Автономная некоммерческая организация
«Креативная экономика»

единый центр креативной экономики

ОГРН 1217700331650
ИНН 9715403646

Исх. № И_04092026-16
от 06.09.2026

Губернатору Московской области

ВОРОБЬЕВУ А.Ю.

О проведении VI Российской национальной премии в сфере креативных индустрий

Уважаемый Андрей Юрьевич!

1 декабря 2026 года в Концертном зале «Зарядье» в Москве состоится церемония награждения VI Российской национальной премии в сфере креативных индустрий (далее — Премия), организатором которой выступает Единый центр развития креативной экономики (АНО «Креативная экономика») при поддержке Администрации Президента Российской Федерации.

Премия учреждена в 2020 году и является независимой межотраслевой площадкой, направленной на выявление и признание значимых достижений в сфере креативных индустрий, развитие межотраслевого взаимодействия, поддержку лучших отечественных проектов и популяризацию креативной деятельности, основанной на традиционных российских ценностях.

За время проведения Премия стала федеральной площадкой для представления наиболее успешных региональных практик, компаний, проектов и инициатив, оказывающих существенное влияние на развитие креативной экономики, повышение привлекательности территорий, создание новых продуктов и сервисов, сохранение культурного наследия и развитие человеческого потенциала.

Участие в Премии предоставляет субъектам Российской Федерации возможность представить на федеральном уровне результаты системной работы по развитию креативных индустрий, продемонстрировать успешные региональные проекты и инициативы, а также содействовать их дальнейшему масштабированию и распространению лучших практик между регионами страны.

В 2026 году Премия проводится по восьми номинациям, охватывающим ключевые направления развития креативных индустрий. К участию на соискание Премии приглашаются субъекты Российской Федерации, муниципальные образования, организации, компании, образовательные и

Правительство Московской области

культурные учреждения, общественные объединения, проектные команды и авторы инициатив, деятельность которых связана с развитием креативных индустрий и оказывает значимое влияние на социально-экономическое и культурное развитие территорий.

Прием заявок на соискание Премии пройдет с 17 сентября по 30 октября 2026 года. Подать заявку можно на официальном сайте Премии — https://rc-awards.ru/.

В этой связи просим Вас поддержать проведение VI Российской национальной премии в сфере креативных индустрий и рассмотреть возможность поручить профильным органам исполнительной власти организовать работу по информированию заинтересованных организаций и представителей креативных индустрий региона, а также содействовать выявлению и представлению наиболее сильных региональных проектов и инициатив для участия в Премии.

Уверены, что участие представителей региона позволит продемонстрировать достижения широкой профессиональной аудитории, представить эффективные практики на федеральном уровне и подчеркнуть вклад региона в развитие креативной экономики Российской Федерации.

Будем признательны за поддержку инициативы и содействие участию представителей региона в VI Российской национальной премии в сфере креативных индустрий.

По вопросам подачи заявок контактное лицо от АНО «Креативная экономика» — Потапова Дарья Дмитриевна, заместитель начальника отдела по организации и проведению мероприятий, тел.: +7(905)720-04-80, адрес электронной почты: d.potapova@creative-economy.ru.

Приложения:

1. Номинации Российской национальной премии в сфере креативных индустрий 2026 – на 1 л. в 1 экз.
2. Инструкция по подаче заявки на Российскую национальную премию в сфере креативных индустрий – на 11 л. в 1 экз.
3. Ответы на часто задаваемые вопросы по подаче заявки на Российскую национальную премию в сфере креативных индустрий – на 6 л. в 1 экз.

Президент
АНО «Креативная экономика» М.Н. Монгуш

Правительство Московской области

НОМИНАЦИИ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПРЕМИИ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ 2026

Креативное событие. Присуждается событию (концерту, фестивалю, представлению, выставке, деловому или социокультурному мероприятию в различных форматах, включая онлайн- и гибридный форматы), оказавшему заметное влияние на развитие креативного сектора российской экономики.

Креативная интеграция. Присуждается компаниям, организациям и физическим лицам, ведущим деятельность в традиционных секторах экономики, но применяющим креативные решения либо внедряющим креативные проекты и экспериментальные подходы.

Импульс воздействия. Присуждается компании, организации или физическому лицу за креативный проект с высоким социально значимым эффектом.

Глобальная креаномика. Присуждается организации или проекту, повлиявшим на укрепление и развитие международной кооперации в сфере креативных индустрий.

Креативный город. Присуждается территориям (городам, малым городам, населенным пунктам, креативным кластерам), где реализация креативных проектов и инициатив оказала заметное влияние на развитие территории и креативного сектора.

Креативный регион. Присуждается субъекту Российской Федерации, где общественные инициативы, инфраструктурные и управленческие решения оказали заметное влияние на развитие креативных индустрий и стали примером для других регионов.

Креативное поколение. Присуждается организациям, сообществам, платформам и проектным командам, которые разработали и внедрили новые или перспективные форматы объединения, коллаборации, поддержки и профессионального развития людей в креативных индустриях.

Креативный туризм. Присуждается компаниям, проектным командам и организациям, чей реализованный вклад в интеграцию креативных индустрий в туристскую отрасль привел к устойчивым изменениям в восприятии, экономике и инфраструктуре регионов, создав долгосрочную основу для развития туризма в России

Правительство Московской области

ИНСТРУКЦИЯ ПО ПОДАЧЕ ЗАЯВКИ

на Российскую национальную премию в сфере креативных индустрий

Подача заявки осуществляется через официальный сайт Премии. Процесс состоит из регистрации/входа в личный кабинет и последовательного заполнения трех этапов заявки.

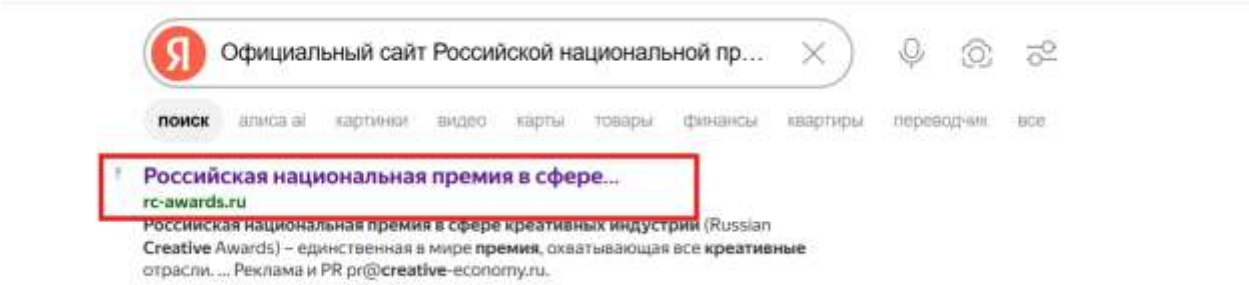
Перед началом рекомендуем:

заранее подготовить информацию о номинанте и его достижениях, а также убедиться, что у вас есть доступ к электронной почте, которую вы будете использовать для входа в личный кабинет.

