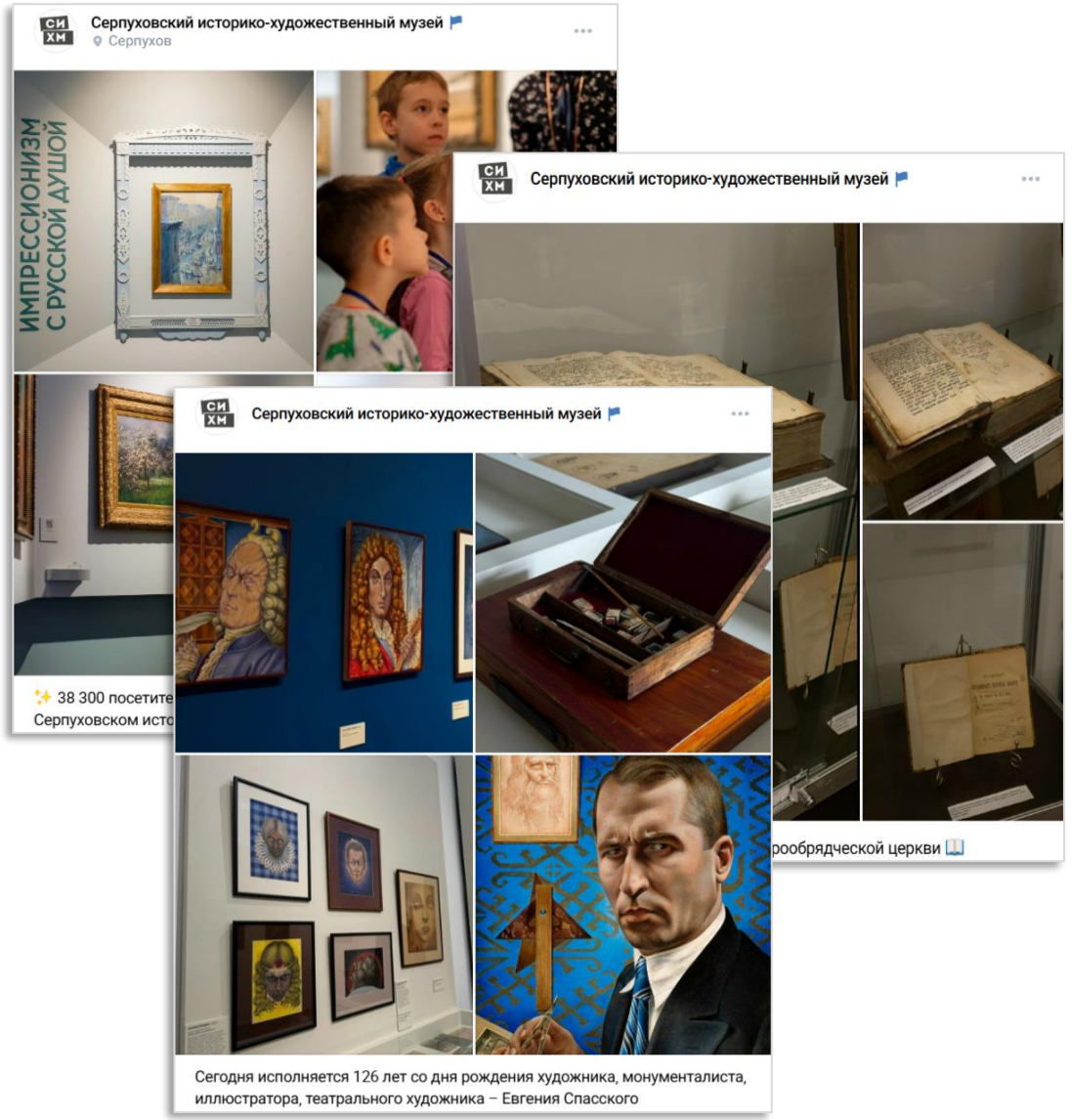
СЕРПУХОВСКИЙ ИСТОРИКО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+119
подписчиков

69
оригинальных публикаций

- Присутствие публикаций по темам, связанным с экспозициями, проектами и событиями в музее
- Наличие качественного фотоконтента
- Публикации по темам значимых дат
- Присутствие публикаций по темам, связанным с мероприятиями в музее
- Большой объем комментариев и реакций (присутствует обратная связь)



Рекомендации:

- Эффективная смена тематик: создание познавательного контента об истории фондов музея и постоянной экспозиции

Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+45
подписчиков

66
оригинальных публикаций

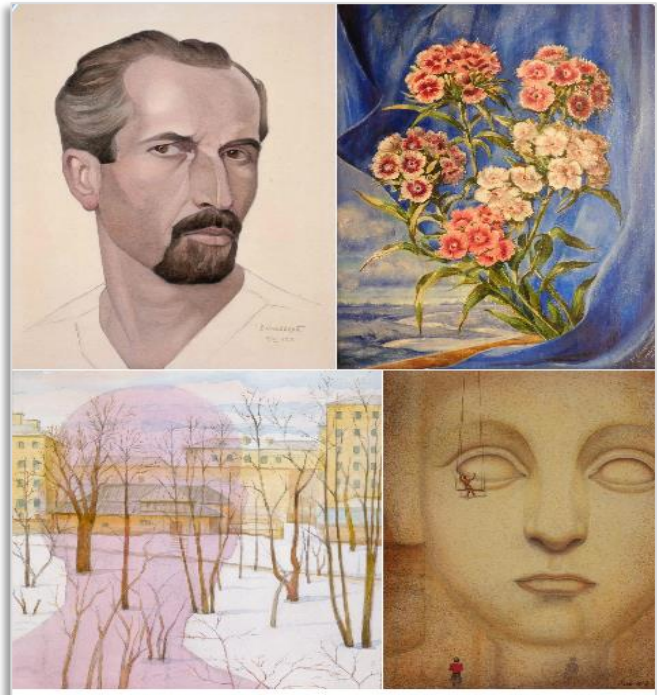


Два отреставрированных предмета пополнили основную экспозицию Серпуховского музея



Сезон проекта «САД» завершён!🎬

Вчера во дворе музея мы провели заключительный субботний кинопоказ летнего сезона — посмотрели две серии всеми любимой комедии «Собака на сене».



Эта выставка нуждается в комментариях...

А вы уже успели посетить выставку «Евгений Спасский: «Я посредине мира»»?

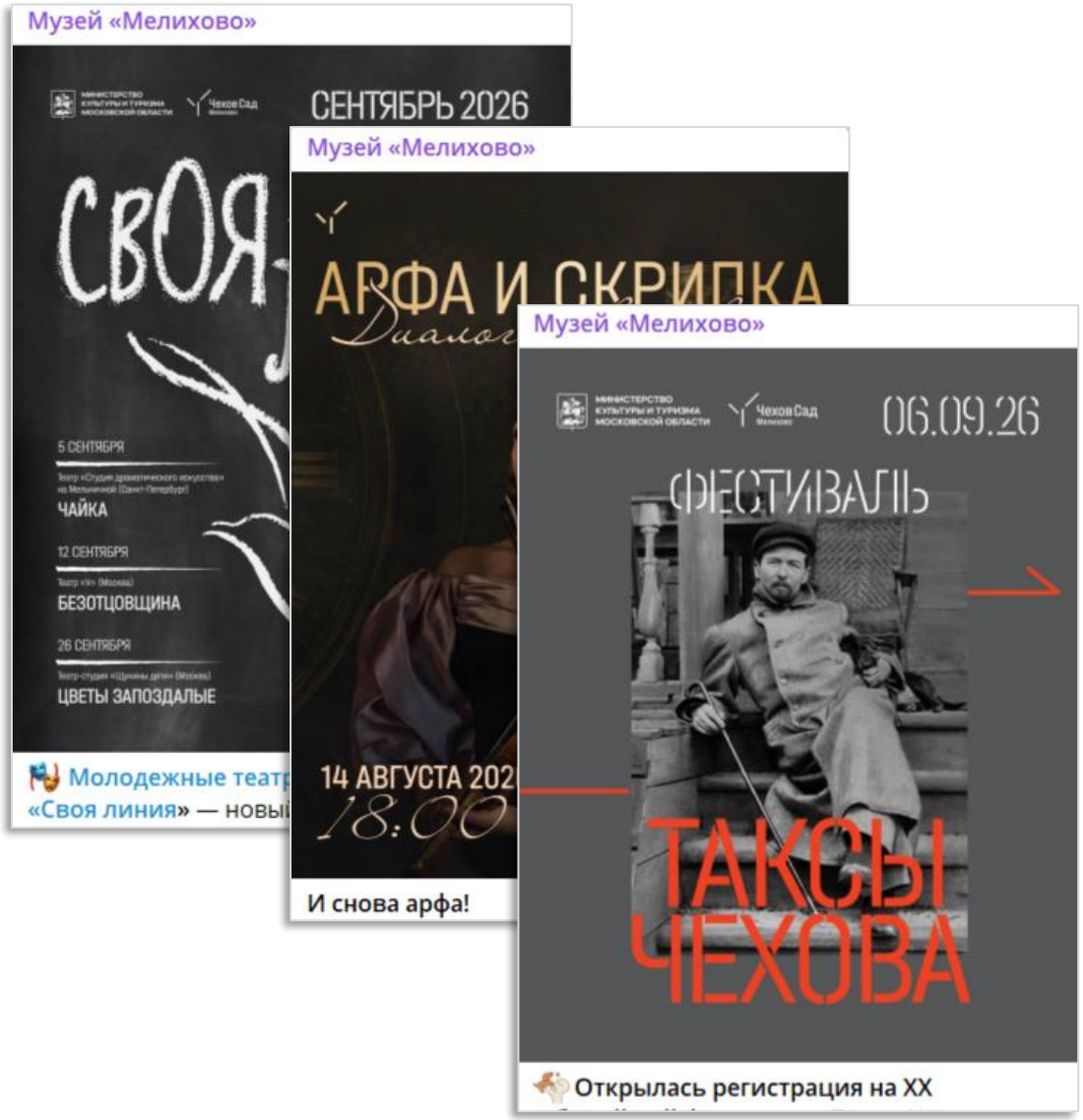
Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

+15
подписчиков

52
оригинальные публикации

797
упоминаний канала

- Разнообразный контент по различным темам
- Качественные и стильные визуальные материалы
- Наличие качественного видеоконтента



МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК А.П. ЧЕХОВА «МЕЛИХОВО»

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+102
подписчика

63
оригинальные публикации

- Разнообразие информационных рубрик на различные темы
- Наличие качественного фотоконтента
- Присутствие публикаций по темам, связанным с событиями в музее
- Публикации по теме программы «Пушкинская карта»



Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+46
подписчиков

48
оригинальных публикаций



Узнать новое о любимом писателе и раскрыть в себе творческий



🎓 **Друзья! Запускаем мелиховский лекторий #ЧитаемЧехова!**



Три Спаса в Мелихове

22 августа в 12:00

Праздник народных традиций собирает гостей! Яблочные шашки, тематические мастер-классы, инсценировки по рассказам Антона Чехова, народные мелодии и даже дефиле в этническом стиле. Музей

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА И А.А. БЛОКА

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

+2
подписчика

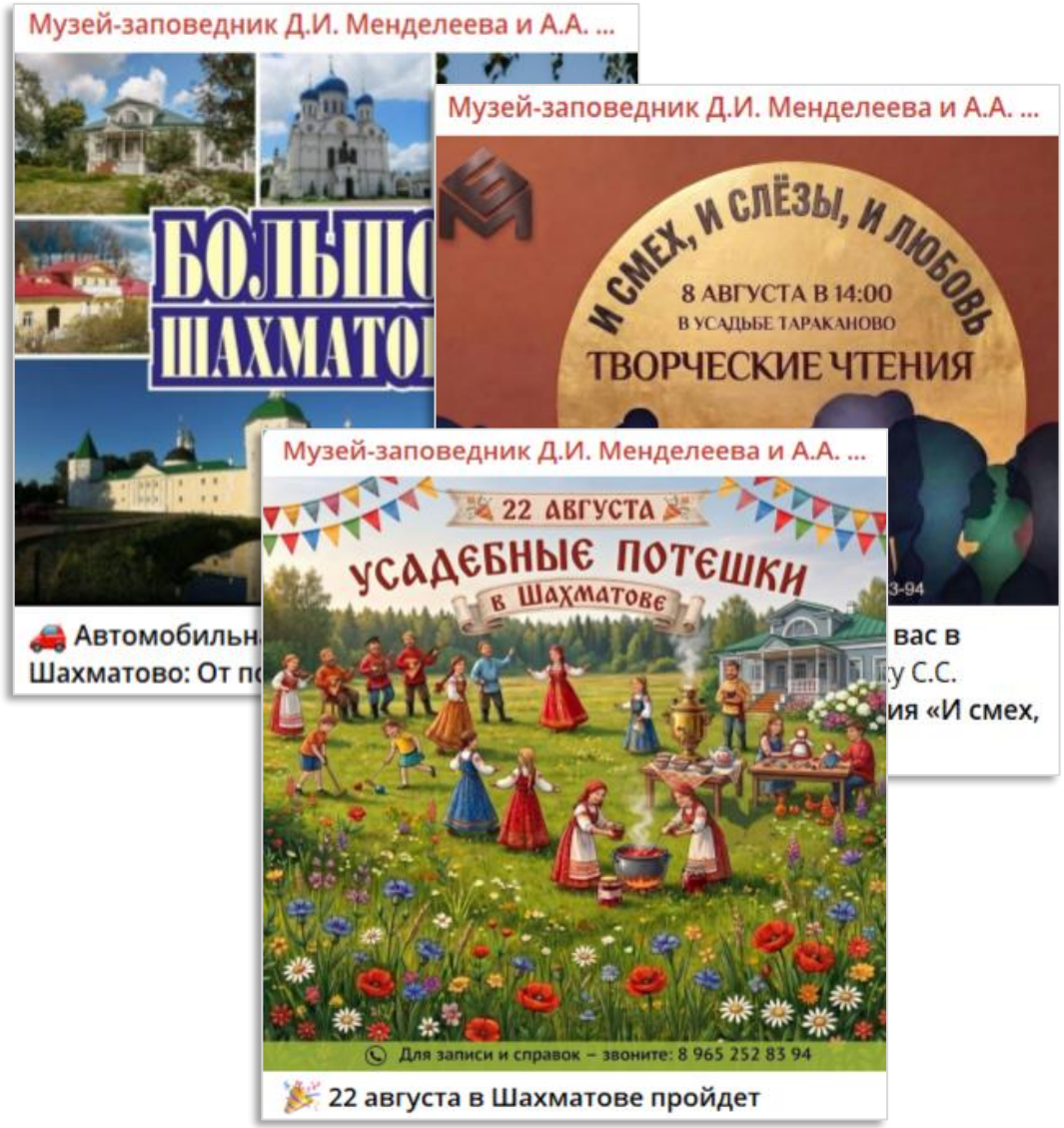
60
оригинальных публикаций

240
упоминаний канала

- Разнообразие информационных рубрик на различные темы
- Использование цитат
- Наличие качественного видеоконтента

Рекомендации:

- Эффективная смена тематик публикаций: выставки, образовательные мероприятия, исторические факты и другие интересные события



МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК Д.И. МЕНДЕЛЕЕВА И А.А. БЛОКА

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

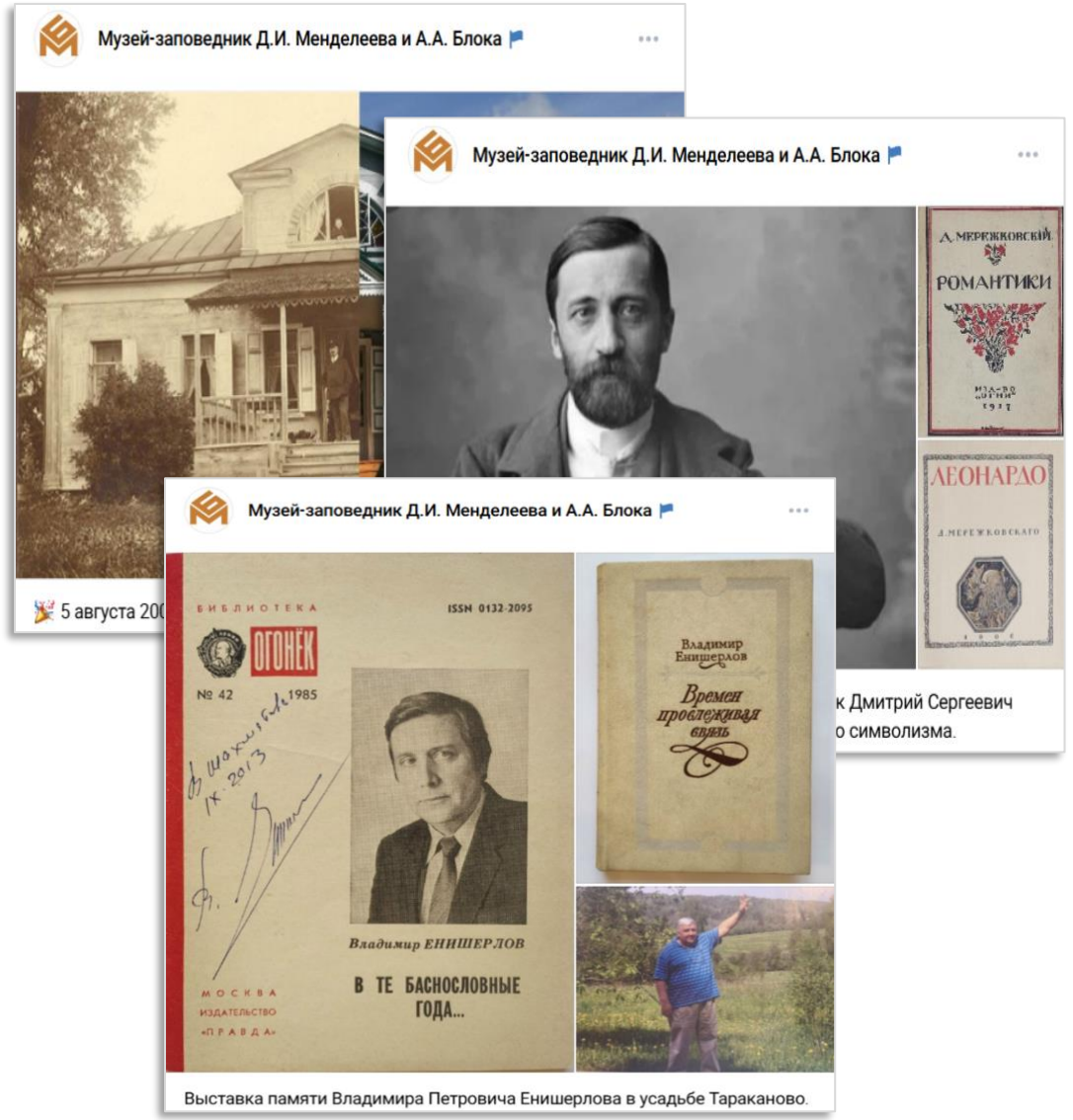
+22
подписчика

59
оригинальных публикаций

- Качественный фотоконтент
- Публикации по темам значимых дат
- Большой объем комментариев и реакций (присутствует обратная связь)

Рекомендации:

- Эффективная смена тематик публикаций: выставки, образовательные мероприятия, исторические факты и другие интересные события



Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+7
подписчиков

59
оригинальных публикаций



🏰 **В усадьбе Боблово открылась выставка «Кузнецовы. Фарфоровые короли Российской империи».**

Выставка приурочена к двойному юбилею **Матвея Сидоровича Кузнецова** *(14.08.1846 – 21.02.1911):* в этом году исполняется 180 лет со дня его рождения и 115 лет со дня смерти.