Правительство Московской области

ШАГ 1. Перейдите на официальный сайт Премии

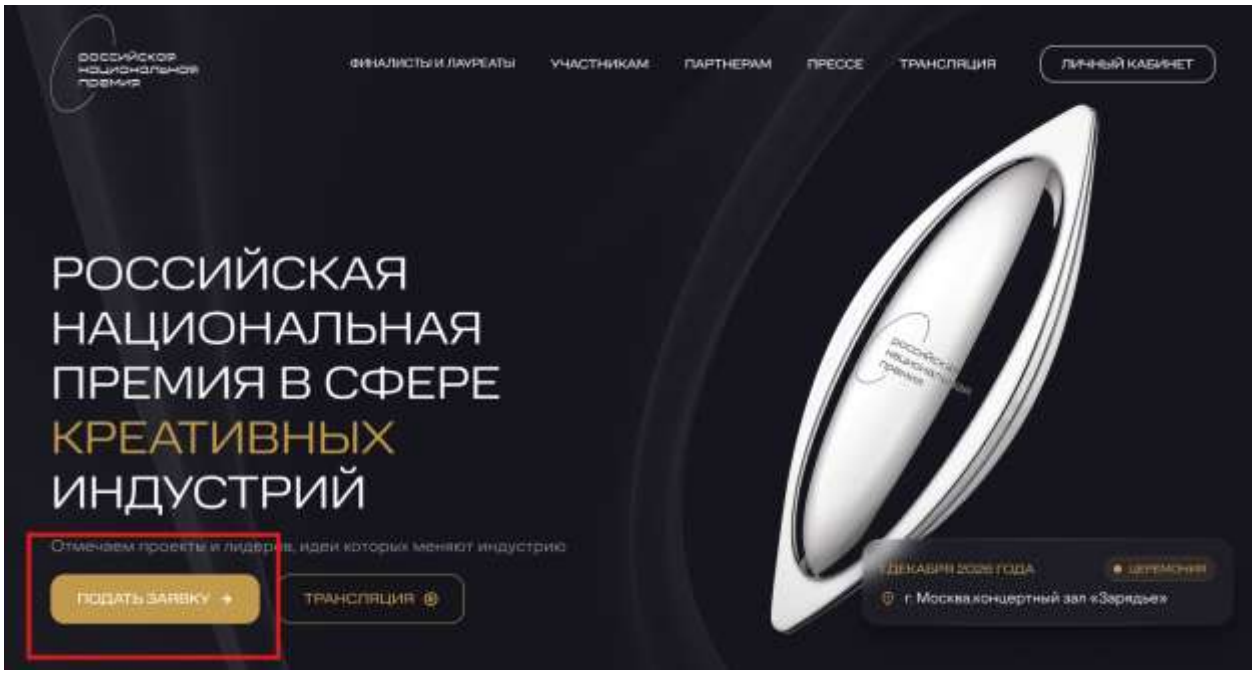
Перейдите на официальный сайт Российской национальной премии в сфере креативных индустрий: https://rc-awards.ru/



ШАГ 2. Начните подачу заявки

На главной странице сайта найдите кнопку **«ПОДАТЬ ЗАЯВКУ»** и нажмите на нее.

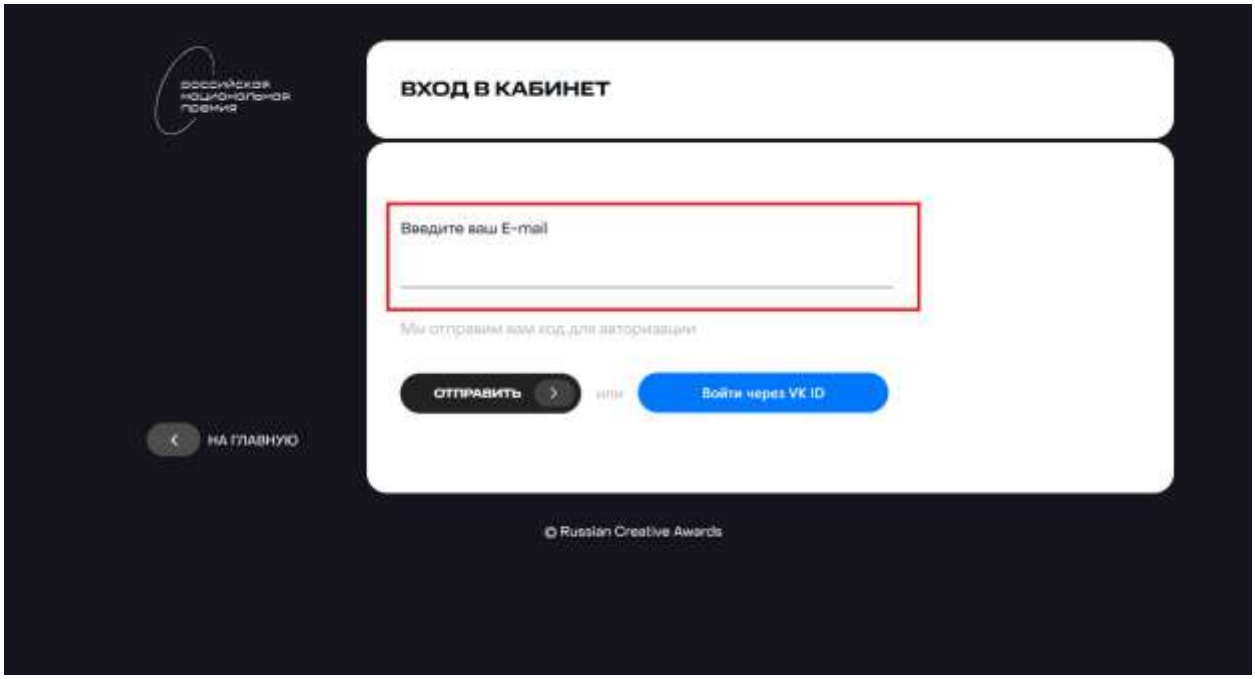
После этого вы перейдете к форме входа/регистрации для доступа в личный кабинет.



ШАГ 3. Укажите электронную почту

Введите в соответствующее поле **актуальный адрес электронной почты**, к которому у вас есть доступ.

Важно: внимательно проверьте правильность написания адреса. На эту электронную почту будет направлен код, необходимый для входа в личный кабинет



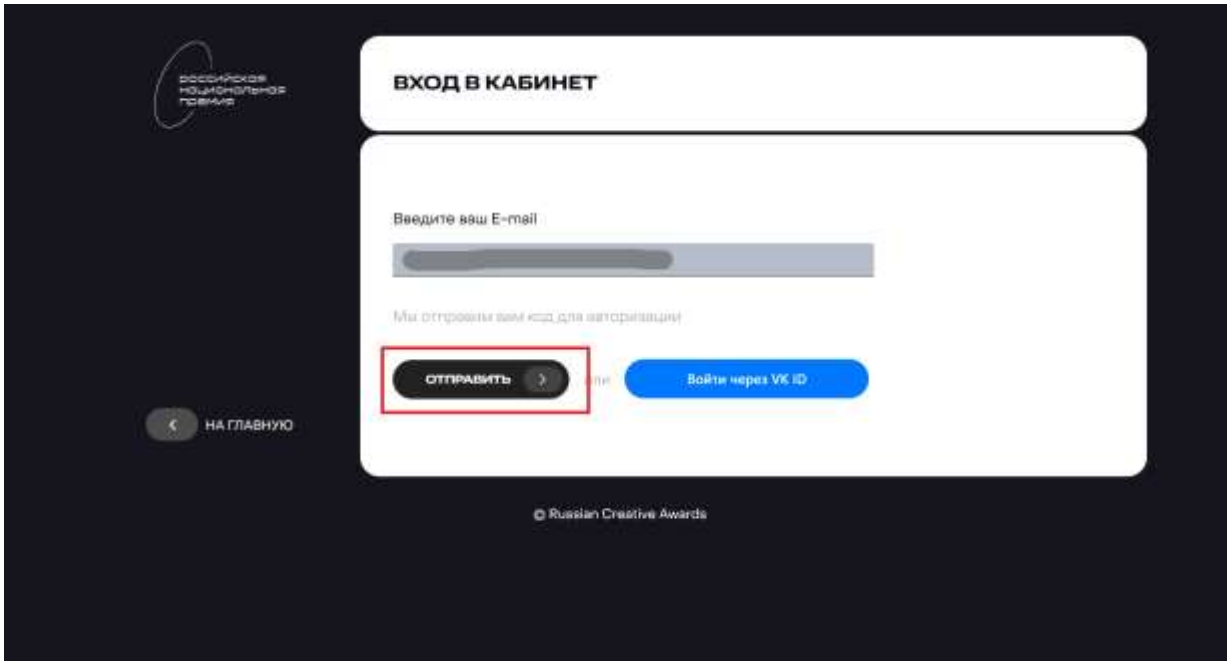
ШАГ 4. Получите код для входа

После ввода электронной почты нажмите кнопку **«ОТПРАВИТЬ»**.

Затем откройте указанную электронную почту и найдите письмо с кодом для входа.

Если письмо не появилось во входящих: проверьте папки **«Спам»**, **«Рассылки»** и другие папки, в которые почтовый сервис может автоматически перемещать письма.

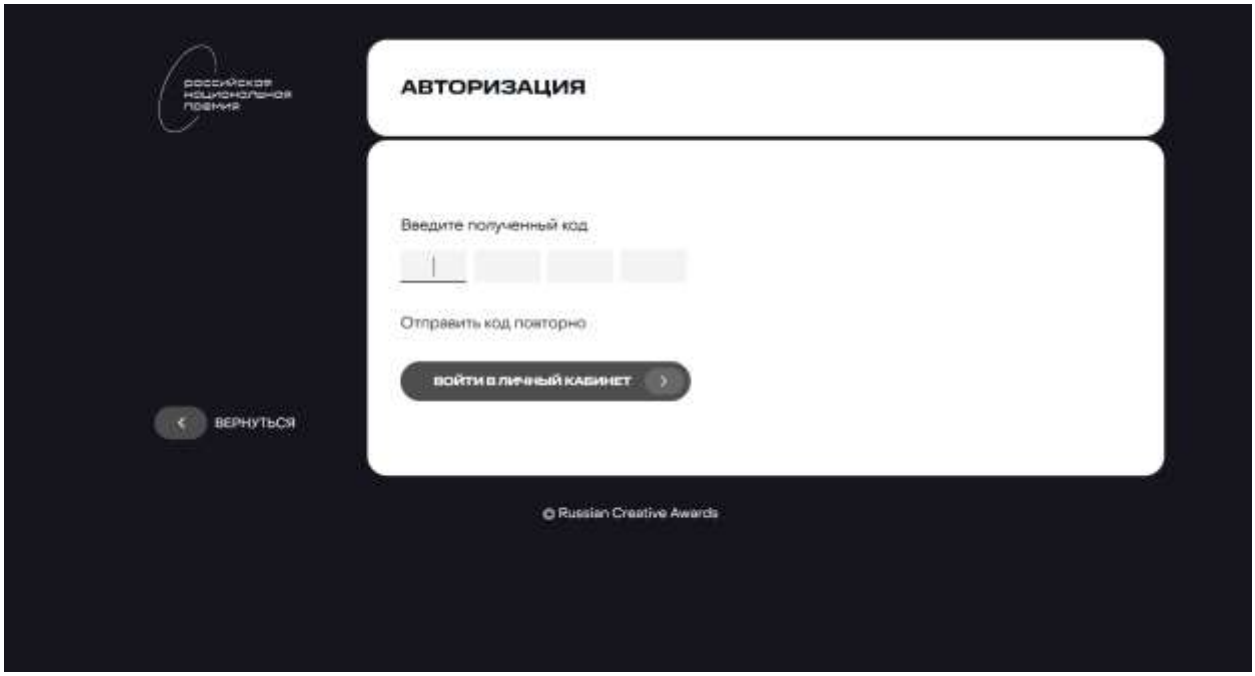
Также убедитесь, что на предыдущем шаге адрес электронной почты был указан без ошибок.



ШАГ 5. Введите код

Введите полученный **четырехзначный код** в специальное поле на сайте.