🎭💫 **Творческие чтения в усадьбе Тараканово** 💫🎭

В усадьбе Тараканово состоялись творческие чтения «И смех, и слёзы, и любовь» на фоне живописного пейзажа. У пруда, под сенью



19 июля 1970 года в газете «Комсомольская правда» была напечатана статья об открытии экскурсионного маршрута в Шахматове.

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК П.И. ЧАЙКОВСКОГО

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

+13
подписчиков

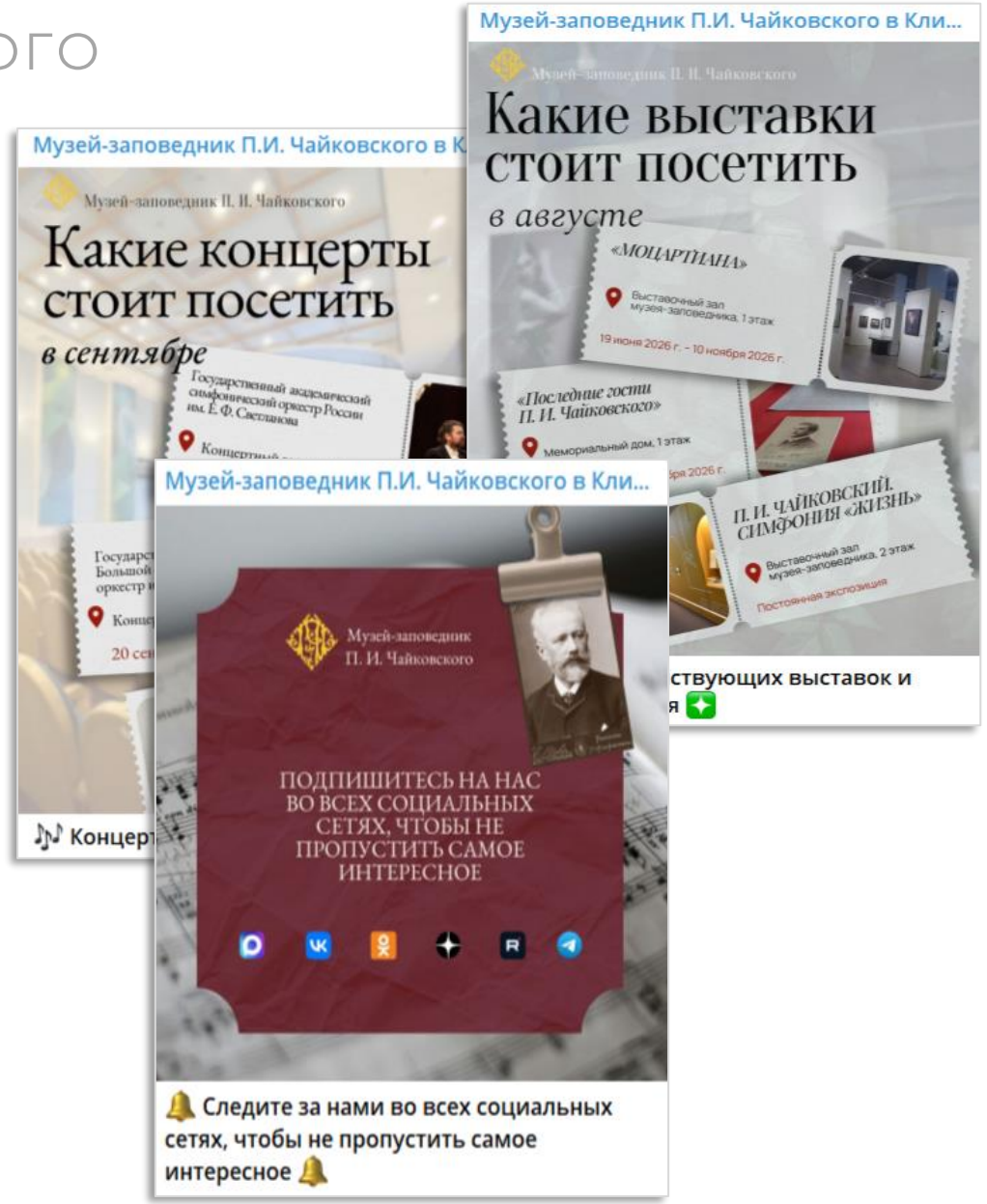
31
оригинальная публикация

628
упоминаний канала

- Наличие качественного видеоконтента
- Большое кол-во постов на различные темы, присутствуют рубрики
- Наличие качественных, информативных и понятных текстов
- Оперативная обратная связь (ответы на комментарии)

Рекомендации:

- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества



МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК П.И. ЧАЙКОВСКОГО

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

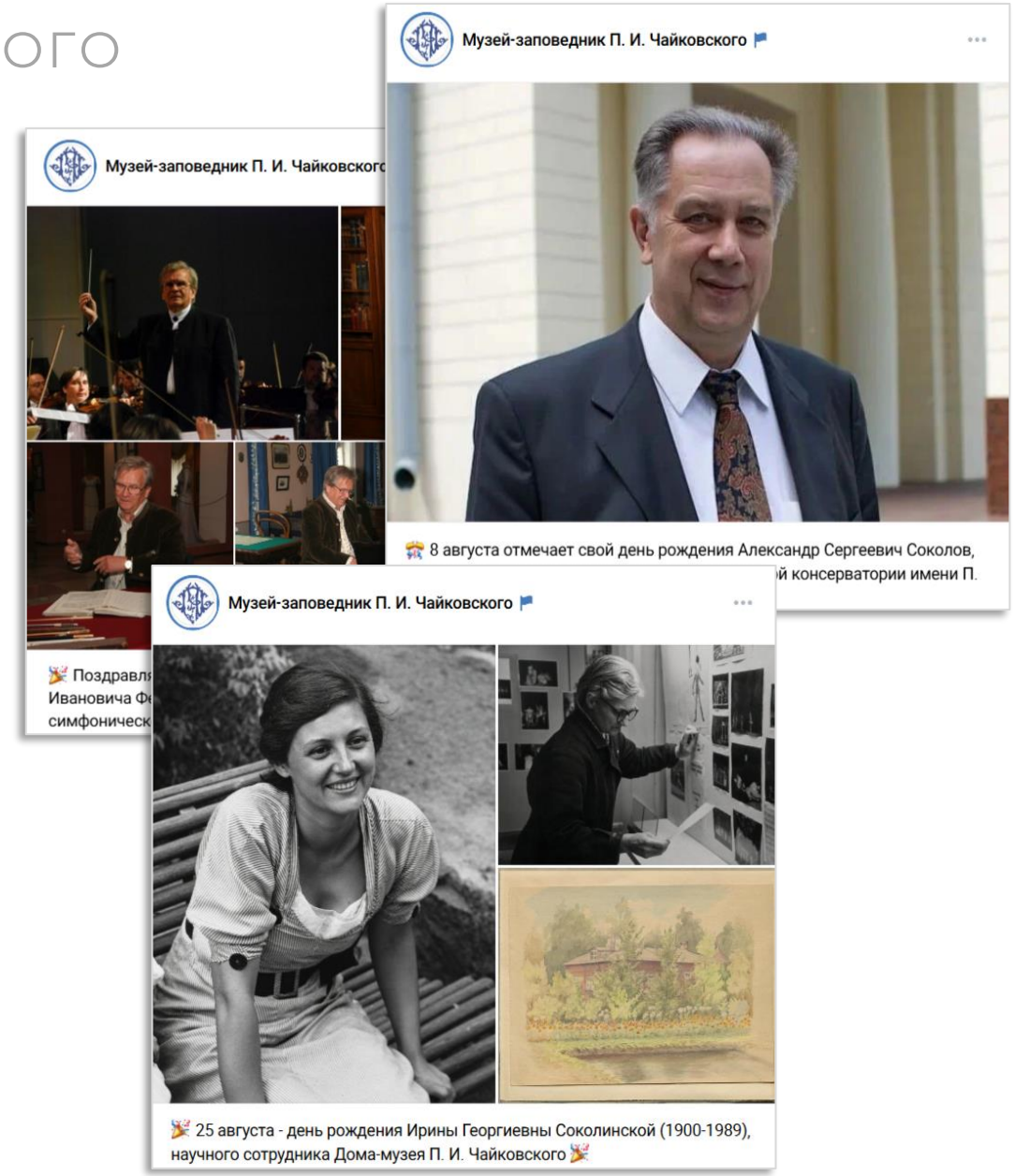
+26
подписчиков

31
оригинальная публикация

- Качественный фотоконтент
- Большой объем публикаций на различные темы, присутствуют рубрики (интересные публикации о жизни и творчестве Петра и Модеста Чайковских)
- Публикации об отдельных предметах экспозиции музея

Рекомендации:

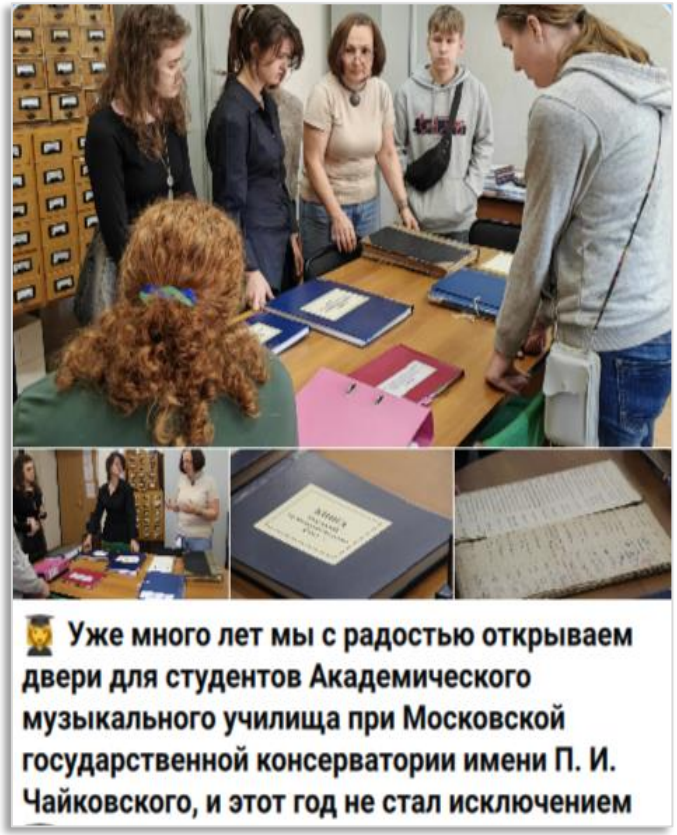
- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества



Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+18
подписчиков

31
оригинальная публикация







КОЛОМЕНСКО-ЗАРАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК (ЗАРАЙСКИЙ КРЕМЛЬ)

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

+6
подписчиков

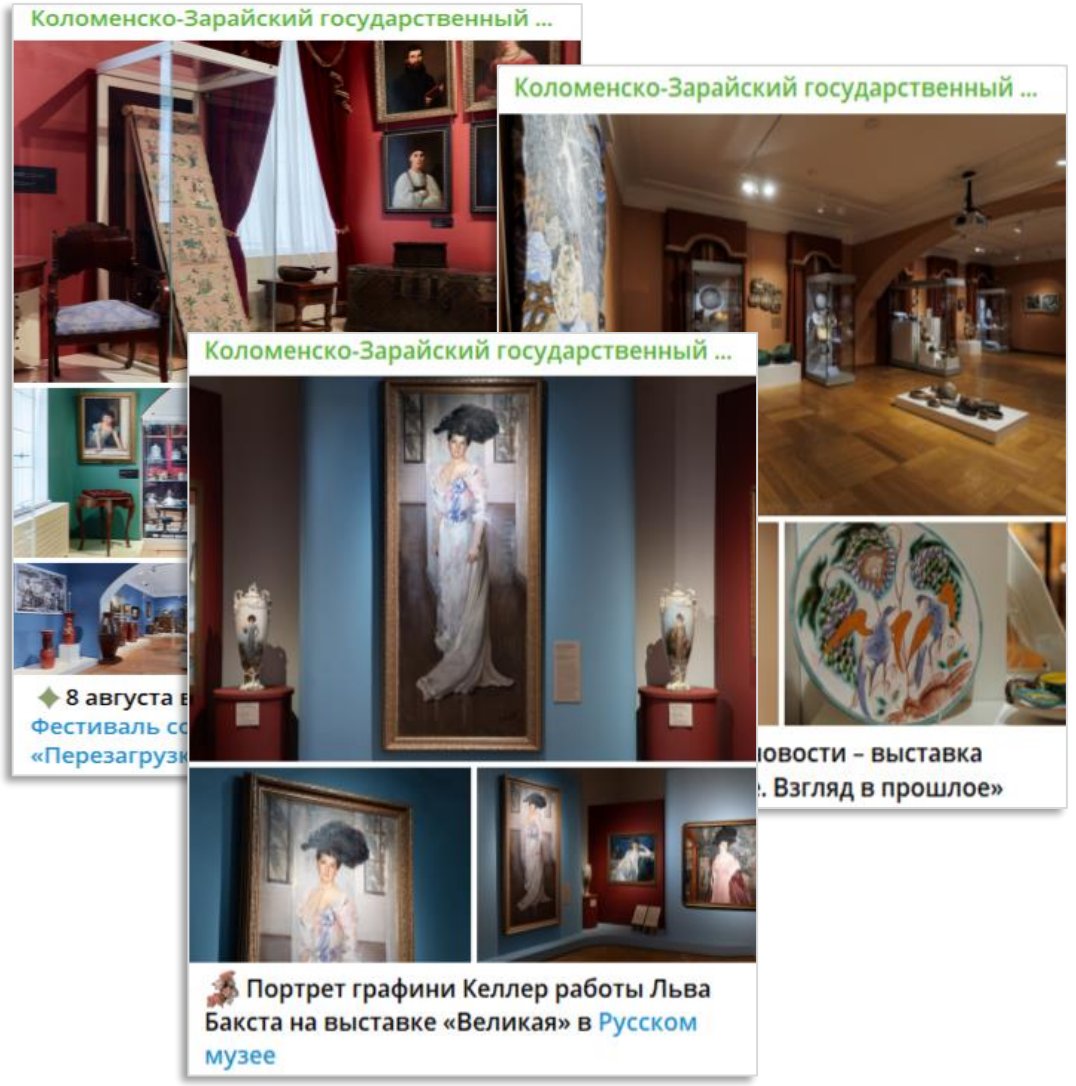
31
оригинальная публикация

1239
упоминаний канала

- Большой объем публикаций на различные темы, присутствуют рубрики
- Наличие качественного фотоконтента
- Использование цитат
- Качественные и стильные визуальные материалы

Рекомендации:

- Проработать создание контент-плана с учетом распределения публикаций на каждый день



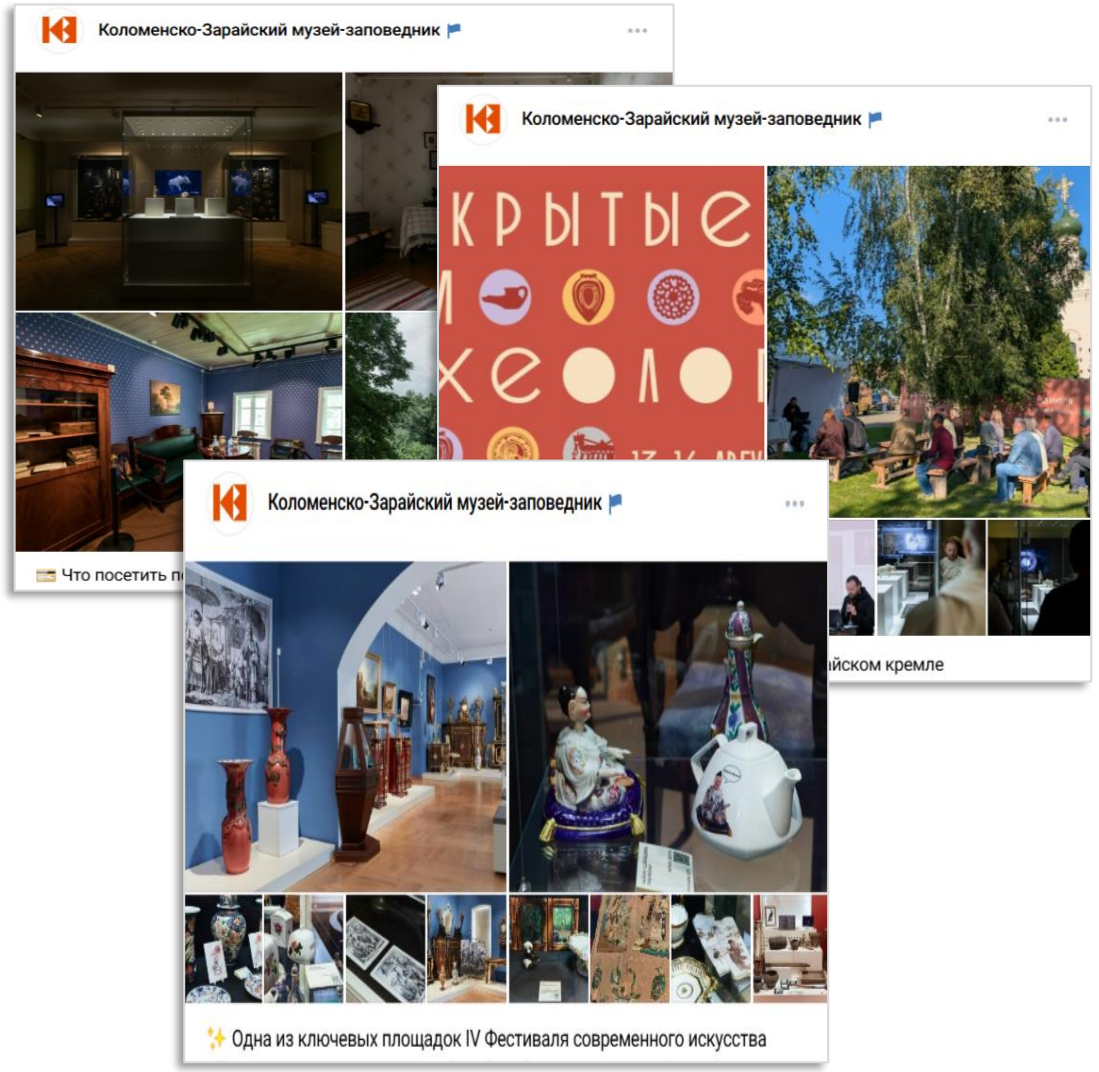
КОЛОМЕНСКО-ЗАРАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК (ЗАРАЙСКИЙ КРЕМЛЬ)