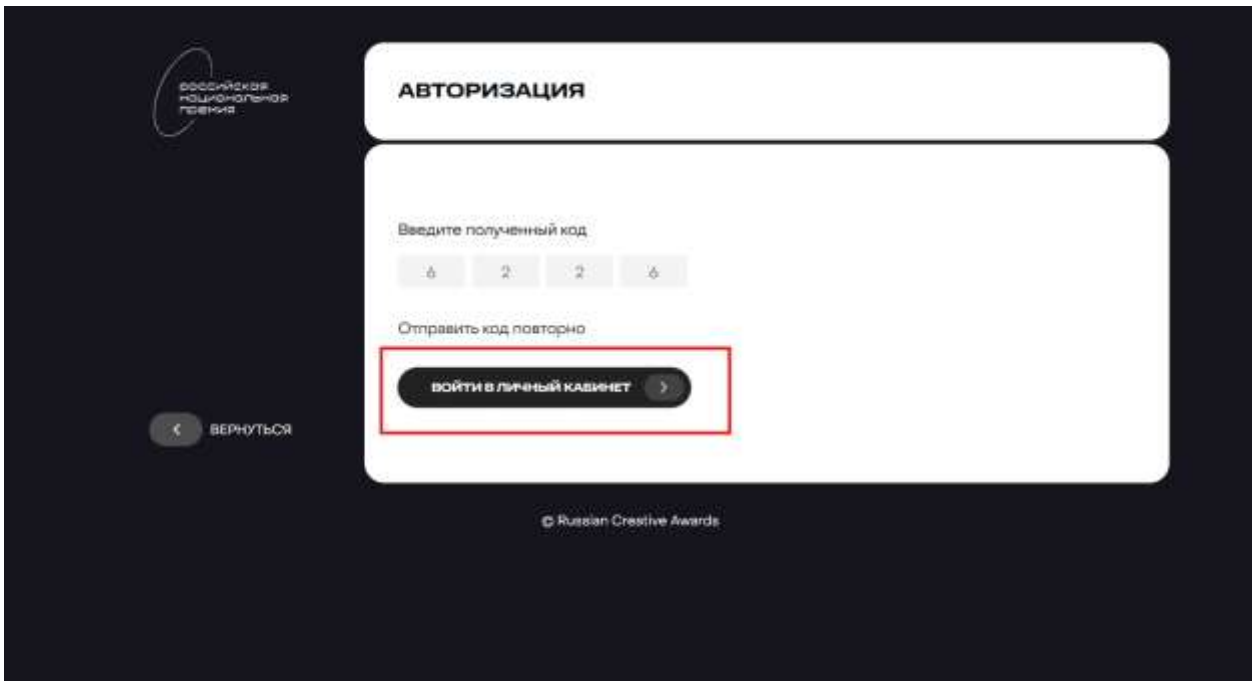
Перенесите цифры из письма внимательно, без дополнительных символов и пробелов.



ШАГ 6. Войдите в личный кабинет

После ввода кода нажмите кнопку **«ВОЙТИ В ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ»**.

После успешного входа вы попадете в личный кабинет, где сможете перейти к заполнению заявки на Премию.



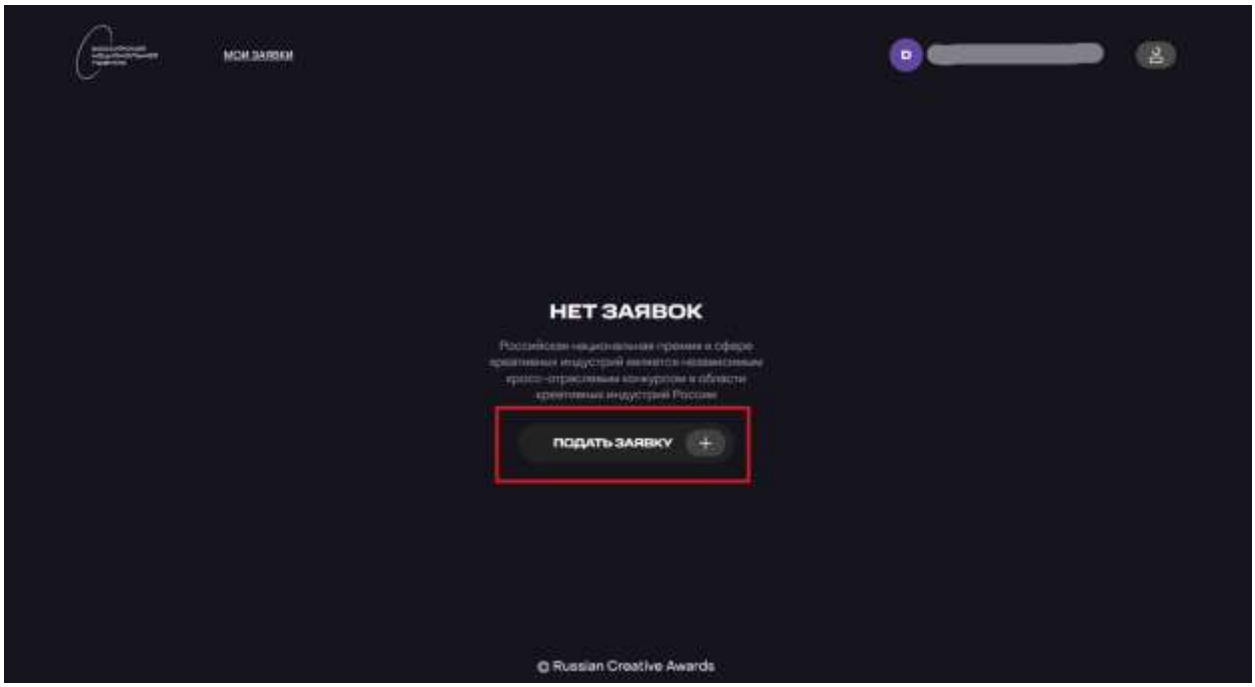
ШАГ 7. Создайте заявку

В личном кабинете нажмите кнопку **«ПОДАТЬ ЗАЯВКУ»**.

После этого откроется форма заявки.

Заявка заполняется последовательно и состоит из **трех этапов**:

1. Выбор номинации;
2. Описание достижений;
3. Информация о номинанте.



Правительство Московской области

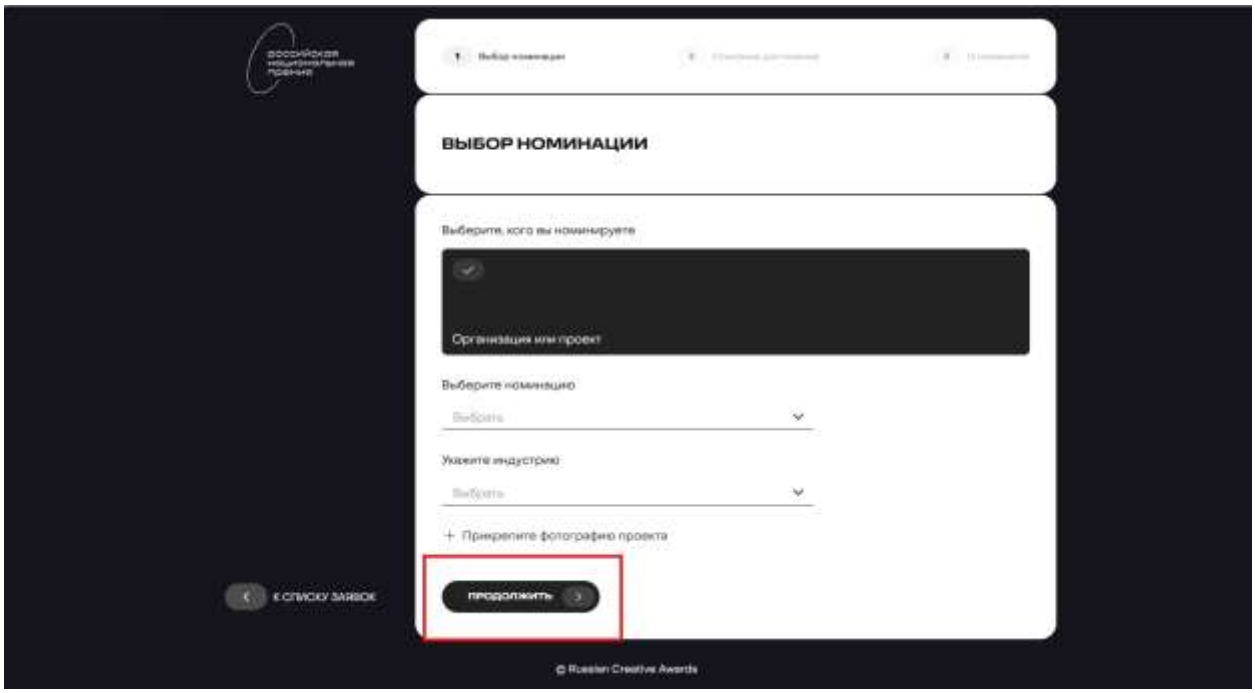
ШАГ 8. Этап 1 — «Выбор номинации»