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+48
подписчиков

30
оригинальных публикаций

- Качественный фотоконтент
- Качественные и стильные визуальные материалы
- Оперативная обратная связь (ответы на комментарии)



КОЛОМЕНСКО-ЗАРАЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК (ЗАРАЙСКИЙ КРЕМЛЬ)

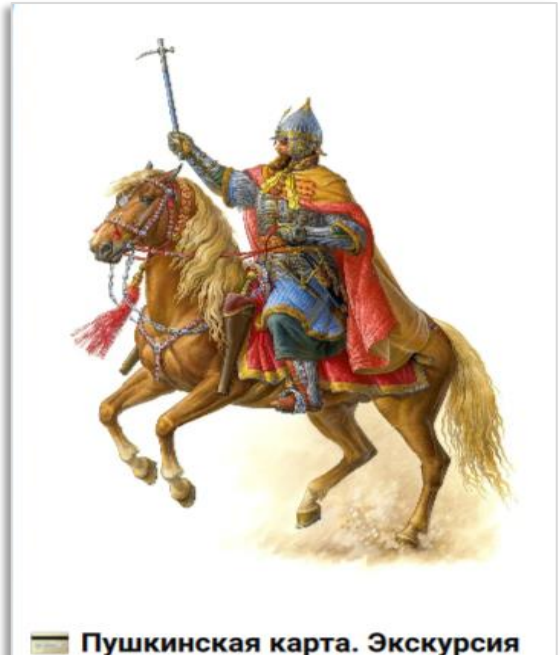
Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+21
подписчик

28
оригинальных публикаций



✨ **«Перезагрузка» в Зарайске начнется в августе**



Пушкинская карта. Экскурсия «Зарайск в период Смуты с Д.М. Пожарским во главе»



✨ **С Днем археолога!**

Коллектив Коломенско-Зарайского государственного музея-заповедника поздравляет всех археологов страны с профессиональным праздником! Пусть

ЗВЕНИГОРОДСКИЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК

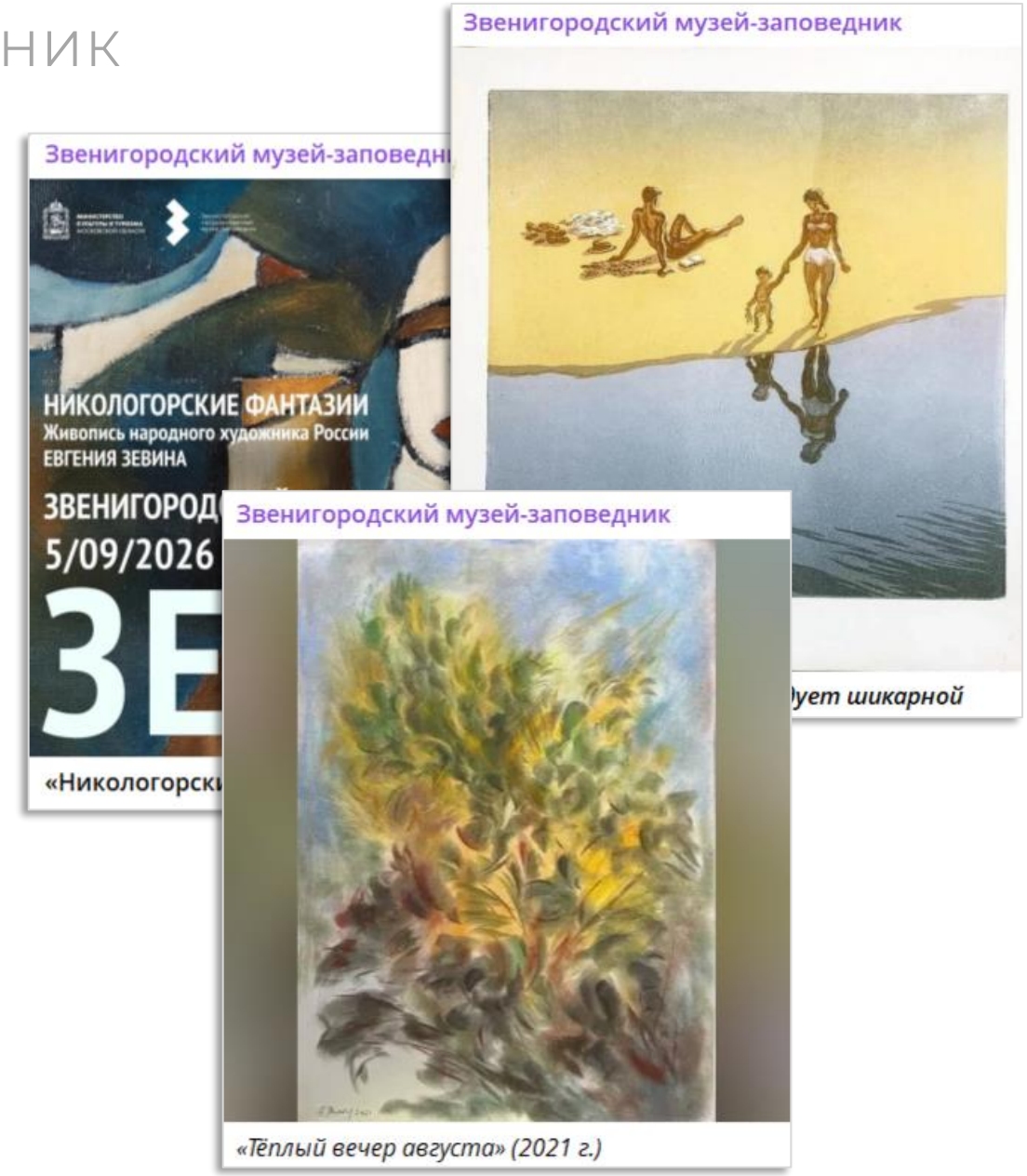
Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

+8
подписчиков

45
оригинальных публикаций

1087
упоминаний канала

- Большой объем публикаций на различные темы, присутствуют рубрики
- Качественная красивая инфографика (карточки, афиши)
- Использование цитат
- Наличие качественного фотоконтента



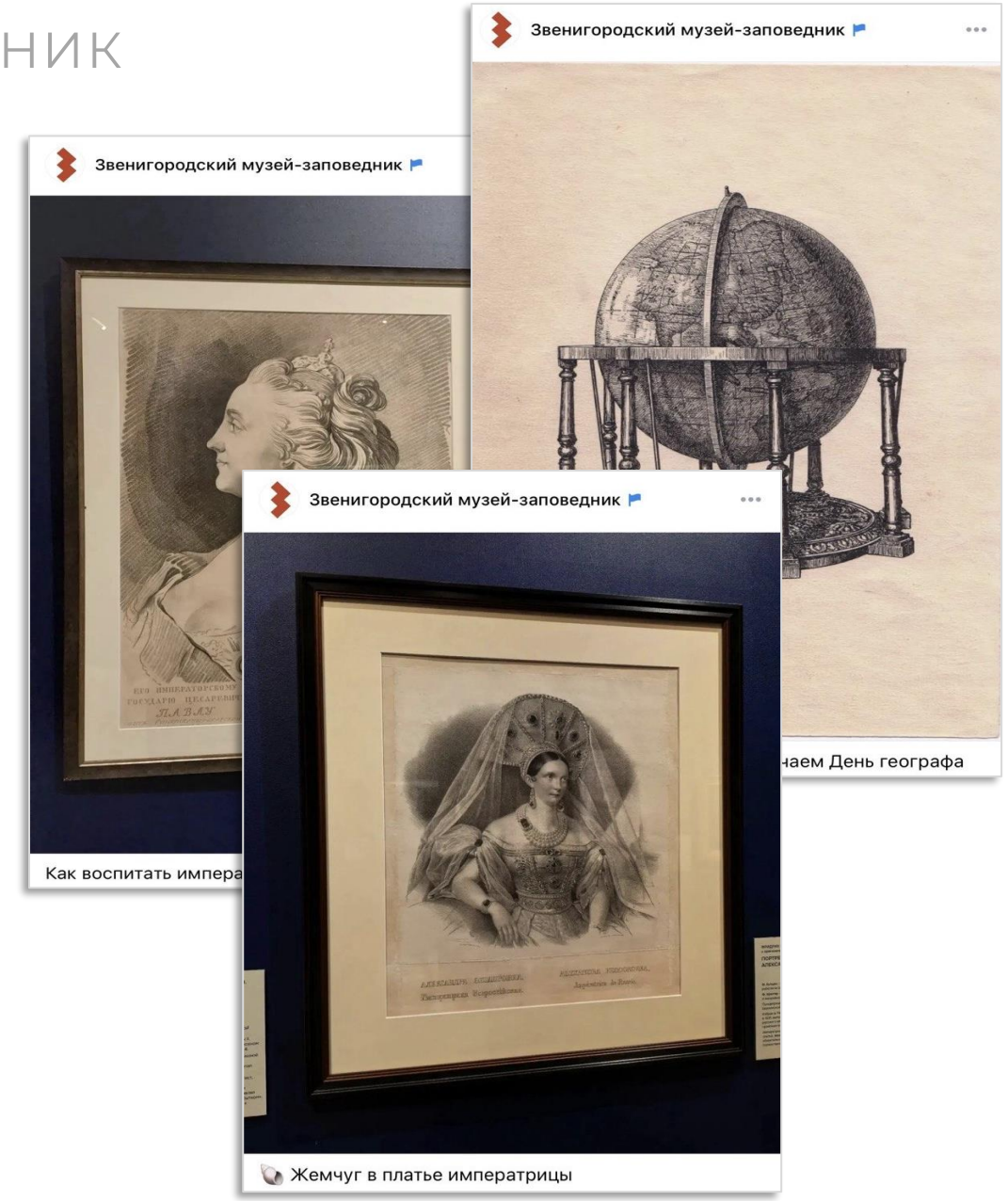
ЗВЕНИГОРОДСКИЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+19
подписчиков

44
оригинальные публикации

- Публикации по темам значимых дат
- Большой объем публикаций на различные темы, присутствуют рубрики
- Качественный видеоконтент



Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+41
подписчик

41
оригинальная публикация



📌 **Планируем детскую программу на осень-зиму 2026. Помогите выбрать время!**

Друзья, готовим для ребят 8–10 лет цикл познавательных программ с октября по декабрь. Чтобы было комфортно и детям, и родителям, выбираем лучшее расписание.



🔶 **Пешее паломничество по Митрополичьей тропе**



🔷 **Прощание со вкусом**

Выставка «Воспитание вкуса. Сокровища усадьбы Архангельское» завершает свою работу 30 августа, и мы хотим попрощаться с

МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «УСАДЬБА «МУРАНОВО»

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

+25
подписчиков

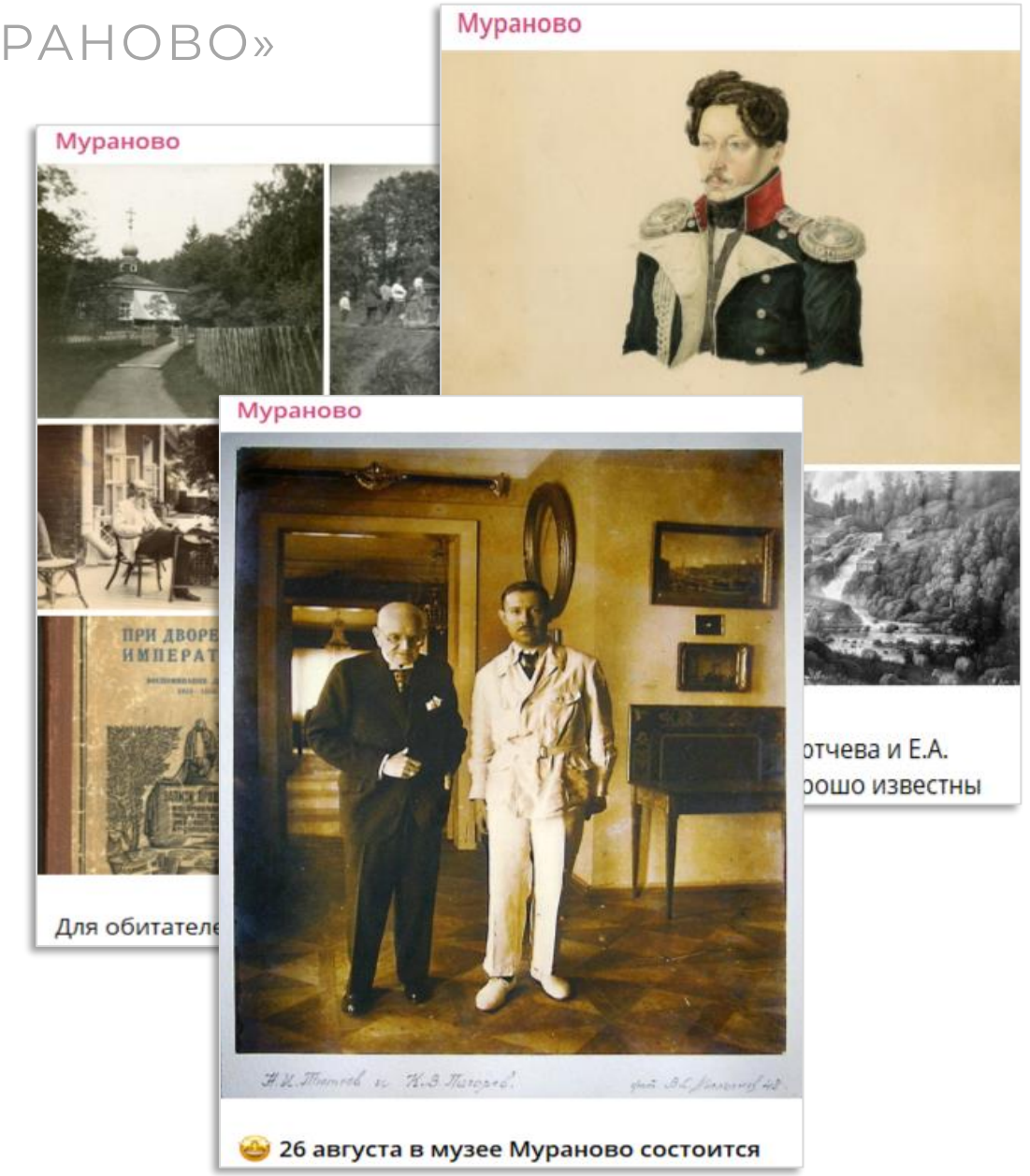
41
оригинальная публикация

1383
упоминания канала

- Качественные, информативные и понятные тексты публикаций
- Наличие публикаций по теме программы «Пушкинская карта»
- Использование цитат
- Наличие качественного фото- и видеоконтента

Рекомендации:

- Структурирование текстов: деление их на смысловые блоки, выделение заголовков и важных моментов



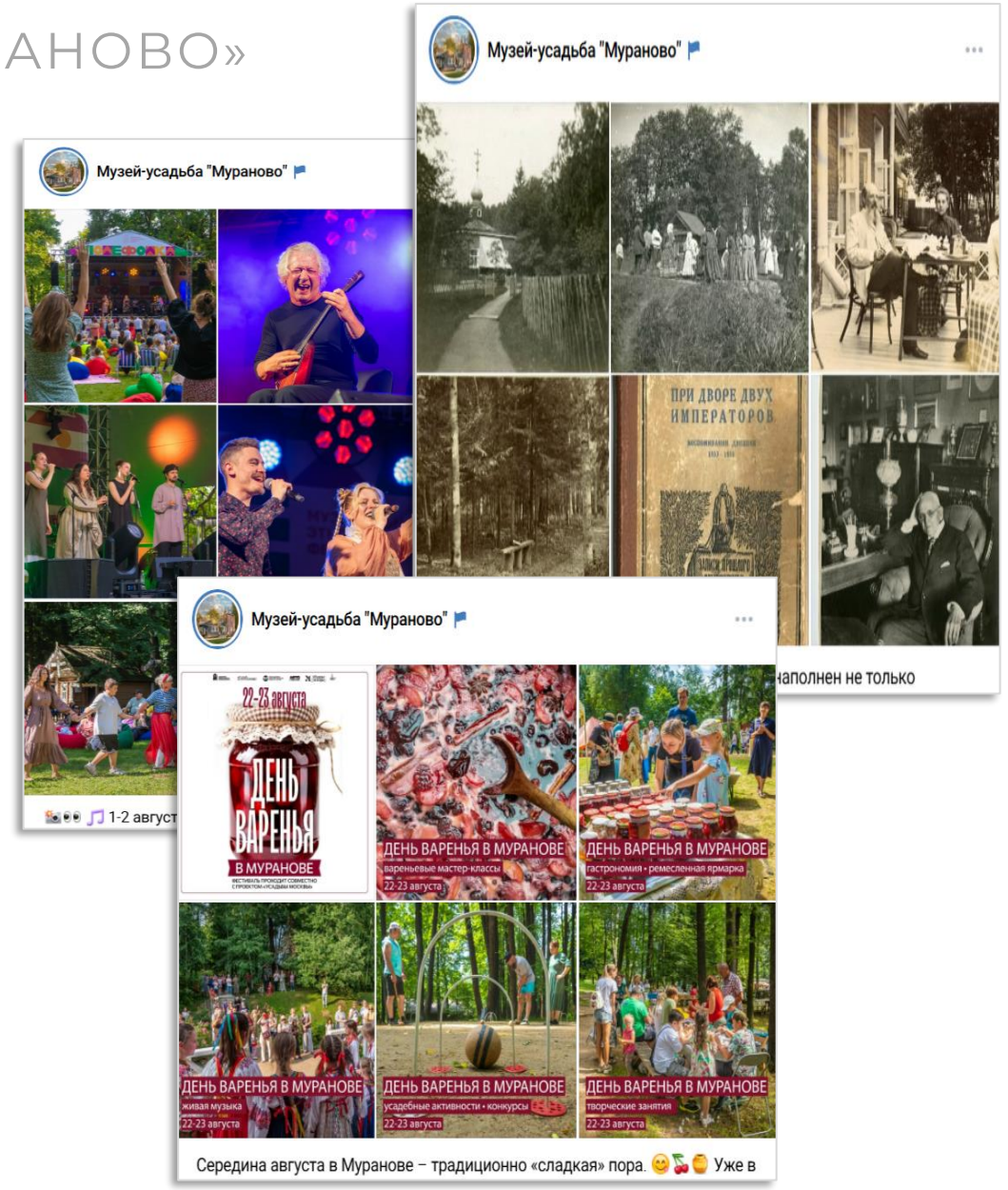
МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК «УСАДЬБА «МУРАНОВО»

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+175
подписчиков

41
оригинальная публикация

- Качественные, информативные и понятные тексты публикаций
- Наличие качественного фото- и видеоконтента
- Большой объем положительных комментариев к публикациям



Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+42
подписчика

39
оригинальных публикаций



🥣 **Экспозиции «Усадебная кухня»** (находится в Главном усадебном доме) открылась в музее 19 лет назад. Практически всей представленной посудой пользовались обитатели усадьбы разных поколений.