Заполните первый этап формы **«Выбор номинации»**.

Внимательно ознакомьтесь с представленными вариантами и выберите номинацию, которая соответствует вашей заявке.

Перед переходом к следующему этапу еще раз проверьте сделанный выбор.

После заполнения нажмите кнопку **«ПРОДОЛЖИТЬ»**.



ШАГ 9. Этап 2 — «Описание достижений»

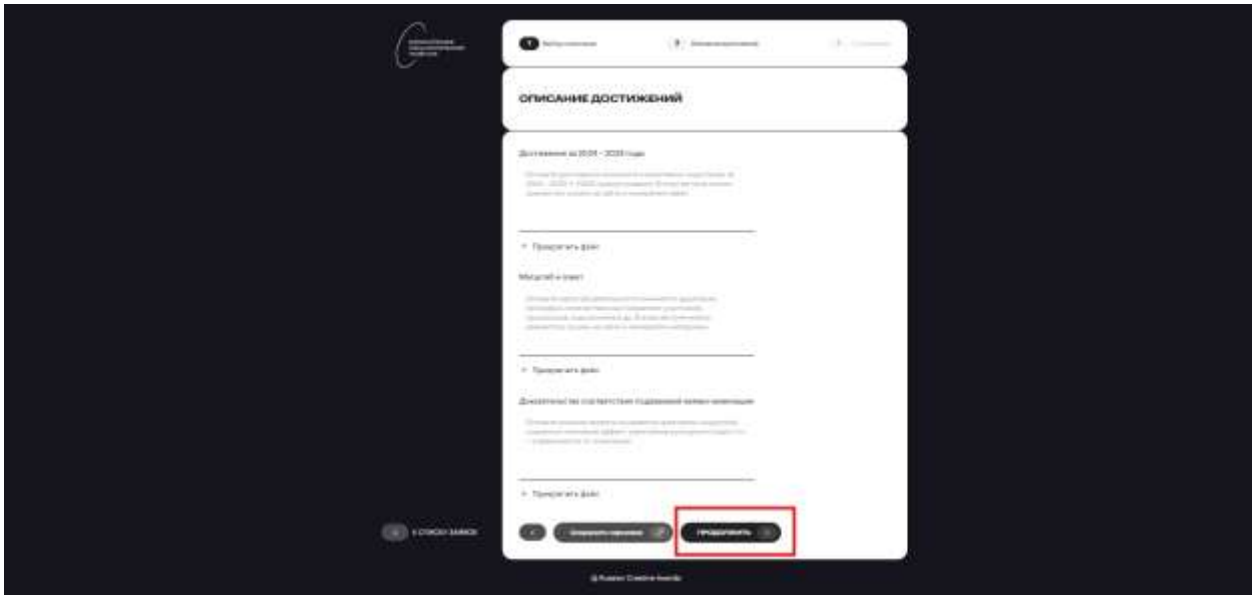
Заполните второй этап формы **«Описание достижений»**.

Внесите запрашиваемую в форме информацию о достижениях номинанта.

Рекомендуем:

- внимательно прочитать формулировку каждого поля;
- давать конкретную и содержательную информацию;
- проверить текст на фактические и орфографические ошибки;
- убедиться, что внесенная информация относится к заявленному номинанту и выбранной номинации.

После заполнения всех необходимых полей нажмите кнопку **«ПРОДОЛЖИТЬ»**.



ШАГ 10. Этап 3 — «Информация о номинанте»

Заполните третий этап формы **«Информация о номинанте»**.

Укажите всю информацию, которую запрашивает форма.

Перед отправкой обязательно проверьте заявку

Еще раз внимательно проверьте:

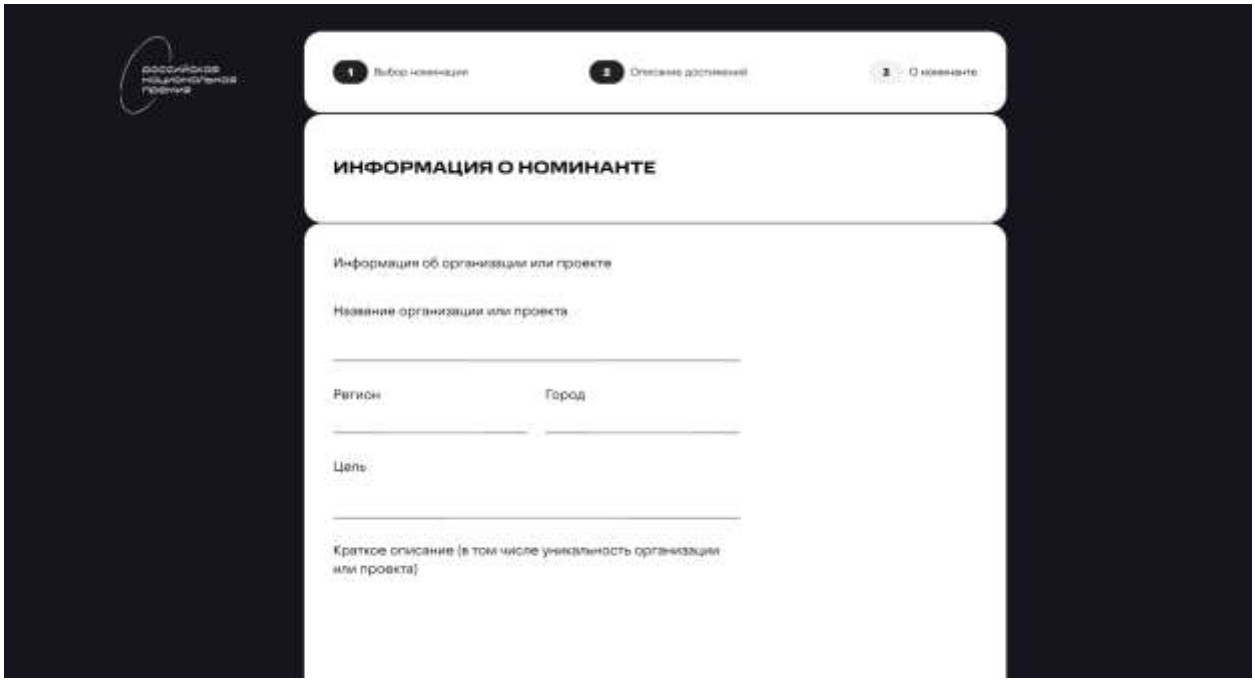
- правильность выбранной номинации;
- информацию о номинанте;
- описание достижений;
- правильность имен, наименований и других внесенных данных;
- отсутствие опечаток и незаполненных обязательных полей.

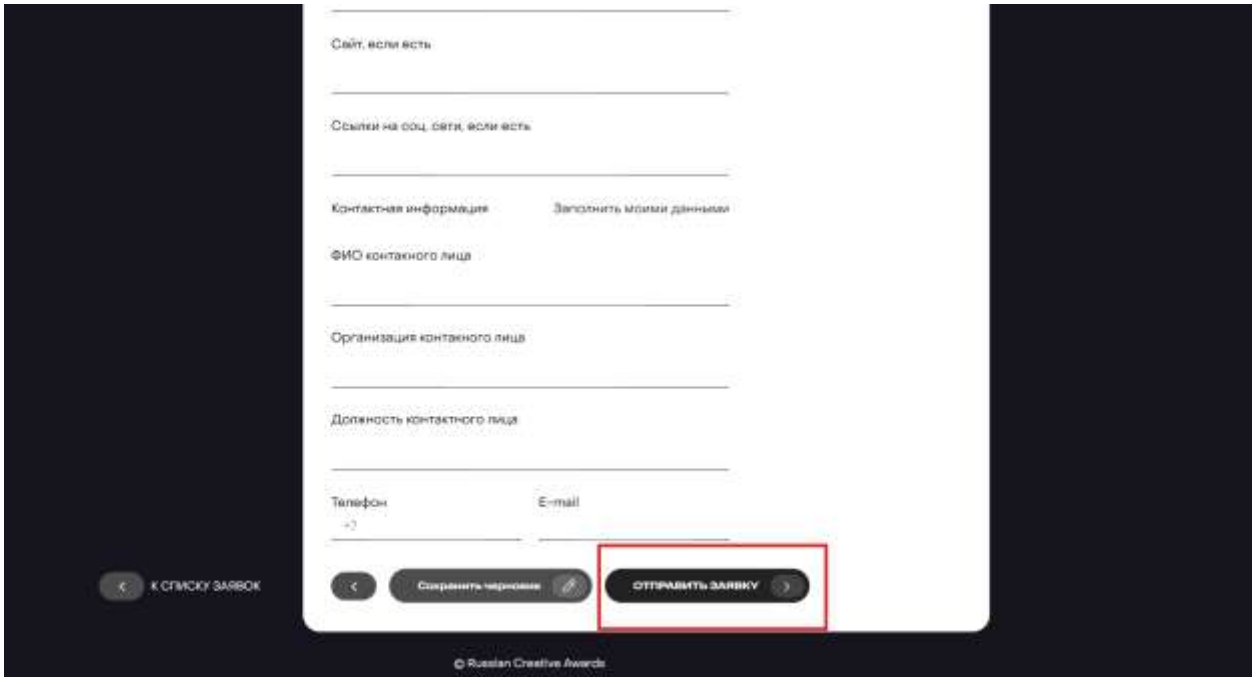
Если вся информация указана корректно, нажмите кнопку **«ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ»**.

ВАЖНО!

После окончательной отправки заявки внести в нее изменения или скорректировать информацию будет невозможно.

Поэтому нажимайте кнопку **«ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ»** только после того, как полностью проверили все внесенные данные.



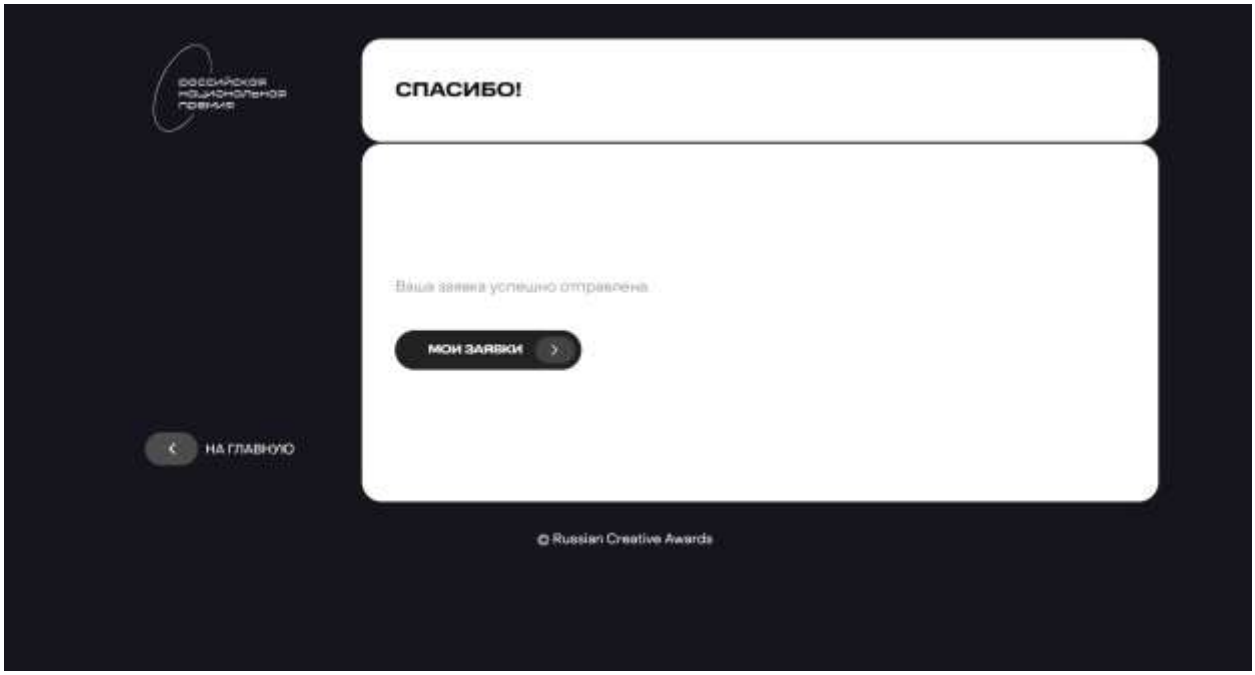


ШАГ 11. Заявка отправлена

После успешной отправки на экране появится сообщение о том, что **заявка успешно отправлена**.