😊🍒🍯 **«День варенья»** в Музее-усадьбе «Мураново», **22-23 августа**, 10:00-20:00 – долгожданный **фестиваль цвета, аромата и вкуса**.



В 1826 году Боратынский впервые приехал в Мураново к своему тестю, Л.Н. Энгельгардту.

Министерство культуры и туризма Московской области

Оценка качества работы в социальных сетях государственных учреждений, подведомственных Министерству культуры и туризма Московской области

Август 2026

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ИСКУССТВО

Профессиональное искусство

ТГ-каналы

	Кол-во подписчиков (с указанием прироста/ уменьшения)	Индекс цитирования, %	Кол-во упоминаний канала	Кол-во оригинальных публикаций	Средний охват одной публикации	Кол-во публикаций по теме «Пушкинская карта»	Наибольший охват поста (кол-во просмотров)	Обратная связь от пользователей (комментарии, реакции, ответы)
Московская областная филармония	584 (-2)	8,0	285	12	71	0	97	49
Московский областной театр драмы и комедии	1447	10,5	210	20	318	2	800	285
Московский областной государственный академический театр балета «Русский балет»	447 (-5)	4,7	75	19	150	0	200	179

ВК

	Кол-во подписчиков (с указанием прироста/ уменьшения)	Кол-во оригинальных публикаций	Наибольший охват поста (кол-во просмотров)	Обратная связь от пользователей (комментарии)
Московская областная филармония	2517 (+5)	8	792	0
Московский областной театр драмы и комедии	7854 (+28)	21	2900	33
Московский областной государственный академический театр балета «Русский балет»	1998 (+26)	17	2300	16

МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ФИЛАРМОНИЯ

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

-2
подписчика

12
оригинальных публикаций

285
упоминаний канала

+

- Качественные, информативные и понятные тексты публикаций

–

- Недостаточное кол-во оригинальных публикаций
- Присутствует фотоконтент низкого качества

Рекомендации:

- Эффективная смена тематик публикаций: филармония, образовательные мероприятия, исторические факты и другие интересные события
- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества



МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ФИЛАРМОНИЯ

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+5
подписчиков

8
оригинальных публикаций

+

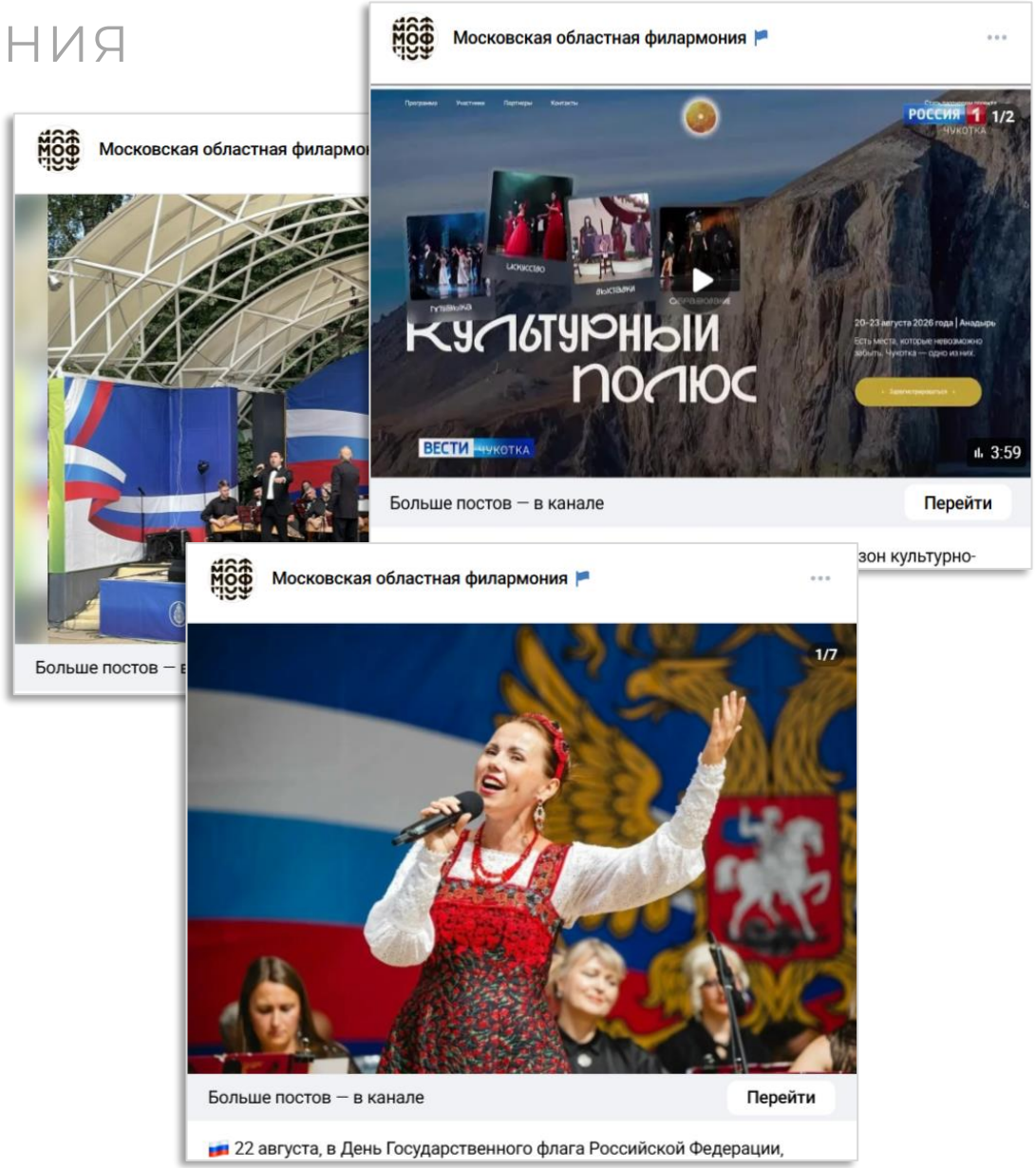
- Удачное расположение визуальных графических материалов в публикациях (афиши)
- Качественные, информативные и понятные тексты публикаций

–

- Присутствует фото- и видеоконтент низкого качества
- Недостаточное кол-во оригинальных публикаций

Рекомендации:

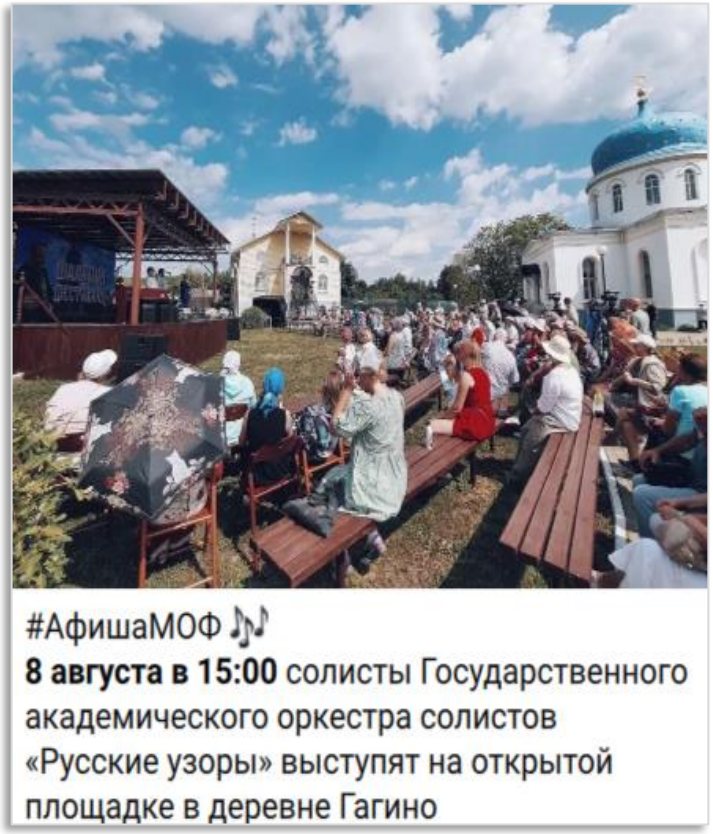
- Увеличение кол-ва оригинальных публикаций на различные темы
- Эффективная смена тематик публикаций: филармония, образовательные мероприятия, исторические факты и другие интересные события, использование цитат
- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества



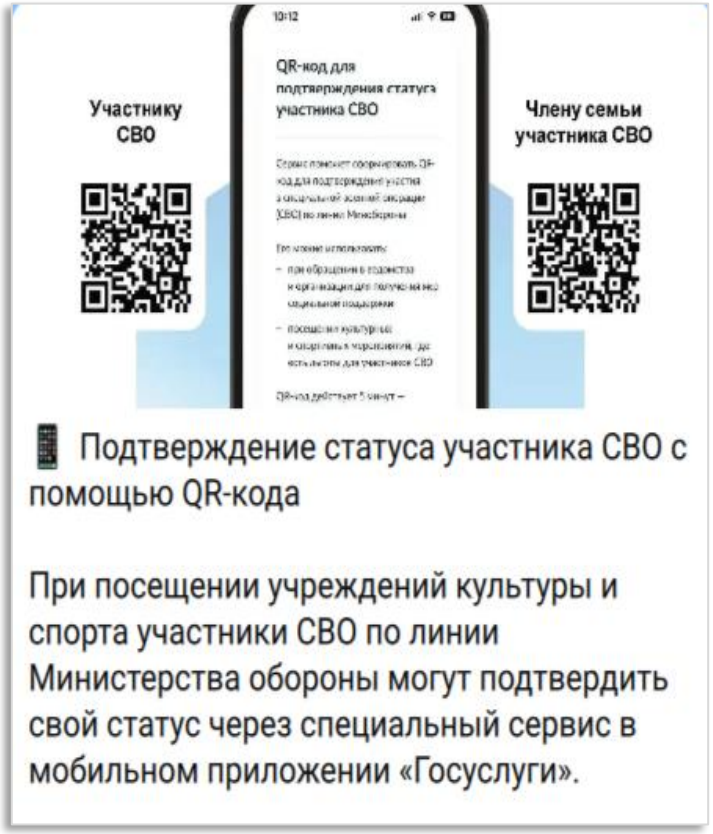
Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+1
подписчик

11
оригинальных публикаций



#АфишаМОФ 🎶
8 августа в 15:00 солисты Государственного академического оркестра солистов «Русские узоры» выступят на открытой площадке в деревне Гагино



📱 Подтверждение статуса участника СВО с помощью QR-кода

При посещении учреждений культуры и спорта участники СВО по линии Министерства обороны могут подтвердить свой статус через специальный сервис в мобильном приложении «Госуслуги».



«Русские узоры» в Анадыре. Как это было.

МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ТЕАТР ДРАМЫ И КОМЕДИИ

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

±0
подписчиков

20
оригинальных публикаций

210
упоминаний канала

- Качественные, информативные и понятные тексты публикаций
- Удачное расположение визуальных графических материалов в публикациях (афиши)
- Большой объем публикаций на различные темы, присутствуют рубрики

Рекомендации:

- Эффективная смена визуализации публикаций (процентное соотношение постов с фотографиями и постов с афишами)

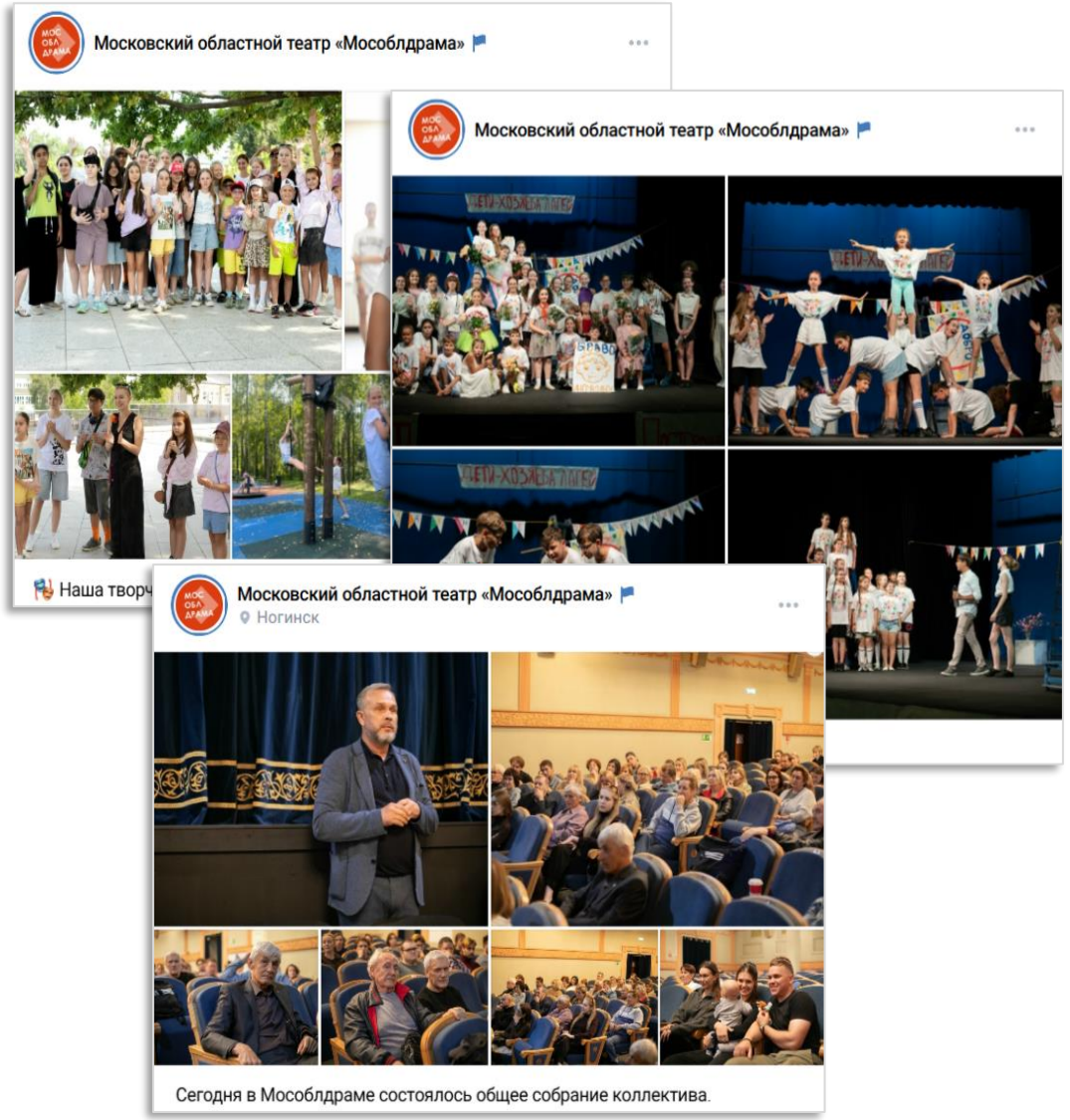


Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+28
подписчиков

21
оригинальная публикация

- Качественные, информативные и понятные тексты публикаций
- Удачное расположение визуальных графических материалов в публикациях (афиши)
- Большой объем публикаций на различные темы, присутствуют рубрики

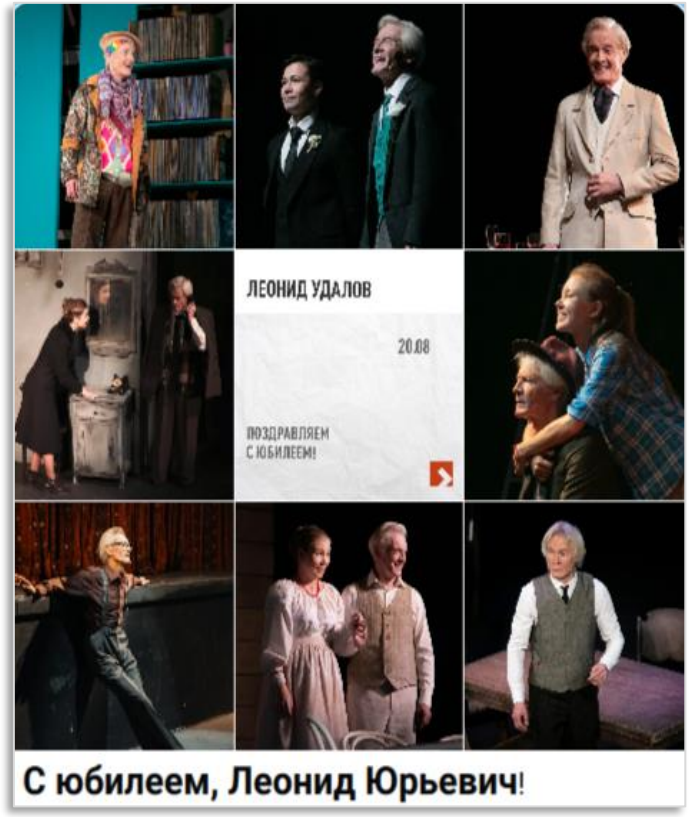


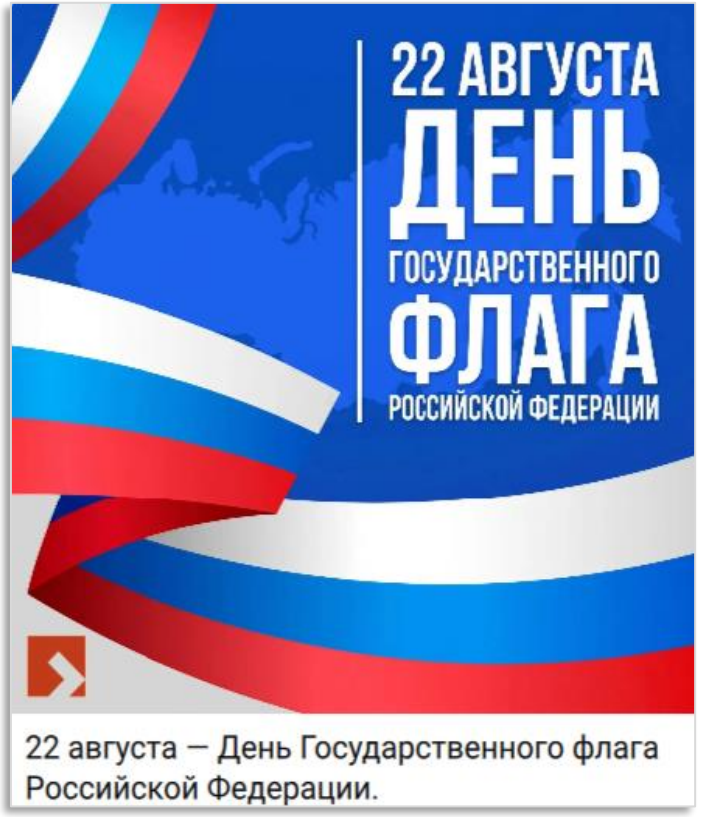
Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

-2
подписчика

19
оригинальных публикаций







Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

-5
подписчиков

19
оригинальных публикаций

75
упоминаний канала

+

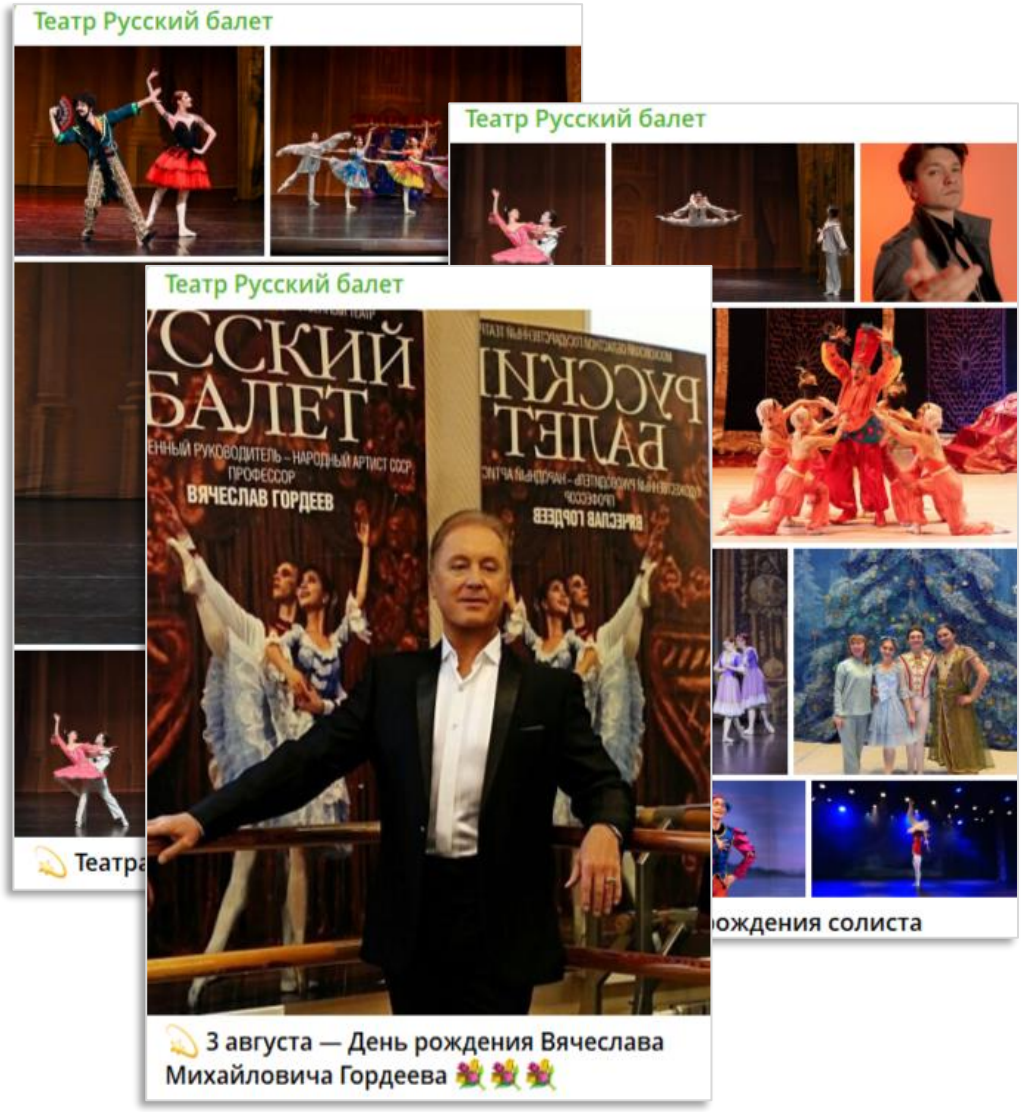
- Качественные, информативные и понятные тексты публикаций

–

- Присутствует фото- и видеоконтент низкого качества

Рекомендации:

- Увеличение кол-ва оригинальных публикаций на различные темы
- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества
- Создание стильных графических визуальных материалов к публикациям (афиши, карточки и др.)



МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ТЕАТР «РУССКИЙ БАЛЕТ»

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+26
подписчиков

17
оригинальных публикаций

+

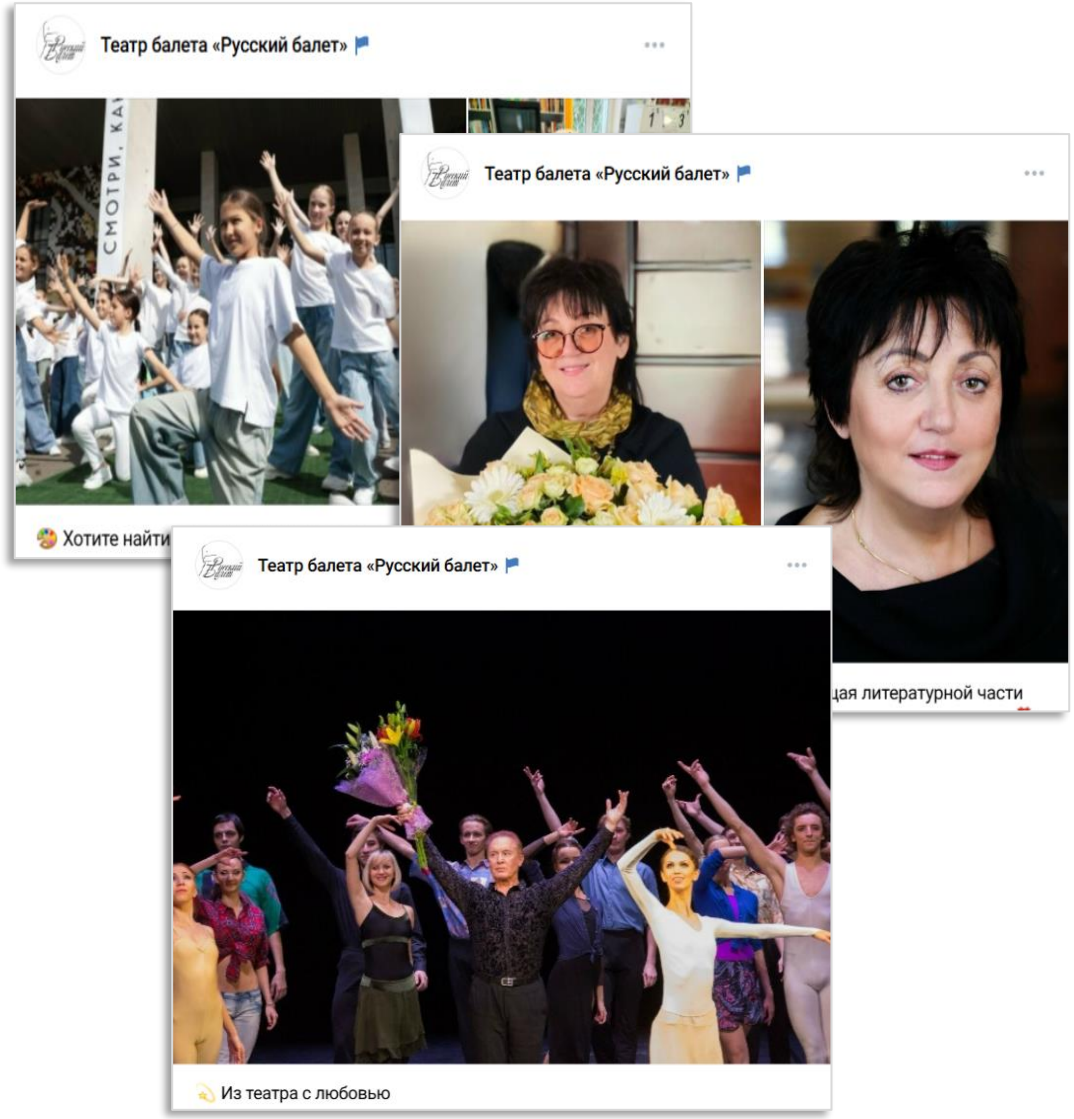
- Качественные, информативные и понятные тексты публикаций

–

- Присутствует фото- и видеоконтент низкого качества

Рекомендации:

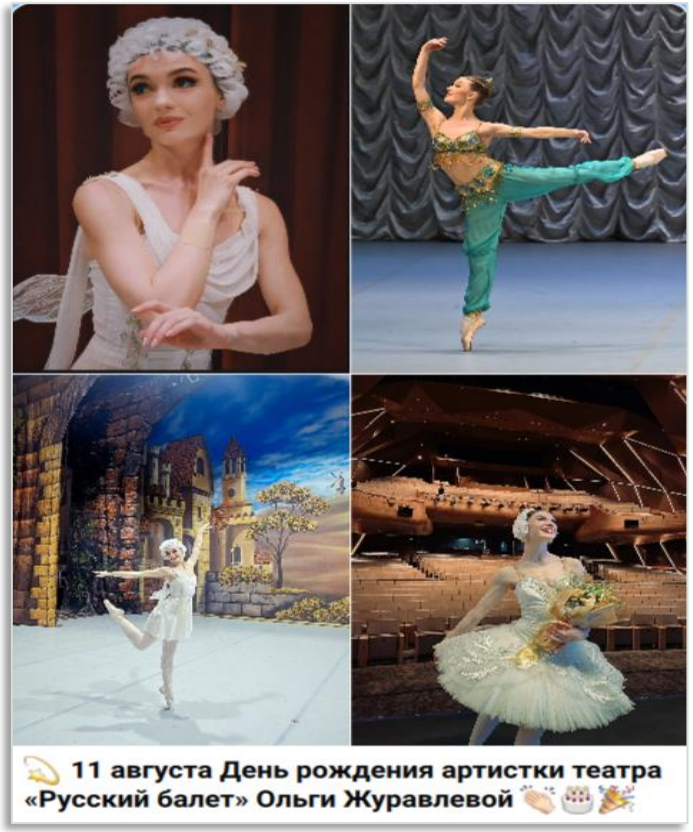
- Увеличение кол-ва оригинальных публикаций на различные темы
- Эффективная смена тематик публикаций: театр, образовательные мероприятия, исторические факты и другие интересные события, использование цитат
- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества



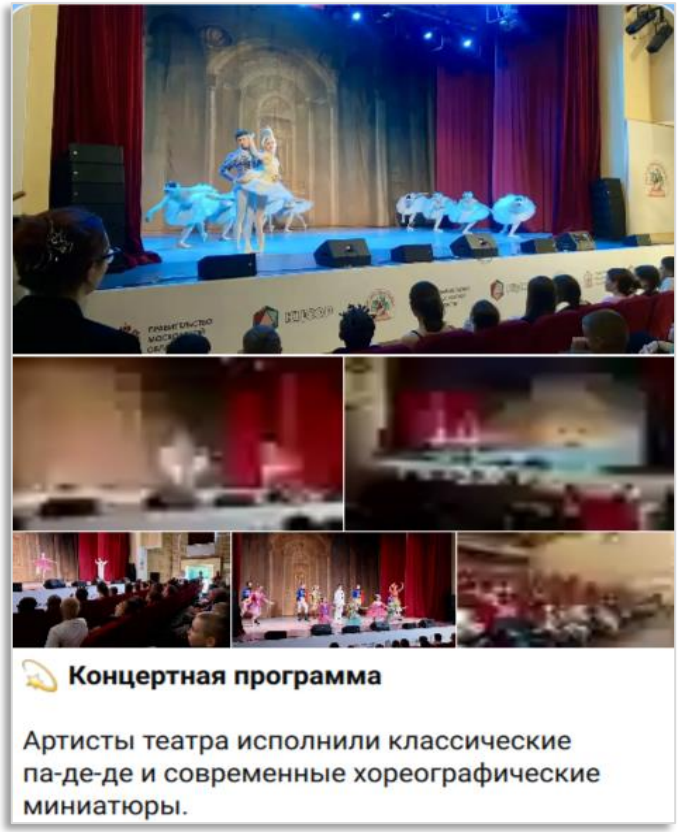
Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+3
подписчика

18
оригинальных публикаций

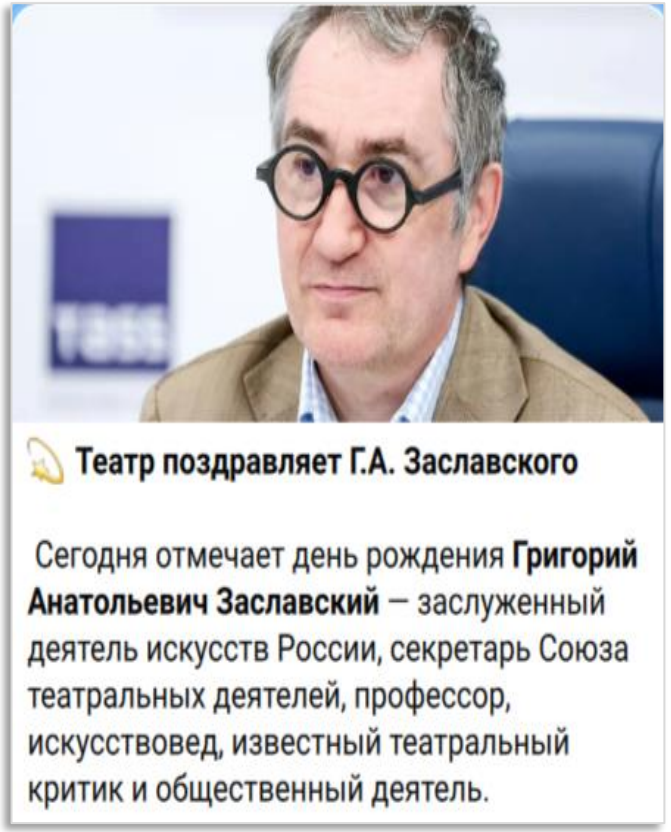


11 августа День рождения артистки театра «Русский балет» Ольги Журавлевой



Концертная программа

Артисты театра исполнили классические па-де-де и современные хореографические миниатюры.



Театр поздравляет Г.А. Заславского

Сегодня отмечает день рождения **Григорий Анатольевич Заславский** – заслуженный деятель искусств России, секретарь Союза театральных деятелей, профессор, искусствовед, известный театральный критик и общественный деятель.