Это означает, что процесс подачи заявки завершен.

Поздравляем! Ваша заявка на Российскую национальную премию в сфере креативных индустрий подана.



Правительство Московской области

Приложение 3

Российская национальная премия в сфере креативных индустрий 2026

Часто задаваемые вопросы для заявителей

Подготовлено на основе Положения о Российской национальной премии
в сфере креативных индустрий в 2026 году

Правительство
Московской области

1. Что такое Российская национальная премия в сфере креативных индустрий?

Российская национальная премия в сфере креативных индустрий — независимый кросс-отраслевой конкурс, который отмечает значимые достижения представителей российских креативных индустрий. Премия проводится в рамках федерального проекта «Россия – страна возможностей» национального проекта «Молодежь и дети».

2. Кто может подать заявку на Премию?

Участвовать могут физические и юридические лица, организации и объединения, некоммерческие организации, осуществляющие деятельность на территории Российской Федерации в сфере креативных индустрий, а также группы лиц, объединенные реализацией креативного кросс-индустриального проекта. В отдельных номинациях также могут участвовать представители региональных органов государственной власти и субъекты Российской Федерации через своих представителей.

3. Представители каких креативных индустрий могут участвовать?

Положение предусматривает широкий перечень направлений: архитектура и урбанистика, дизайн, мода, музыка, кино и телевизионные проекты, исполнительские искусства, культурное наследие, народные художественные промыслы и ремесла, книжное дело, программное обеспечение, видеоигры, медиа и СМИ, реклама и PR, арт-индустрия, гастрономия, отдых, развлечения и досуг.

4. Обязательно ли быть компанией или организацией?

Нет. В зависимости от выбранной номинации номинантом может выступать физическое лицо, проект, организация или территория.

5. Может ли индивидуальный автор или предприниматель подать заявку?

Да, если он относится к числу лиц, имеющих право участвовать в Премии, а представленное достижение соответствует выбранной номинации и требованиям Положения. В ряде номинаций прямо предусмотрено участие физических лиц.

6. Можно ли самостоятельно номинировать свой проект?

Положение не содержит запрета на самостоятельную подачу заявки. Заявка направляется в Оргкомитет через форму на официальном сайте Премии, а выбор номинации осуществляет инициатор заявки самостоятельно. При этом отдельного положения, прямо называющего такой формат «самовыдвижением», в документе нет.

7. Когда начинается и заканчивается прием заявок?

Прием заявок на Российскую национальную премию в сфере креативных индустрий 2026 пройдет с 17 сентября по 30 октября 2026 года.

8. Где подается заявка?

Заявка подается на русском языке путем заполнения формы на официальном сайте Премии — rc-awards.ru.

9. Участие платное?

В Положении не установлен регистрационный или заявочный взнос для номинантов. При этом отдельного пункта, прямо закрепляющего формулировку «участие является бесплатным», документ также не содержит.

Документ создан в электронной форме. № ОБ-25937 от 07.09.2026.
Страница 16 из 21. Страница создана: 07.09.2026 10:00
Правительство Московской области

10. Какие номинации предусмотрены в 2026 году?

В Премии предусмотрено восемь конкурсных номинаций: «Креативное событие», «Креативная интеграция», «Импульс воздействия», «Глобальная креаномика», «Креативный город», «Креативный регион», «Креативное поколение», «Креативный туризм». Кроме того, Оргкомитет может учредить до пяти специальных внеконкурсных номинаций.

11. Как понять, какую номинацию выбрать?

В первую очередь необходимо сопоставить главное достижение проекта с описанием номинации. Например, если ключевой результат связан с проведением фестиваля или другого крупного мероприятия, логично рассматривать «Креативное событие»; если основной результат — социальный эффект, следует обратить внимание на «Импульс воздействия»; если проект изменил туристическую привлекательность территории — на «Креативный туризм». Окончательное решение о выборе номинации принимает инициатор заявки.

12. Можно ли подать один проект сразу в несколько номинаций?

Да. Одно лицо, проект или организация могут быть номинированы как в одной, так и сразу в нескольких номинациях. Кроме того, Оргкомитет вправе самостоятельно или по предложению Жюри дополнительно номинировать соискателя в нескольких номинациях.

13. Нужно ли подавать отдельную заявку на каждую номинацию?

Положение устанавливает возможность номинирования одного проекта в нескольких номинациях, однако технический порядок заполнения нескольких заявок или одной заявки с несколькими номинациями в документе не определен. Этот вопрос целесообразно дополнительно разъяснить в инструкции к форме подачи заявки.

14. Есть ли ограничение по количеству заявок от одного участника?

Положение не устанавливает предельного количества проектов или заявок, которые может представить одно лицо или организация. Ограничение прямо предусмотрено только для лауреатов предыдущих лет в той же номинации.

15. За какой период должен быть реализован проект?

Оцениваются проекты, лица или деятельность, реализованные в период с даты окончания приема заявок Премии предыдущего года по дату окончания приема заявок Премии текущего года. Для Премии 2026 года конечной датой этого периода является 30 октября 2026 года. Дата окончания заявочной кампании предыдущего года в данном Положении не указана.

16. Можно ли подать проект, который еще находится в процессе реализации?

Положение прямо не устанавливает отдельного запрета для продолжающихся проектов. Однако номинант получает статус за деятельность и результаты, которые уже реализовывались и подлежат оценке в установленный Положением период. Поэтому в заявке необходимо представить фактически достигнутые к моменту подачи результаты.

17. Можно ли подать идею или проект, который еще не был реализован?

Положение ориентировано на оценку достижений и реализованной деятельности, а описания номинаций преимущественно предполагают наличие достигнутого результата или влияния. Поэтому исключительно концепция без подтвержденных результатов напрямую условиям Положения не соответствует.

Документ создан в электронной форме. № ОБ-25937 от 07.09.2026.
Страница 17 из 21. Страница создана: 07.09.2026 10:00
Правительство Московской области

18. Какие результаты проекта особенно важно показать в заявке?

На этапе отбора финалистов Оргкомитет оценивает степень значимости достижения номинанта в сфере креативных индустрий, признание значимости достижения рынком, а также соотносимость достижения с традиционными духовно-нравственными ценностями Российской Федерации. Поэтому в заявке важно не только рассказать, что было сделано, но и показать масштаб результата, влияние проекта и его признание.

19. Есть ли минимальные показатели — выручка, аудитория, количество посетителей или регионов?

Нет. Положение не устанавливает единых минимальных числовых показателей по выручке, количеству пользователей, посетителей, участников, охвату или географии проекта. При этом такие показатели могут быть полезны для демонстрации значимости и признания достижения, если соответствующие поля предусмотрены формой заявки.

20. Какие документы необходимо прикладывать к заявке?