Министерство культуры и туризма Московской области

Оценка качества работы в социальных сетях государственных учреждений, подведомственных Министерству культуры и туризма Московской области

Август 2026

ОБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И БИБЛИОТЕЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УЧРЕЖДЕНИЯ, ПОДВЕДОМСТВЕННЫЕ МИНИСТЕРСТВУ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Образование в сфере культуры и библиотечная деятельность

ТГ-каналы

	Кол-во подписчиков (с указанием прироста/ уменьшения)	Индекс цитирования, %	Кол-во упоминаний канала	Кол-во оригинальных публикаций	Средний охват одной публикации	Кол-во публикаций по теме «Пушкинская карта»	Наибольший охват поста (кол-во просмотров)	Обратная связь от пользователей (комментарии, реакции, ответы)
Московская губернская универсальная библиотека	721 (-5)	12,4	357	18	86	0	139	40
Московский губернский колледж искусств	1354 (-4)	2,3	41	21	472	0	667	309
Московский областной базовый музыкальный колледж им. А.Н. Скрябина	554 (+3)	1,6	14	22	324	0	555	647
Московский областной колледж им. С.С. Прокофьева	805 (-1)	3,6	34	44	391	0	708	1373
1-й Московский областной музыкальный колледж	444 (-5)	2,4	18	0	144	0	0	0

ВК

	Кол-во подписчиков (с указанием прироста/ уменьшения)	Кол-во оригинальных публикаций	Наибольший охват поста (кол-во просмотров)	Обратная связь от пользователей (комментарии)
Московская губернская универсальная библиотека	3408 (+19)	40	670	3
Московский губернский колледж искусств	2460 (+77)	24	3000	7
Московский областной базовый музыкальный колледж им. А.Н. Скрябина	2424 (+16)	27	5300	84
Московский областной колледж им. С.С. Прокофьева	4114 (+44)	53	8400	138
1-й Московский областной музыкальный колледж	3078 (+10)	25	1100	4

МОСКОВСКАЯ ГУБЕРНСКАЯ БИБЛИОТЕКА

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

-5
подписчиков

18
оригинальных публикаций

357
упоминаний канала

+

- Качественные, информативные и понятные тексты публикаций

–

- Присутствие фото- и видеоконтента низкого качества

Рекомендации:

- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества



МОСКОВСКАЯ ГУБЕРНСКАЯ БИБЛИОТЕКА

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+19
подписчиков

40
оригинальных публикаций

+

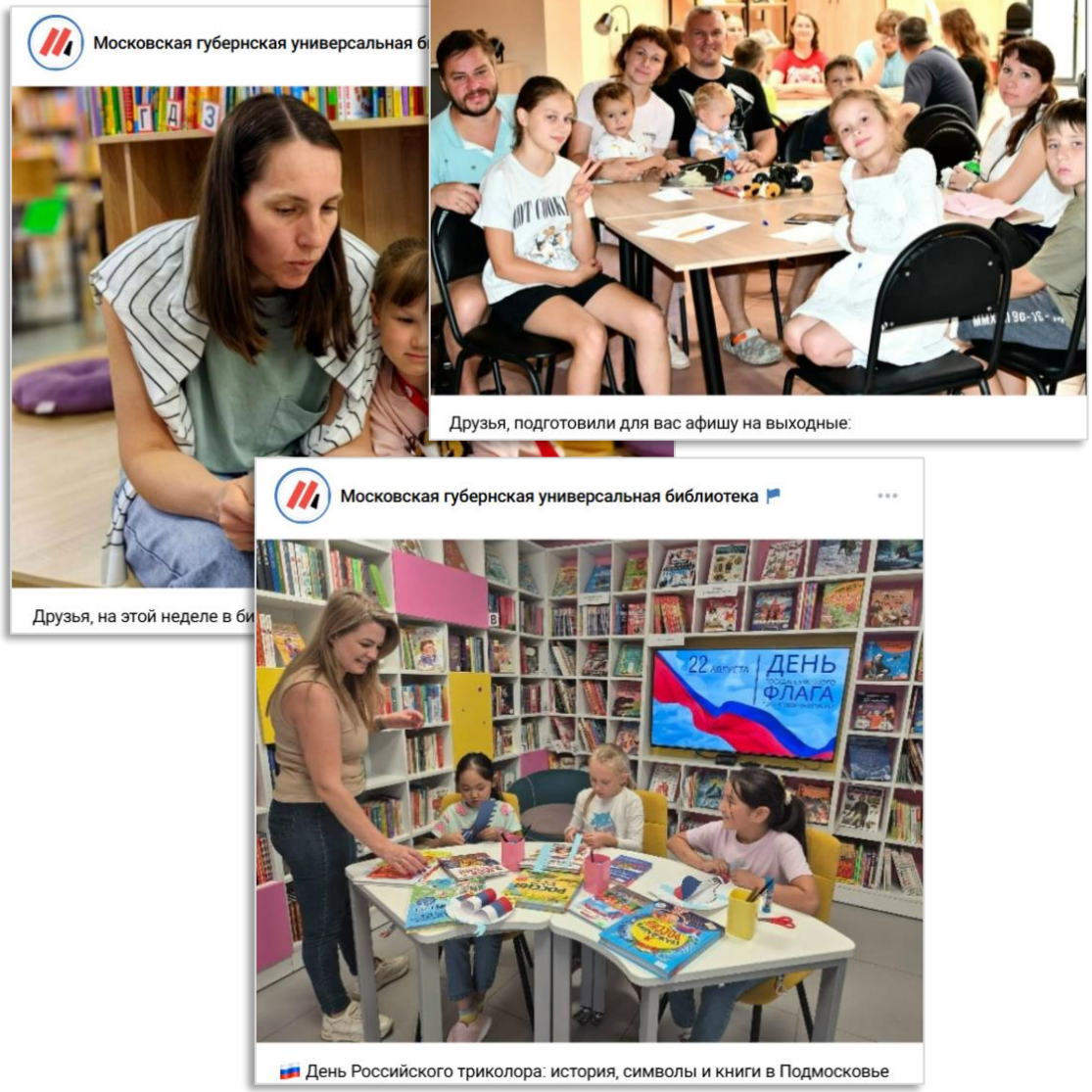
- Качественные, информативные и понятные тексты публикаций
- Большой объем публикаций на различные темы, присутствуют рубрики

–

- Присутствие фото- и видеоконтента низкого качества

Рекомендации:

- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества



Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+27
подписчиков

45
оригинальных публикаций



Библиотечный проект «Солнечногорск: личные истории забытого сражения» — в шорт-листе конкурса «Ревизор-2026»

Проект солнечногорской библиотеки представлен в номинации «Чтение XXI века. Лучшие проекты библиотек по продвижению книги и чтения». Он посвящен событиям



Знаете, что общего у подмосковной электрички и сибирской тайги? В 1981 году на станции Пионерская Можайского



Что читают герои?

Хотите узнать? Приходите на День открытых дверей в Дмитровскую библиотеку!

МОСКОВСКИЙ ГУБЕРНСКИЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

-4
подписчика

21
оригинальная публикация

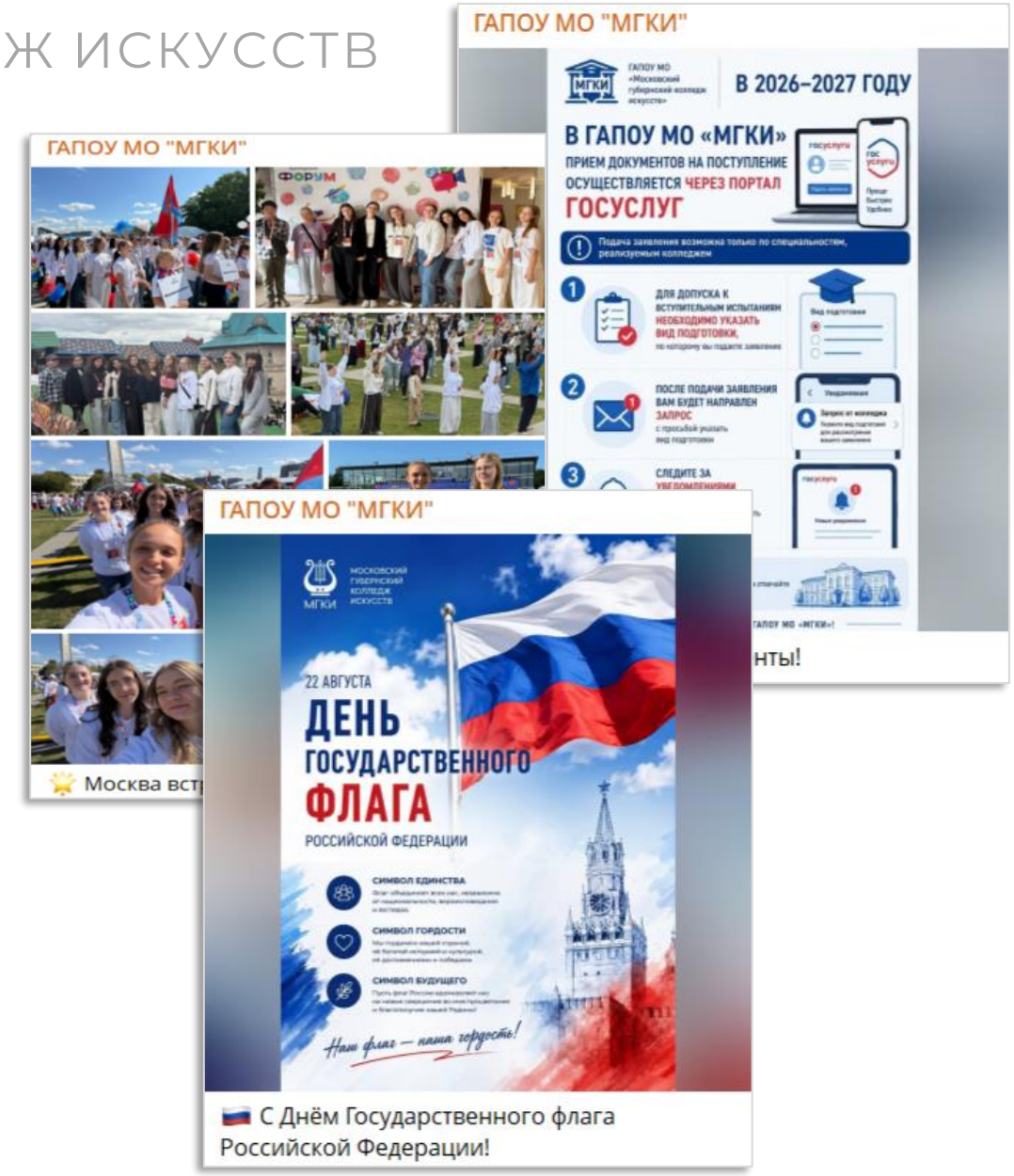
41
упоминание канала

+

- Качественные, информативные публикации

–

- Небольшое количество постов
- Фото- и видеоконтент низкого качества
- Присутствие неструктурированных текстов в публикациях



Рекомендации:

- Увеличение и разнообразие постов
- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества
- Структурирование текстов: деление их на смысловые блоки, выделение заголовков и важных моментов

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+77
подписчиков

24
оригинальные публикации

+

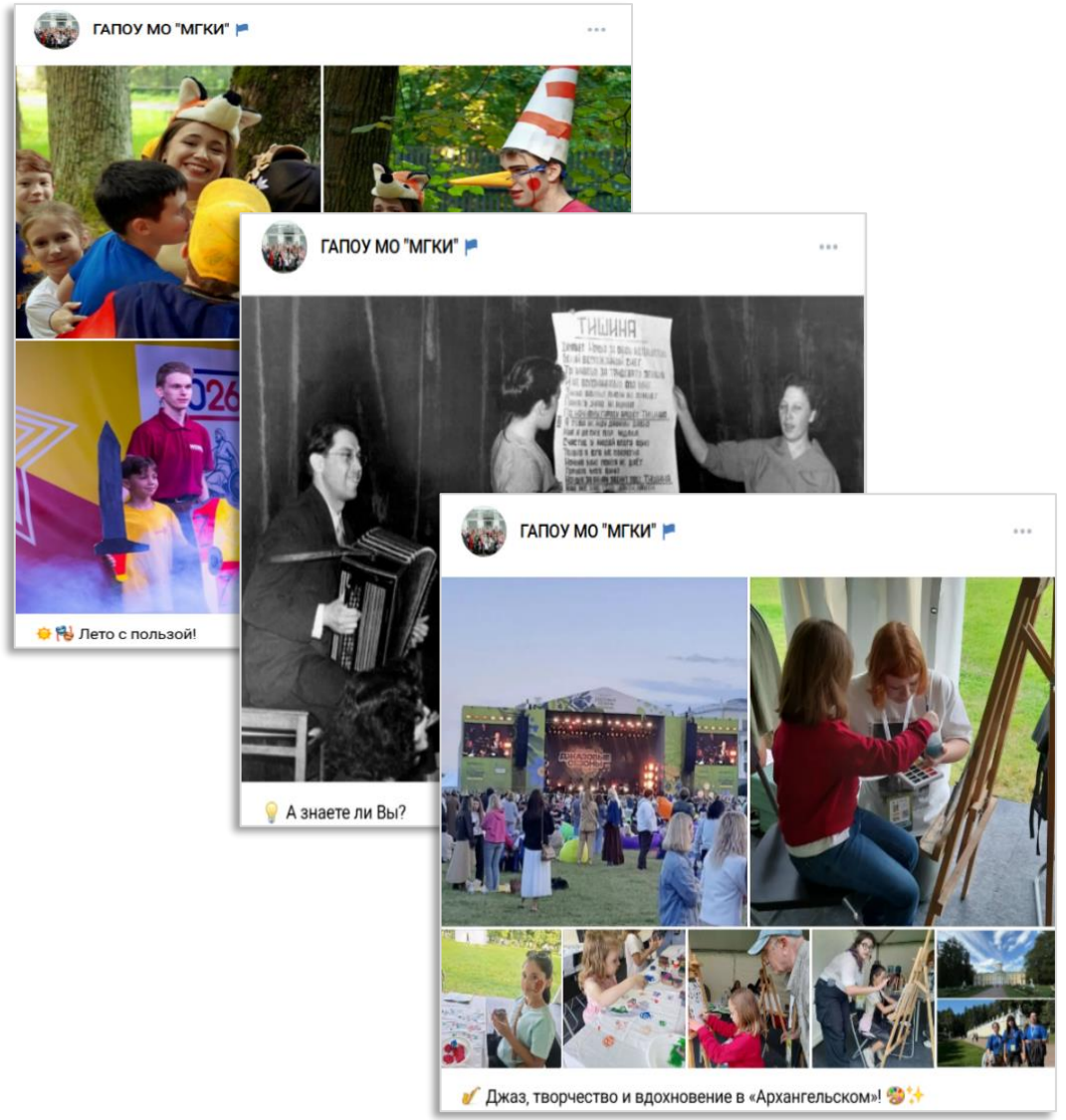
- Качественные, информативные публикации

–

- Присутствие неструктурированных текстов в публикациях
- Большой объем фото- и видеоконтента низкого качества

Рекомендации:

- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества
- Структурирование текстов: деление их на смысловые блоки, выделение заголовков и важных моментов

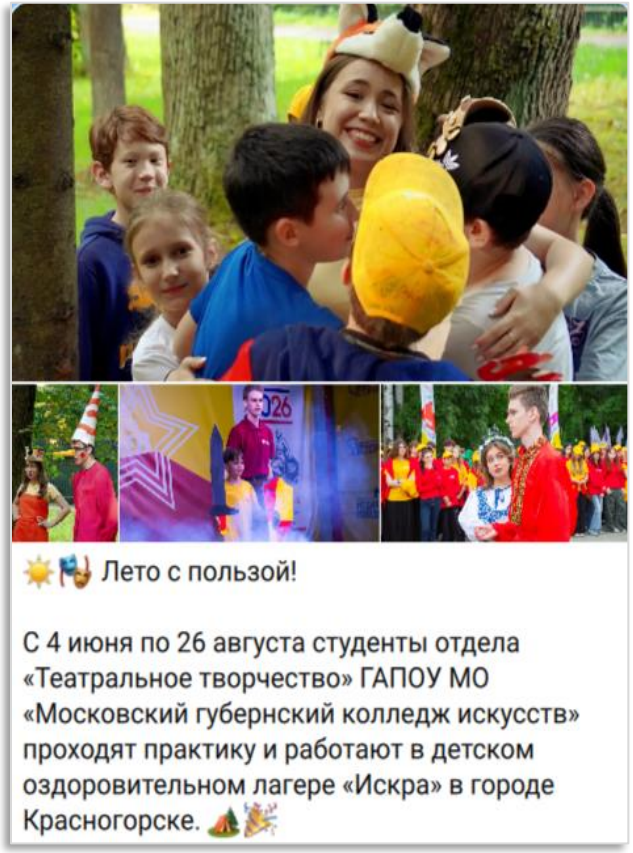


Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+5
подписчиков

36
оригинальных публикаций







МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. А.Н. СКРЯБИНА

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

+3
подписчика

22
оригинальные публикации

14
упоминаний канала

+

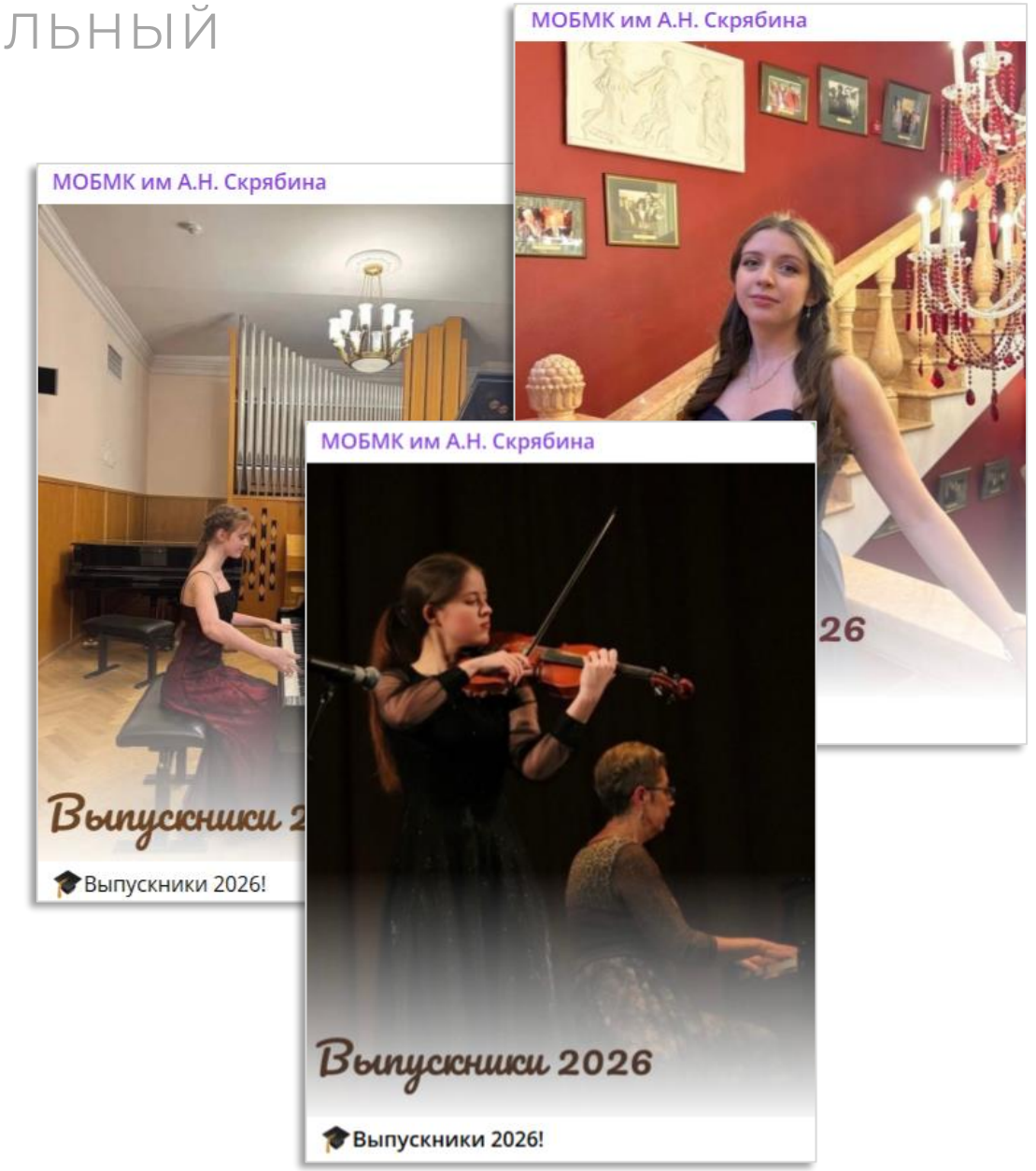
- Информативные тексты публикаций
- Наличие качественных визуальных материалов (афиш)

–

- Большой объем фото- и видеоконтента низкого качества
- Большое количество текста на афишах

Рекомендации:

- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества
- Создание более понятных и структурированных визуальных материалов (афиш)



МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. А.Н. СКРЯБИНА

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+16
подписчиков

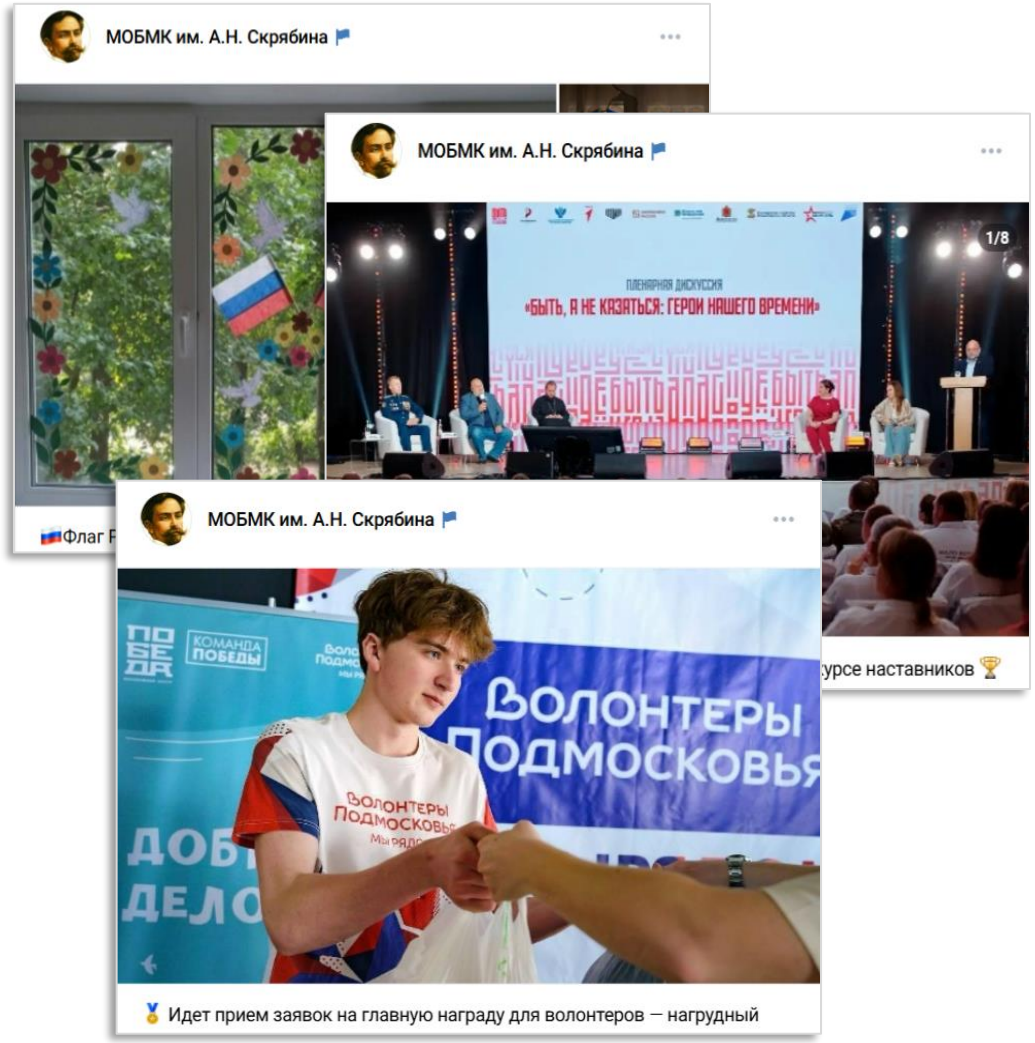
27
оригинальных публикаций

+
- Информативные тексты публикаций

–
- Большой объем фото- и видеоконтента низкого качества

Рекомендации:

- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества

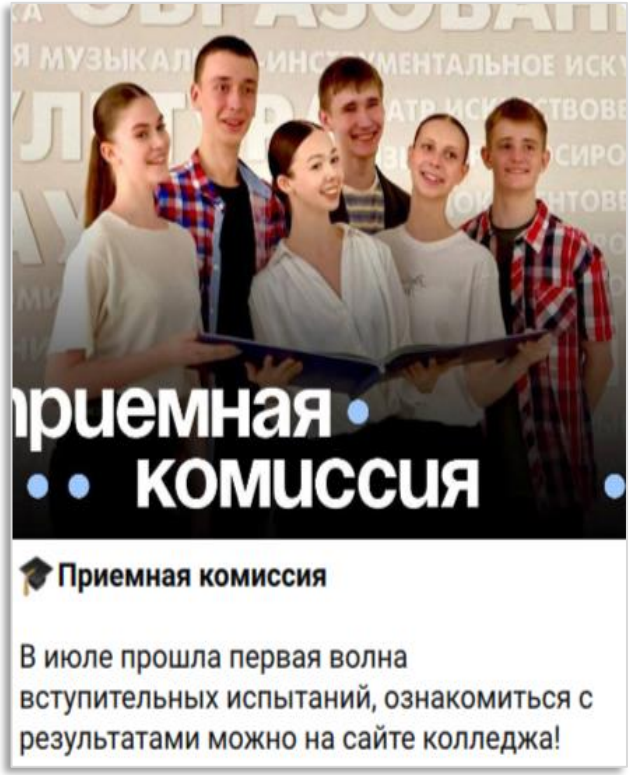


МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. А.Н. СКРЯБИНА

Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+5
подписчиков

25
оригинальных публикаций



Приемная комиссия

В июле прошла первая волна вступительных испытаний, ознакомиться с результатами можно на сайте колледжа!



Выпускники 2026!

Насибулина Жасмин поступила в Институт кино и телевидения (ГИТР), г. Москва.



Выпускники 2026!

МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. С.С. ПРОКОФЬЕВА

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

-1
подписчик

44
оригинальные публикации

34
упоминания канала

+

- Информативные тексты публикаций
- Оформление афиш

–

- Присутствие неструктурированных текстов в публикациях
- Большой объем фото- и видеоконтента низкого качества

Рекомендации:

- Увеличение и разнообразие постов
- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества
- Структурирование текстов: деление их на смысловые блоки, выделение заголовков и важных моментов



МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. С.С. ПРОКОФЬЕВА

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+44
подписчика

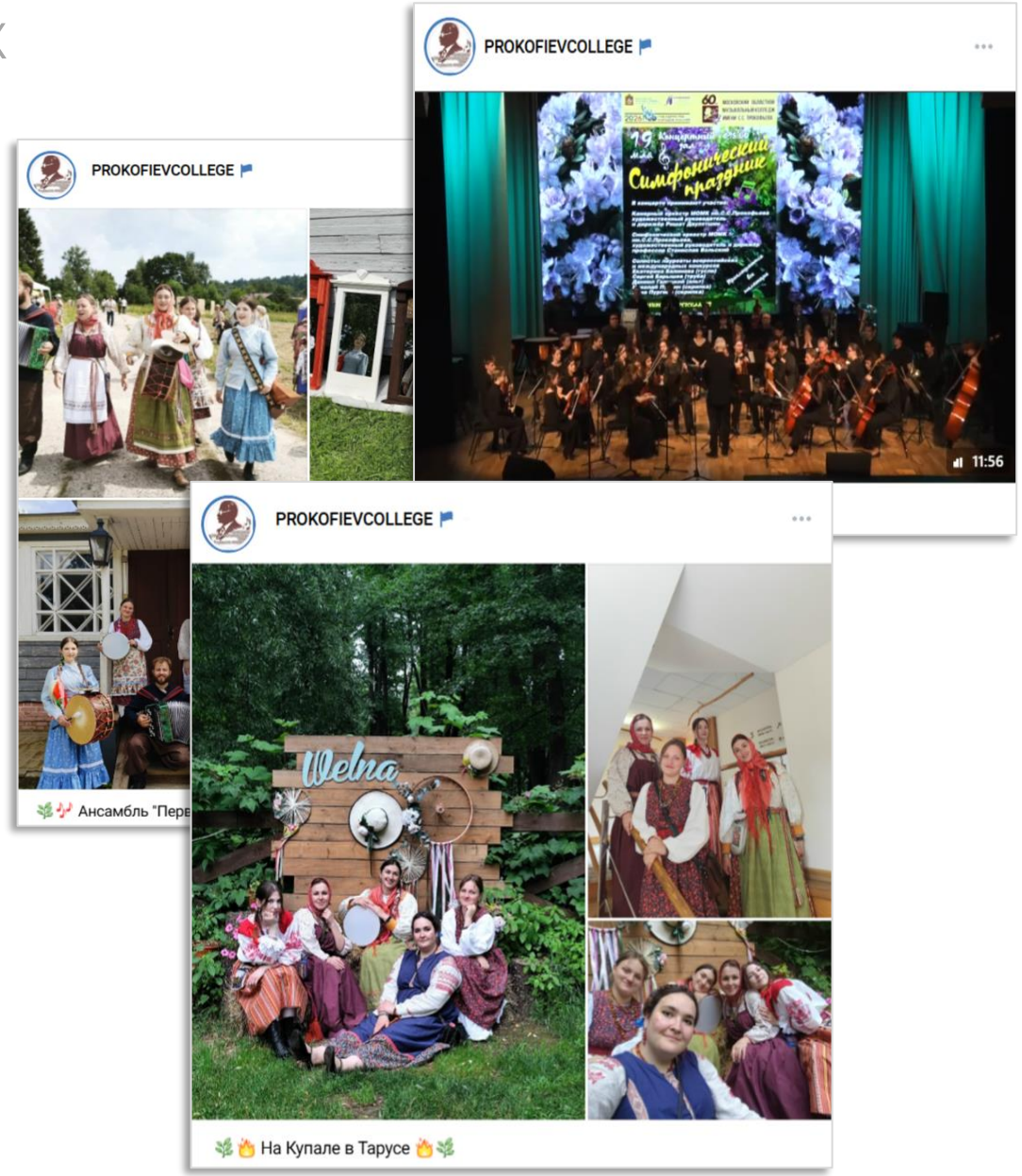
53
оригинальные публикации

- Информативные тексты публикаций
- Активное взаимодействие с подписчиками в комментариях (обратная связь)
- Качественные и стильные визуальные материалы (афиши)

- Большой объем фото- и видеоконтента низкого качества

Рекомендации:

- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества



МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. С.С. ПРОКОФЬЕВА

Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+15
подписчиков

42
оригинальные публикации



🎉 ☀️ **Лето – прекрасное время для нового опыта!**



🎶**Концерт в Ивантеевке**🎶

9–10 августа Смоленский храм Ивантеевки отметил престольный праздник. Два дня были наполнены торжественными богослужениями и праздничными мероприятиями,



Поступление в вузы наших выпускников!

🥳**Поздравляем с поступлением в ВУЗ сразу двоих выпускников нашего колледжа Марию Балагуро-скрипка и Яна Груздева-виолончель!**🎻

Работа в ТГ-канале (за период с 1 по 28 августа)

-5
подписчиков

0
оригинальных публикаций

18
упоминаний канала

- Полное отсутствие оригинальных публикаций за месяц



Рекомендации:

- Создание оригинальных публикаций
- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества
- Структурирование текстов: деление их на смысловые блоки, выделение заголовков и важных моментов

1-Й МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

Работа в ВК (за период с 1 по 28 августа)

+10
подписчиков

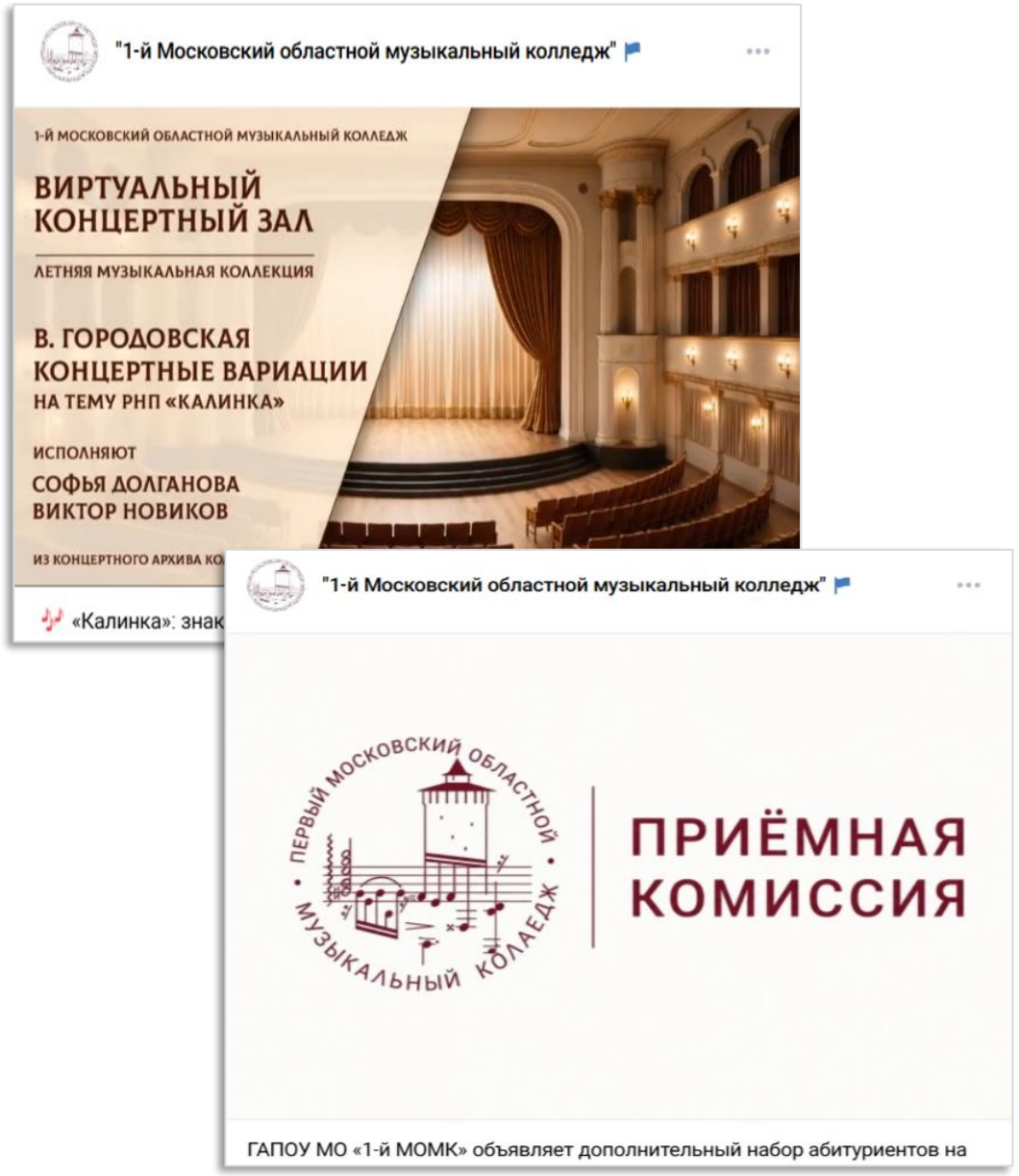
25
оригинальных публикаций

\+
- Информативные тексты публикаций

\-
- Большой объем фото- и видеоконтента низкого качества

Рекомендации:

- Создание привлекательных фотографий и видеороликов высокого качества



1-Й МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ

Работа в мессенджере MAX (за период с 1 по 28 августа)

+47
подписчиков

19
оригинальных публикаций



🎉🎶 **Гран-при на международном конкурсе «Резонанс»!** 🎶🎉



🇷🇺 ФЛАГ, КОТОРЫЙ ОБЪЕДИНЯЕТ

Сегодня, 22 августа, отмечается День Государственного флага Российской Федерации.



Каватина, прозвучавшая раньше оперы

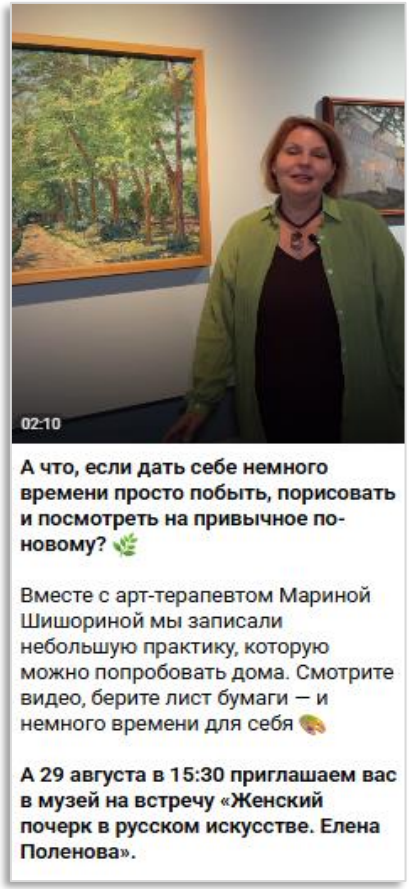
Каватина Людмилы «Грустно мне, родитель дорогой» открывает один из самых обаятельных женских образов у Глинки: светлая печаль расставания с отцом здесь мгновенно сменяется юной грацией, кокетством и радостью любви.

Министерство культуры и туризма Московской области

Лучшие практики по работе с контентом

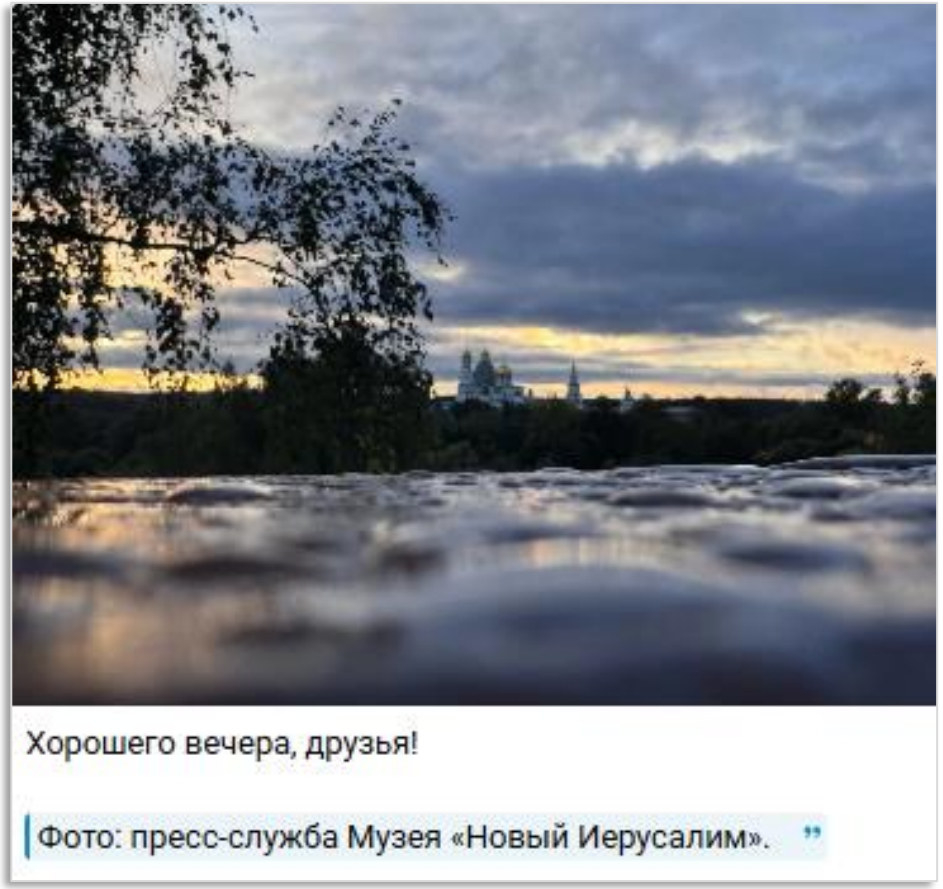
ТОП ПРИМЕРОВ РАБОТЫ С КОНТЕНТОМ

Серпуховский историко-художественный музей



Публикации с использованием качественного видеоконтента

Музей «Новый Иерусалим»



Публикации с использованием стильного качественного фотоконтента, без привязки к экспозиции музея

Московская губернская универсальная библиотека



Публикации с использованием качественного визуального контента (карточки)

ТОП ПРИМЕРОВ РАБОТЫ С КОНТЕНТОМ

Московский областной театр драмы и комедии



С юбилеем, Леонид Юрьевич!