Само Положение устанавливает обязанность заполнить форму заявки на официальном сайте, но не содержит отдельного перечня обязательных приложений, презентаций, фотографий, видео, финансовых документов или рекомендательных писем. Требования к таким материалам, если они предусмотрены, должны следовать из формы заявки или дополнительных инструкций Оргкомитета.

21. Могут ли участвовать государственные учреждения?

Положение допускает участие юридических лиц и организаций, а в отдельных номинациях — представителей региональных органов государственной власти и субъектов Российской Федерации. Отдельного запрета для государственных или муниципальных учреждений документ не содержит.

22. Могут ли участвовать НКО?

Да. Некоммерческие организации прямо указаны среди потенциальных участников Премии.

23. Может ли победитель Российской национальной премии в сфере креативных индустрий прошлых лет снова подать заявку?

Да, но действует ограничение. Лауреат конкретной номинации не может быть номинирован в той же номинации в течение двух последующих лет. После истечения двух лет он снова может быть принят в качестве номинанта в этой номинации. При получении заявки от лауреата предыдущих двух лет Оргкомитет вправе изменить заявленную номинацию либо отклонить заявку.

24. А если лауреат прошлых лет хочет участвовать в другой номинации?

Ограничение касается именно той же номинации, в которой участник ранее стал лауреатом. Положение не устанавливает запрета на участие такого соискателя в другой номинации.

25. По каким причинам заявку могут не допустить?

К участию не допускаются заявки с неполной или недостоверной информацией, с информацией, нарушающей законодательство Российской Федерации, а также заявки, не соответствующие целям и задачам Премии. Кроме того, на первичном этапе проверяется соответствие самого номинанта описанию выбранной номинации и полнота заполнения заявки.

Документ создан в электронной форме. № ОБ-25937 от 07.09.2026.
Страница 18 из 21. Страница создана: 07.09.2026 10:00
Правительство Московской области

26. Как проходит отбор?

Отбор проводится в три этапа. Первый этап — прием и первичная проверка заявок; соответствующие требованиям заявки включаются в лонг-листы и получают статус номинантов. Второй этап — определение финалистов: Оргкомитет оценивает заявки по балльной системе от 1 до 5 баллов, в каждой из восьми конкурсных номинаций определяется не более трех финалистов. Третий этап — выбор лауреатов: члены Жюри голосуют за одного из трех финалистов каждой номинации.

27. Кто оценивает заявки?

На первоначальных этапах заявки рассматривает и оценивает Организационный комитет. Лауреатов среди финалистов определяет Жюри Премии, состоящее не менее чем из 30 экспертов и представителей креативных индустрий, бизнеса, профильных органов власти и других профессионалов отрасли.

28. Кто входит в Жюри?

Состав Жюри формируется Оргкомитетом ежегодно из числа экспертов в области креативных индустрий, представителей креативных индустрий, руководителей профильных направлений коммерческих компаний, представителей отраслевых органов власти и иных лиц, занимающих лидирующие позиции или определяющих общественное мнение. После получения согласия экспертов на участие состав публикуется на официальном сайте Премии.

29. Когда объявят номинантов?

Формирование списка номинантов по номинациям запланировано на 18 ноября 2026 года.

30. Когда определят финалистов?

Этап отбора финалистов пройдет с 20 по 24 ноября 2026 года. Список финалистов публикуется на официальном сайте Премии.

31. Когда определят победителей?

Отбор лауреатов запланирован с 24 по 27 ноября 2026 года, а формирование списка лауреатов — на 28 ноября 2026 года. Публичная информация о лауреатах размещается на сайте после проведения торжественной церемонии награждения.

32. Когда и где пройдет церемония награждения?

Церемония запланирована на 1 декабря 2026 года в Москве, в Московском концертном зале «Зарядье» по адресу: ул. Варварка, влд. 6, стр. 4.

33. Предусмотрена ли денежная премия?

Положение не предусматривает денежное вознаграждение для лауреатов или финалистов. В документе закреплены диплом финалиста и именная статуэтка для лауреата.

34. Что такое специальные номинации?

Помимо восьми конкурсных номинаций Оргкомитет может учредить до пяти специальных номинаций. Они являются внеконкурсными. Их название, тематика, критерии и порядок выбора лауреатов определяются Оргкомитетом с учетом мнения соучредителей соответствующих номинаций.

Документ создан в электронной форме. № ОБ-25937 от 07.09.2026.
Страница 19 из 21. Страница создана: 07.09.2026 10:00
Правительство Московской области

35. Можно ли самостоятельно подать заявку в специальную номинацию?

Положение не предусматривает обычную конкурсную процедуру подачи заявок в специальные номинации. Лауреаты таких номинаций выбираются Оргкомитетом на внеконкурсной основе с учетом рекомендаций соучредителя соответствующей специальной номинации.

36. Можно ли отказаться от участия после подачи заявки?

Да. Если номинант отказывается от участия на любом этапе отбора, его заявка исключается из списка номинантов по решению Оргкомитета.

37. Можно ли изменить поданную заявку после отправки?

Порядок самостоятельного редактирования, дополнения или замены уже направленной заявки в Положении не установлен. Такой порядок при необходимости должен быть дополнительно определен Организатором или техническими возможностями формы подачи заявки.

38. Можно ли обжаловать результаты оценки?

Положение относит вопросы и жалобы третьих лиц, касающиеся методики и критериев оценки заявок, результатов оценки и сроков проведения этапов Премии, к исключительной компетенции Оргкомитета и Организатора и устанавливает, что такие обращения рассмотрению не подлежат.

39. Что означает отправка заявки?

Подавая заявку, номинант подтверждает полное и безоговорочное согласие с условиями проведения Премии, установленными Положением.

Документ создан в электронной форме. № ОБ-25937 от 07.09.2026.
Страница 20 из 21. Страница создана: 07.09.2026 10:00
Правительство Московской области

Тема: VI Российская национальная премия в сфере креативных индустрий
От кого: Алексей Евсеев director@creative-economy.ru
Дата: 2026-09-07 00:25:06
Кому: andreyvorobiev@mosreg.ru <andreyvorobiev@mosreg.ru>, amo@mosreg.ru <amo@mosreg.ru>, mii.mo@yandex.ru <mii.mo@yandex.ru>

Внимание данное электронное сообщение получено от внешнего отправителя.

Внимание! Данное электронное сообщение получено от внешнего отправителя. Добрый день! Направляем письмо о проведении VI Российской национальной премии в сфере креативных индустрий. Подробная информация об участии и заявочной кампании представлена во вложении. Просим подтвердить получение письма ответным сообщением.

Вложения
Воробьев А.Ю..pdf - 307,59 KB Приложение 1_Номинации RCA 2026.pdf - 100,64 KB Приложение_2_Инструкция_по_подаче_заявки_RCA_2026.pdf - 383,28 KB Приложение_3_FAQ_для_заявителей_RCA_2026.pdf - 176,68 KB