В мире театра, где каждое мгновение – это искренний разговор со зрителем, есть люди, чей талант и преданность делу становятся его неотъемлемой частью. Леонид Юрьевич Удалов – именно такой актер, чья творческая биография – это пример служения искусству, наполненного глубокой внутренней работой, профессионализмом и искренней любовью к зрителю. За его плечами – десятки ролей, годы работы в ведущих театрах страны и, что самое главное, безграничная преданность театру.

Публикации по теме памятных дат (праздников)

Музей-заповедник «Усадьба «Мураново»



🎵 **1-2 августа** усадьба Мураново 3-ий раз принимала в усадебном парке **музыкально-этнографический фестиваль «Поле Фолка»**. Гостями события стали почти **3000 человек**!

> **Как заметила одна из гостей фестиваля:**
> «Который раз убеждаюсь: в Мураново приезжают светлые люди. Столько добра и ясности во взглядах. Очень красивые люди едут к вам 😊».

📸 Здесь **делимся ярким фоторепортажем с события от музейного фотографа Андрея Котуранова**.

👀 **А большой альбомом можно посмотреть** в официальном сообществе Музея во ВКонтакте: невероятно красивые люди, искрящиеся эмоции и солнечные краски. Находите себя или своих друзей, а, если нет, просто приятно пересмотреть на эти снимки и получить эмоциональный заряд. Наслаждаемся вместе!

Публикации по теме событийных мероприятий

Московская областная филармония



📱 Подтверждение статуса участника СВО с помощью QR-кода

При посещении учреждений культуры и спорта участники СВО по линии Министерства обороны могут подтвердить свой статус через специальный сервис в мобильном приложении «Госуслуги».

Чтобы получить QR-код:
Откройте соответствующий сервис в приложении «Госуслуги».
Нажмите кнопку «Получить».
Покажите сформированный QR-код сотруднику учреждения.
Сотрудник откроет сервис «Госскан», переключится на сканирование от лица организации и проверит предъявленный код.

Если QR-код действителен, на экране появится сообщение: «Статус участника СВО подтверждён».
⏱ Обратите внимание: QR-код действует 5 минут. Если срок его действия истёк, необходимо сформировать новый код.

Публикации по теме льготного посещения событий участниками СВО

Коломенско-Зарайский музей-заповедник



✨ **Удивительные произведения современных художников вы можете увидеть на выставке «Искусство в поиске. Взгляд в прошлое»**

Приходите посмотреть, как современные мастера вступают в диалог с художественным языком древности!

Публикации с использованием стильного качественного фотоконтента

Министерство культуры и туризма Московской области

Медиапланирование

ОЦЕНКА ВЕДЕНИЯ МЕДИАПЛАНА УЧРЕЖДЕНИЙ

Музейная деятельность

- Музей-заповедник А.С. Пушкина
- Звенигородский государственный музей-заповедник
- Серпуховский историко-художественный музей
- Музей-заповедник «Усадьба «Мураново» им. Ф.И. Тютчева
- Военно-патриотический музей
- Музей-заповедник Д.И. Менделеева и А.А. Блока
- Коломенско-Зарайский государственный музей-заповедник (Зарайский кремль)
- Музей-заповедник П.И. Чайковского
- Музейный комплекс «Зоя» (филиал Военно-патриотического музея)
- Музей-заповедник А.П. Чехова «Мелихово»
- Музей «Новый Иерусалим»

Профессиональное искусство

- Московский областной театр драмы и комедии
- Московский областной государственный академический театр балета «Русский балет»
- Московская областная филармония

Образование в сфере культуры и библиотечная деятельность

- Московская губернская универсальная библиотека
- Московский областной колледж им. С.С. Прокофьева
- Московский областной базовый музыкальный колледж им. А.Н. Скрябина
- 1-й Московский областной музыкальный колледж
- Московский губернский колледж искусств

Медиаплан заполняется на постоянной основе в полном объеме

Медиаплан заполняется не в полном объеме/ отсутствуют предложения по инфоповодам

Медиаплан не заполняется

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАБОТЕ С КОНТЕНТОМ

- Сокращение объема текстов (1 пост = 1 мысль: краткая, понятная)
- Преобразование текстов
(выделение заголовков, разделение на абзацы, использование эмодзи)
- Создание качественного фото- и видеоконтента
- Введение новых рубрик и чередование тем постов
(экспозиции, события, история, культура и др.)
- Создание интерактива (розыгрыши, конкурсы, викторины)
- Увеличение кол-ва уникальных постов
- Размещение информации по теме «Пушкинская карта»
- Взаимодействие с Министерством культуры и туризма Московской области
(создание совместных инфоповодов)

Очередной оценочный срез запланирован на конец сентября 2026 года.
При создании оценочных материалов будет учитываться динамика работы с контентом в социальных сетях

Министерство культуры и туризма Московской области

Популяризация каналов в национальном мессенджере MAX

СПЕЦИФИКА ПЛАТФОРМЫ MAX: ПОЧЕМУ СТАРЫЕ ПРАВИЛА НЕ РАБОТАЮТ?

Закрытая экосистема:

нет внешнего органического трафика и каталогов каналов.
Подписчика можно привести только из внутренних ресурсов

Сбои в работе приложения / веб-версии:

отсутствие уведомлений на Айфон, нарушение целостности текстов после публикации контента, некорректное отображение визуальных материалов, удаление ссылок и др.

Психологическое отторжение со стороны пользователей:

нежелание переходить в MAX, уходя от привычных агрегаторов для чтения новостей / знакомства с контентом



ФУНДАМЕНТ: ПРЕЖДЕ ЧЕМ ПРОДВИГАТЬ – «УПАКУЙТЕ»

Название:

короткое, понятное, отражающее суть
(наименование учреждения без ГБУ, ГУК, МГУП и др.)

Аватар:

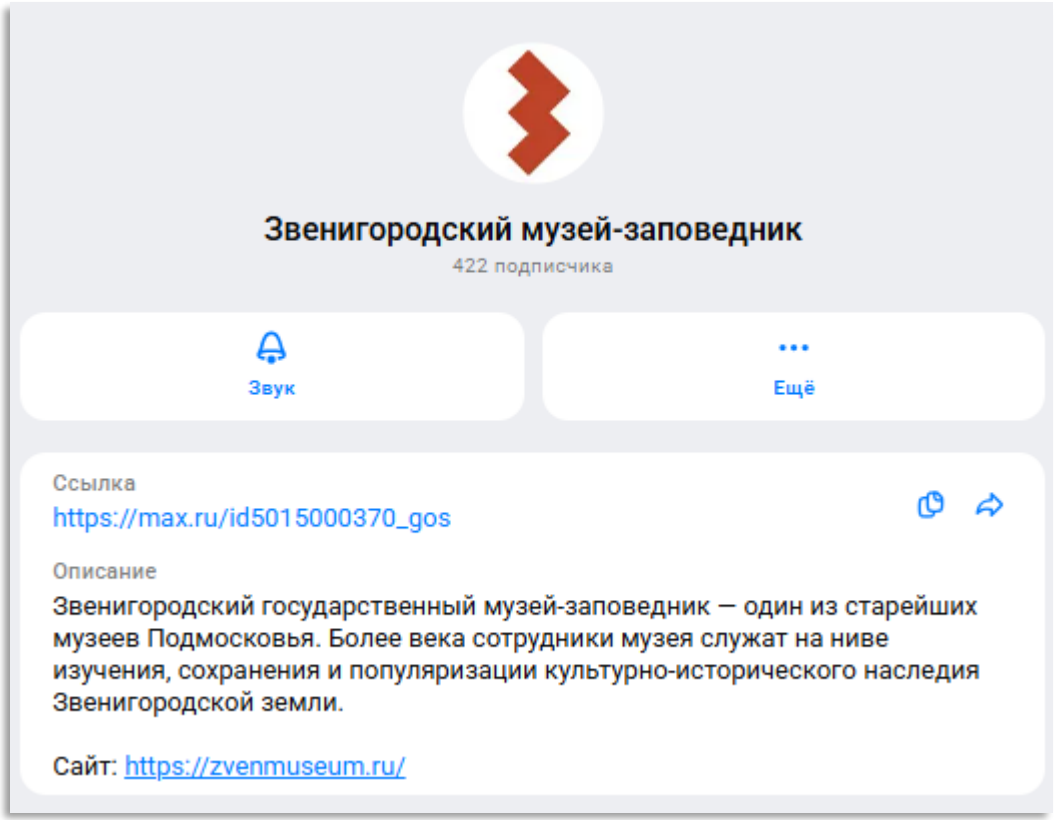
узнаваемый в миниатюре
(логотип объекта, фото без мелких деталей)

Описание:

четкое позиционирование
(Кто мы? О чем пишем? Для чего создан канал?) –
по аналогии с ТГ

Контент-план минимум на 2 недели вперед:

канал должен выглядеть «живым»
(не отталкивать, а привлекать)



ШАГИ НАВСТРЕЧУ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ПОДПИСЧИКАМ

Отсылка из ТК, ВК, ОК:

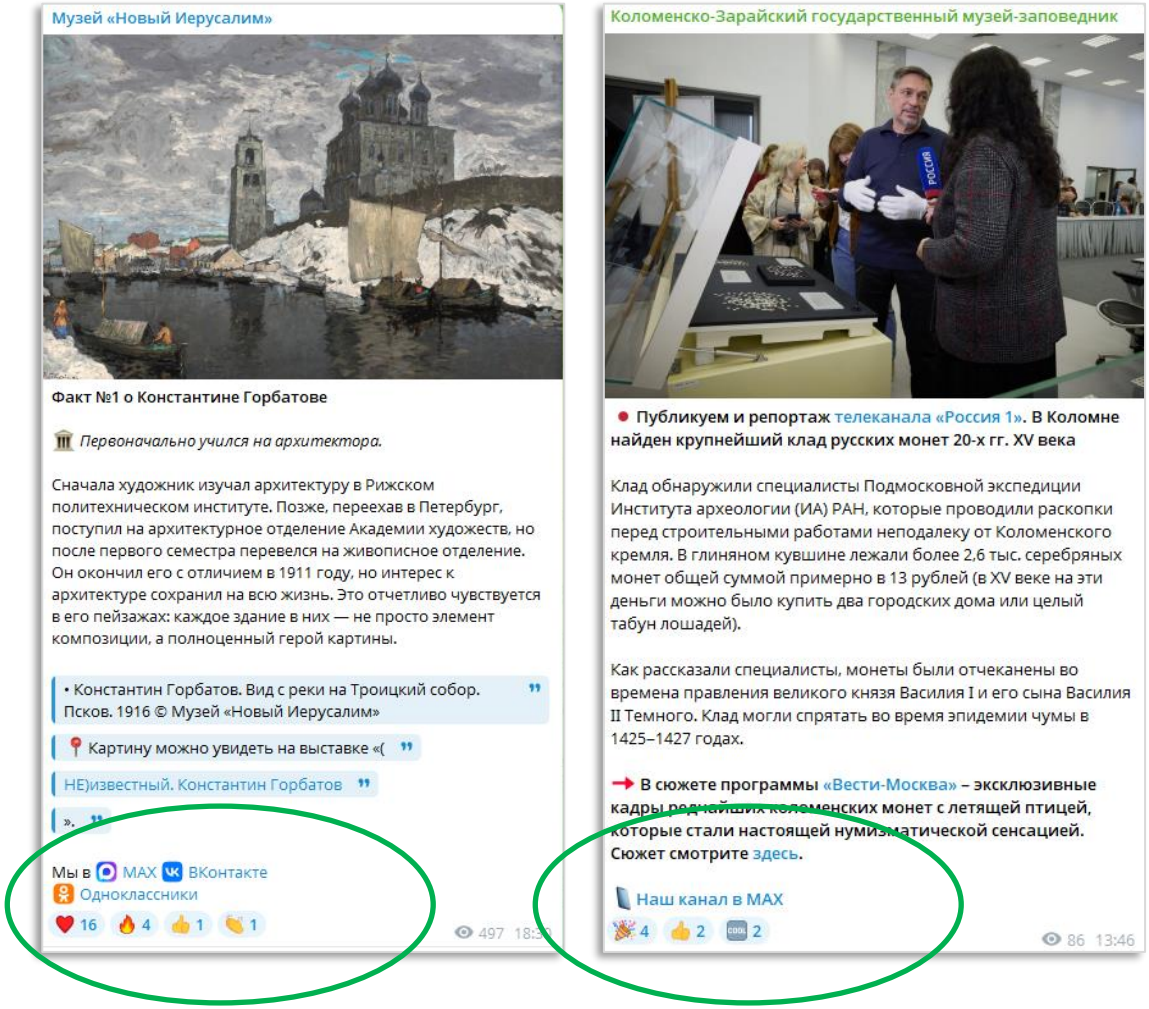
использования ссылки на канал в национальном мессенджере в качестве завершения КАЖДОЙ публикации в других соцсетях

Сайт учреждения:

размещение ссылки на канал в MAX на главной странице сайта (не внизу, не сбоку, не мелким шрифтом, а так, чтобы это было ЗАМЕТНО)

Офлайн-продвижение:

размещение QR-кода на кассе / афишах / буклетах / баннерах наружной рекламы



ШАГИ НАВСТРЕЧУ ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ ПОДПИСЧИКАМ

Партнерство:

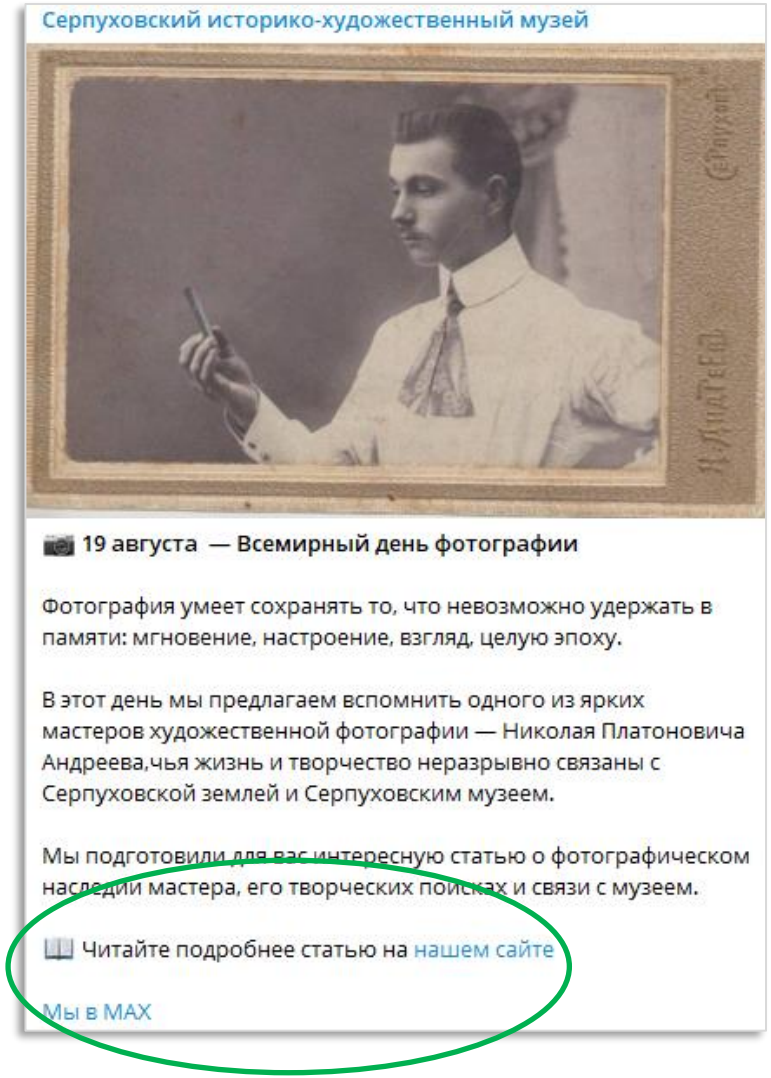
создание совместных конкурсов/розыгрышей/публикаций с привычными партнерами, но с условием «Подписаться на наш канал в MAX»

Скидки за подписку:

проведение акций (даже символических) – скидка на билет подписчику в MAX

Создание завлекающих публикаций:

написание части информации в публикации в ТГ/ВК/ОК, а продолжения в MAX, например: «Полный ролик – в нашем канале в MAX» (со ссылкой)



«Подробности – в нашем канале в MAX»

Министерство культуры и туризма Московской области

Информирование о возможности льготного посещения объектов культуры участниками СВО при использовании QR-кода

ИНФОРМИРОВАНИЕ О ВОЗМОЖНОСТИ ЛЬГОТНОГО ПОСЕЩЕНИЯ ОБЪЕКТОВ УЧАСТНИКАМИ СВО

на постоянной основе

- Размещение информации на сайтах
- Публикация контента в соцсетях
- Создание релизов, новостей, статей с напоминанием о возможности создания QR-кода (с инструкцией)
- Размещение информации и инструкции на офлайн-площадках (касса, афиши, наружная реклама и др.)
- Информирование посетителей при покупке билета / посещении экскурсий и др.









